Выпуск №5 | январь 2013 | ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ПРЕССЫ | ВЫХОДИТ с ДЕКАБРЯ 2011

YAM INTERNATIONAL

Дайджест прессы

октябрь-декабрь 2012 года

KOMORI

Kando.
Превосходя ожидания

Сочетание высокой
производительности
и экономичности

www.yam.ru

ОТ РЕДАКЦИИ

Наталья Таранова, Руководитель проекта

Уважаемые коллеги!

Все мы заняты подведением итогов прошедшего года, построением планов на начавшийся и творческими мыслями.

И все-таки итоги… Нам есть чем гордиться, и мы старались вовремя транслировать это через СМИ. По уже сложившейся традиции позвольте представить Вам дайджест публикаций «ЯМ Интернешнл» за четвертый квартал 2012 года.

Как и обещали в прошлом номере, несколько материалов посвящены установке первой в России листовой печатной машины второго формата Komori Enthrone 529. Особенно приятно, что проект был осуществлен нашим Северо-Западным филиалом, который неоднократно был первопроходцем в продажах новых разработок и незадолго до этого отметил свое 10-летие.

Также важным событием стала установка Lithrone G40 в типографии «Вся Полиграфия», для которой она стала уже пятой машиной Komori в парке печатного оборудования.

Немало внимания в публикациях уделено инновационным расходным материалам Fujifilm и цифровым решениям от Screen.

А теперь к планам: мы рассчитываем не снижать свою активность в продажах, а это значит, что Вы всегда сможете прочесть самые свежие новости компании «ЯМ Интернешнл» в отраслевых СМИ.

Приятного чтения и до новых встреч!

Мнения авторов не всегда совпадают с точкой зрения редакции

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ПРЕССЫ YAM

Выпуск №5 | январь 2013 г.

Выходит с декабря 2011 г.

Руководитель проекта
Наталья Таранова
natalia.taranova@yam.ru

Редактор
Дмитрий Гудилин
dmitry.gudilin@yam.ru

Дизайн и верстка
Евгений Королев
evgeniy.korolev@yam.ru

Адрес редакции:
Россия, 117420, Москва,
ул. Профоюзная, д. 57

Телефон:
+7 (495) 234-9000

Факс:
+7 (495) 334-2801

Web-сайт
www.yam.ru

Мы на Facebook
www.facebook.com/YAM.International

Учредитель и Издатель
«ЯМ Интернешнл СНГ»

© Издательство «Сам | ЯМ | Издат»
Все права защищены

Перепечатка возможна только с письменного разрешения редакции.

YAM INTERNATIONAL

октябрь 2012

Дни открытых дверей в Баутцене

17–18 октября в Баутцене (Германия) компания Perfecta провела Дни открытых дверей. В рамках мероприятия специалисты полиграфических предприятий из разных стран мира ознакомились с последними разработками в области резального оборудования, убедились в высочайшей культуре производства на заводе Perfecta, обменялись ценным практическим опытом.

Главной темой Open House стала организация эффективного участка резки, оптимально интегрированного в производственные процессы полиграфического предприятия. Для демонстрации реализации данной концепции было представлено следующее оборудование:

- резальный комплекс, включающий одноножевую резальную машину Perfecta 92 TS с опциональной автоматической системой удаления отходов AWR, стапелеподъемник BSH 3-650, вибросталкиватель BSB 2L и разгрузчик BA 2NE;
- резальный комплекс, включающий одноножевую резальную машину Perfecta 132 TS с опциональным двухшпиндельным приводом затла, систему транспортирования стопы BFS, вибросталкиватель BSB 5L и разгрузчик BA 3. Также с резальной машиной была соединена автоматическая система подготовки стопы BASA 7;
- одноножевая резальная машина Perfecta 76 TS E с полуавтоматическим вибросталкивателем BSB 2E;
- одноножевая резальная машина Perfecta 115 SE;
- трехножевая резальная машина Perfecta SDY TS.

В ходе демонстраций было показано автоматическое создание программ реза с использованием CIP-данных.

Экскурсия по цехам завода позволила ознакомиться с основными этапами производства резального оборудования – от обработки заготовок до сборки и тестирования машин. Посетители Open House отметили высокий уровень организации производства, а также совершенную систему контроля качества на предприятии.

KOMORI
LITHRONE G40

Есть первая Komori Lithrone G40

«ЯМ Интернешнл» установила в московской типографии «Форте-принт» первую в России полноформатную листовую офсетную Komori Lithrone G40. На предприятии реализуется уникальный для отечественной полиграфии проект социальной адаптации людей с ограниченными физическими возможностями, запущенный региональным благотворительным общественным фондом «Качество жизни» при поддержке правительства Москвы. Установка машины и другого высокопроизводительного оборудования позволила создать около 90 рабочих мест для инвалидов. «Форте-принт» изготавливает в основном акцидентную продукцию, нередко требующую смесевых красок и отделки ВД-лаком. Поэтому была выбрана 5-красочная конфигурация производительностью 16,5 тыс. отт./ч с лакировальной секцией. Интеллектуальная система быстрого выхода на тиражную печать KHS-AI уменьшает число макулатурных оттисков до 30-50-ти листов. «При выборе модели важную роль сыграло хорошее соотношение цены и возможностей Lithrone G40 и, что особенно важно для нашего проекта, соответствие высоким требованиям безопасности и удобства эксплуатации», — отметил руководитель производственного департамента «Форте-принт» Александр Котляр.

Источник: «ЯМ Интернешнл»

Книги на рулонной струйной ЦПМ

В издательстве «Известия» специалистами «ЯМ Интернешнл» установлена монохромная рулонная струйная ЦПМ Screen Truepress Jet 520EX для оперативного выпуска малотиражных книг, брошюр, документации. Издательство входит в структуру Управления делами Президента РФ и, наряду с выпуском газет, журналов и книжной продукции, выполняет заказы государственных органов. В июле прошлого года предприятие объявило открытый конкурс на поставку оборудования для организации участка цифровой печати книг. Бизнес-процесс предполагал установку рулонной струйной ЦПМ с резкой и подбором в линию, а также цветной электрофотографической ЦПМ для печати обложек. Почти год специалисты «Известий» изучали рынок и проводили переговоры с ключевыми поставщиками, по результатам которых была разработана конкурсная документация, учитывающая технические характеристики оборудования, финансовые условия, качество и стоимость сервисной поддержки.

В «ЯМ Интернешнл» особо отмечают предложенную систему послепродажной поддержки, в рамках которой весь сервис, включая замену запчастей и профилактическое обслуживание, осуществляется бесплатно в течение гарантийного срока.

ЦПМ Screen Truepress Jet 520EX выполняет двухстороннюю печать за один прогон со скоростью до 128 м/мин при месячном объёме производства не менее 4,5–5,0 млн листов 50×70 см (50 млн стр. А4). Для обслуживания всей системы, включая послепечатную линию и машину для печати обложек, достаточно одного печатника в смену.

Источник: «ЯМ Интернешнл»

«ПушкинПринт» идёт на повышение

Генеральный директор «ЯМ Интернешнл (Северо-Запад)» Елена Фадина вручает С. Чефранову памятную табличку — как символ «повышения в чине» типографии «ПушкинПринт». Справа — С. Валуйский

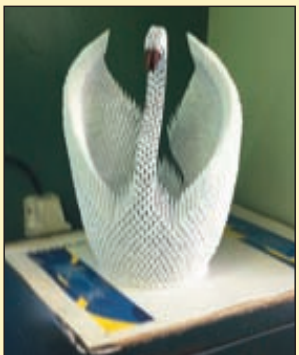
Д. Подобед и С. Валуйский демонстрируют образцы печати на бумаге и картоне

Для небольшой типографии выход в половинный формат — веха историческая. По значимости для развития — примерно то же, что для карьеры военного переход из младших офицеров в старшие. Звёздочка (машина) — всего одна, зато большая, а ответственность (возможности) — на совершенно новом уровне.

Как в наши дни создаётся история, мы наблюдали в не менее историческом месте. 19 сентября **«ЯМ Интернешнл»** организовала презентацию первой в России машины **Komori Enthrone 529** в типографии «**ПушкинПринт»**. Она расположена неподалёку от знаменитого Екатерининского дворца (г. Пушкин, также является Пушкинским районом Санкт-Петербурга) и входит в информационно-издательский центр правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» на правах обособленного подразделения. Как объяснил заместитель директора по производству **Александр Никитин**, «ПушкинПринт» — это бренд, созданный для работы на коммерческом рынке для определённого сегмента клиентов. Это ещё и эксперимент с созданием удалённого отдела продаж, расположенного в центральной части Санкт-Петербурга на Гороховой улице.

Небольшое (1200 м^2) здание типографии, работающей здесь уже около 70-ти лет, является архитектурным памятником, что осложняет жизнь производственникам — любые ремонтные работы требуют множества согласований, а о сколь-нибудь серьёзной перестройке и речи быть не может. Ещё сложнее с инвестициями в развитие — государственные предприятия деньгами обычно не балуют, а любые вложения должны быть безупречно обоснованы и подкреплены кипой документов. Затем должен состояться обязательный тендер. Но у руководства «ПушкинПринт» всё получилось. Большую роль в переоснащении сыграл генеральный директор **«Петроцентра» Владимир Гронский**. Он активно поддержал проект модернизации типографии и сделал очень много для привлечения инвестиций. Выступая на презентации новенькой японской машины, директор обособленного подразделения **Сергей Чефранов** заявил: «У нас произошла настоящая техническая и технологическая революция — на государственном предприятии появился набор современного печатного и послепечатного оборудования».

Путь был сложным: за контракт на поставку 5-красочной полуформатной машины боролись ведущие игроки рынка. Среди факторов, обеспечивших победу «ЯМ Интернешнл», были названы репутация поставщика, оптимальные технические характеристики машины в сочетании с разумной ценой и выгодными финансовыми условиями. Ещё один любопытный нюанс — уже под занавес тендера выяснилось, что среди оставшихся машин-претендентов в пятикрасочной конфигурации только Enthrone 529 физически помещается в отведённое помещение. Параллельно с машиной был модернизирован допечатный участок — на нём установили комплекс CTP Fujifilm с малохимическим процессором. Производительность комплекса в перспективе может быть повышена.



В типографии работают талантливые люди, по-настоящему любящие бумагу: авторы этой работы — сотрудницы переплётного участка Светлана Васильева и Надежда Целоусова

Никитин отметил, что с установкой новой машины и CTP типография вышла на рынок цветных журналов и многостраничных буклетов, ведь старенькие «Доминанты» не позволяли эффективно печатать многокрасочные работы. Общая численность персонала, в 2007 г. составлявшая 90 человек, сокращена до 50-ти, а выпуск продукции в денежном выражении увеличен с того времени примерно втрое, существенно сокращено время сдачи тиражей в печать.

Чтобы собравшиеся сами убедились в достоинствах машины, организаторы продемонстрировали печать двух тиражей: календаря на мелованной бумаге и папки на картоне. Переналадка заняла 7 минут 34 секунды. Как отметил руководитель отдела продакт-менеджмента «ЯМ Интернешнл» **Денис Подобед**, это не предел — «облегчённая» версия системы KHS самообучаема, поэтому со временем результаты могут быть лучше. Сама концепция Enthrone заключается в адаптации решений, доказавших свою эффективность на старшей серии Lithrone, для более компактных и доступных по цене машин. Хотя максимальная скорость печати 13 000 отт./ч не рекордна, она вполне достаточна для потребностей малых и средних типографий. При этом Entrone оснащена полнофункциональным пультом управления с денситометром и нормированным светом, автоматизированными системами — от автосмывки полотен до автонастройки натиска. Как отметил директор по маркетингу «ЯМ Интернешнл» **Стефан Валуйский**, Enthrone в «ПушкинПринт» — только первая ласточка: «До конца года в России будет установлено ещё три таких машины».

Разумеется, в типографии понимают, что не могут развивать только печатные и допечатные мощности. Усилен и участок послепечати — недавно установлены пооперационный комплекс Zechini для выпуска книг в твёрдом переплёте, современный брошюровочный комплекс Duplo 5000. Никитин объясняет: «Нельзя просто думать о повышении производительности на том или ином участке, создавая узкое место на другом, — нужны баланс и чёткая стратегия развития». А идеального баланса, как известно, достичь нельзя. Зато к нему можно стремиться! И в «ПушкинПринт» с этим неплохо справляются... — **И. Терентьев**

Малохимические технологии делают офсетную печать более эффективной

В августе московский офис «ЯМ Интернешнл» – эксклюзивного поставщика в Россию и СНГ офсетных пластин Fujifilm – посетил **Ясуфуми Моримото**, старший вице-президент подразделения Graphic Systems компании **Fujifilm Europe**. Г-н Моримото высоко оценил результаты работы российских партнёров и весьма оптимистично отозвался о перспективах отечественного полиграфического рынка.

Какие тенденции в полиграфии Вы можете отметить и как они влияют на политику Fujifilm?

Полиграфия меняется – офсет постепенно уступает позиции цифровой печати. По нашим прогнозам уже через три года цифровая печать станет ведущей технологией на европейском полиграфическом рынке. В России этот процесс займёт больше времени – не менее пяти лет. Перемены предоставляют новые возможности для развития нашего бизнеса. В последние годы мы значительно расширили спектр решений: помимо прекрасно известных в России расходных материалов для офсета, полиграфистам предлагаются промышленные цифровые печатные машины, широкоформатные принтеры, новые технологии для флексографии. Если раньше продукты Fujifilm предназначались в основном для производства коммерческой продукции и периодики, то теперь нашими заказчиками становится всё большее число предприятий, работающих в других сегментах полиграфического рынка, включая производство упаковки, POS-продукции, широкоформатной рекламы, сувениров и др.

Развитие новых направлений бизнеса Fujifilm означает сокращение инвестиций в производство и разработку пластин для офсетной печати?

Производство пластин и других материалов для офсетной печати по-прежнему является одним из приоритетных направлений бизнеса полиграфического подразделения Fujifilm. Факты говорят сами за себя: в декабре прошлого года мы открыли новую, самую современную в мире производственную линию на нашей фабрике в Тилбурге, на выставке Drupa-2012 представлена новая малохимическая пластина Fujifilm Brillia HD LH-PXE и ряд других разработок для формных процессов. Наша доля на мировом рынке CTP-пластин для офсета составляет около 40%, и мы намерены её увеличить, в первую очередь, путём внедрения малохимических материалов и технологий. Чтобы добиться этого, будем продолжать инвестировать средства в исследования, производство и маркетинг.

Какова доля малохимических пластин в общем объёме продаж пластин Fujifilm Brillia? Насколько успешна технология ZAC?

В Японии наши заказчики используют только малохимические пластины – фиолетовые PRO-V и термальные, совместимые с технологий ZAC. В Европе доля ZAC-пластин в общем объёме продаж термальных CtP-материалов составляет 76%. В настоящее время в мире установлено около 6000 процессоров, поддерживающих технологию ZAC, из них более 750 эксплуатируются в Европе. Число пользователей малохимической технологии быстро растёт, так как они делают офсетную печать более эффективной.

Как Вы оцениваете перспективы малохимических технологий в России?

В отличие от стагнирующих рынков стран Западной и Центральной Европы, российская полиграфия имеет хороший потенциал для роста. Здесь работают очень квалифицированные, технически грамотные специалисты, которые, безусловно, по достоинству оценят преимущества малохимических технологий. Думаю, что по уровню организации производства, экономической эффективности и качеству продукции российские типографии уже очень скоро будут в числе лидеров, не уступая коллегам из Европы и Японии. Мы окажем им в этом содействие, поставляя материалы экстра-класса и новые технологии. Очень важно, что в России нашим партнёром является компания «ЯМ Интернешнл», которая придерживается тех же принципов ведения бизнеса, что и Fujifilm: ответственность, надёжность, ориентация на потребности клиентов, инновационность. Не сомневаюсь, что совместными усилиями мы добьёмся успеха.

+7(495) 234-9000,
request@yam.ru,
www.yam.ru

FUJIFILM

Оптимальные допечатные решения

Материалы для тех,
кто умеет экономить

www.yam.ru

Помогает в реализации социальных программ

Компания «ЯМ Интернешнл» установила в московской типографии «Форте-принт» первую в России полноформатную листовую офсетную машину Komori Lithrone G40.

В «Форте-принт» реализуется уникальный для отечественной полиграфии проект социальной адаптации людей с ограниченными физическими возможностями, запущенный Региональным благотворительным общественным фондом «Качество жизни» при поддержке Правительства Москвы. Установка новой печатной машины и другого современного высокопроизводительного оборудования позволила создать около 90 рабочих мест для инвалидов, которые задействованы в основном в послепечатном производстве.

Lithrone G40 — одна из наиболее высокотехнологичных печатных машин на современном рынке, характеризующаяся сочетанием высокой производительности, универсальности и экономичности. Символично, что для социальной программы РБОФ «Качество жизни» и Правительства Москвы выбрана модель, подчеркивающая высокую социальную ответственность японской корпорации Komori. Lithrone G40 позволяет минимизировать потребление электроэнергии при предельно малых отходах бумаги, обеспечивая высочайший уровень экологической безопасности.

В «Форте-принт» изготавливается в основном акцидентная продукция, нередко требующая использования смесевых красок и отделки ВД-лаком, поэтому специалисты типографии выбрали 5-красочную конфигурацию с лакировальной секцией.

Александр Котляр

Машина способна печатать со скоростью до 16,5 тыс. отт./ч. Время переналадки минимально благодаря высокой степени автоматизации. Интеллектуальная система быстрого выхода на тиражную печать KHS-AI уменьшает число макулатурных оттисков до 30-50 листов. «Многолетний опыт работы свидетельствует, что надежность и технологические возможности оборудования компании Komori, а также качество сервиса, предоставляемого «ЯМ Интернешнл», заслуживают самой высокой оценки, – отметил руководитель производственного департамента «Форте-принт» Александр Котляр. – При выборе модели важную роль сыграло хорошее соотношение цены и возможностей Lithrone G40 и, что особенно важно для нашего проекта, соответствие высоким требованиям безопасности и удобства эксплуатации».

УФ-печать в «Миди Принт»

В московской компании «Миди Принт» установлена листовая офсетная машина Komori Lithrone SX629 M+C в конфигурации для печати УФ-красками. Монтаж и пусконаладочные работы выполнены специалистами компании «ЯМ Интернешнл».

«Миди Принт» изготавливает более 400 наименований продукции, включая POS-изделия, печатную рекламу, световые конструкции, текстильные изделия и сувениры. Продукция компании удостоена призов и наград международных выставок и конкурсов в Москве, Лос-Анджелесе, Лионе, Мюнхене, Сент-Луисе, Атланте, Берлине, Лас-Вегасе и других городах мира. В производстве используется офсетная, трафаретная и цифровая печать.

По словам директора по производству Сергея Мееров, для увеличения мощностей офсетного цеха предприятию требовалась машина, позволяющая качественно печатать на невпитывающих материалах, в том числе ламинированном картоне большой толщины. Машину, по конфигурации соответствующую технологическим задачам, импортировали из Северной Америки.

Lithrone SX629 M+C — 6-красочная машина формата B2+ с секцией лакирования. «Воздушная» проводка листов оптимальна для печати на «тяжелых» материалах. 6 промежуточных УФ-сушек (после каждой секции) и комбинированная финишная сушка (УФ + ИК + горячий воздух) обеспечивают эффективность и стабильность качества при работе с невпитывающими материалами. Машина имеет высокую степень автоматизации и характеризуется традиционным для оборудования Komori сочетанием надежности и производительности.

«Технологические возможности машины полностью отвечают нашим производственным потребностям», — отметил С. Мееров.

Screen

Однопроходную этикеточную струйную ЦПМ **Truepress Jet L350UV** в 2008 г. представили как прототип, теперь это серийная модель, которая поступит в продажу в начале 2013 г. И выглядит она совершенно по-другому. При скорости до 50 м/мин макс. ширина печати/материала составляют 322/350 мм. Объявлено, что головки имеют переменный размер капли от 3 пл (!) и разрешение 600 dpi. Работает с собственными чернилами с расширенным цветовым охватом. Опционально будут доступны белый цвет и дополнительные модули ламинирования, высечки и удаления отходов.

Директор по развитию цифровой печати **«ЯМ Интернешнл (СНГ)»** (российский дистрибьютор Screen) **Денис Кадунов** отметил: «У Screen – огромный опыт в области цифровой печати, который используется при создании новых решений. Truepress Jet L350UV не исключение: машина оснащена автоматической чисткой и системой контроля печатных головок, простым, интуитивно понятным интерфейсом. Конструктивные особенности модели позволяют обходиться без постоянного сервисного обслуживания и сопровождения, что напрямую отразится на эксплуатационных расходах, как прямых, так и косвенных. Данный сегмент рынка, в отличие от традиционного, имеет серьёзный потенциал для роста. Наша компания разработала и предложит

На фоне традиционно открытых корпусов узкорулонных ЦПМ Screen Truepress Jet L350UV выглядит необычно. Возможно, конструкция объясняется желанием скрыть от конкурентов важные детали...

уникальную систему поддержки и обслуживания, что даст ещё больший экономический эффект при эксплуатации Truepress Jet L350UV».

Настоящие струйные — наконец-то!

На Drupa-2012 **Screen** анонсировала продажи **Truepress JetSX**. В ближайшем будущем она будет доступна и в России, в настоящее время прорабатывается её экономика. Потенциальные клиенты получат экономическую модель, позволяющую провести предварительный анализ экономики проекта. Директор по развитию цифровой печати **«ЯМ Интернешнл (СНГ)» Денис Кадунов** обещает, что покупатели получат условия по гарантийному и послепродажному обслуживанию, которые позволят снизить период окупаемости проекта.

Машина ориентирована на широкий сегмент рынка — от печати индивидуальной упаковки до фотокниг и персонализированной продукции. Толщина материала до 0,6 мм. Скорость 1620 листов/ч — по меркам офсета невелика, но, учитывая специализацию машины на печати продукции «по требованию», достаточна для большинства предприятий. Схема листопроводящей системы традиционна для цифровых печатных машин — листы транспортируются в горизонтальной плоскости под струйными головками. Транспортёр имеет привод от линейного двигателя. Выбор такой конструкции обеспечивает возможность автоматического переворота листов. Управление осуществляется с помощью новейшего ПО **EQUIOS**, особенность которого в объединении различного оборудования (и офсетного, и цифрового) в единую группу.

Fujifilm Jet Press 720 уже инсталлирована в ряде типографий, на текущий момент оборудование полностью прошло все тестовые процедуры и готово к массовым продажам. В отличие от Screen, конструкция листопроводящей системы заимствована из листового офсетного оборудования: «железо» делает Ryobi. Решение с традиционными передаточными и печатными цилиндрами обеспечивает точность, скорость и надёжность проводки листов, но и обуславливает достаточно высокую цену оборудования и отсутствие привычного пользователям цифровой техники устройства переворота листов. Зато у этой машины выше скорость — до 2700 отт./ч. Водные чернила VIVIDIA быстро сохнут, а для ускорения закрепления чернил интегрировано сушильное устройство.

СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ

Продажи Jet Press 720 начались в конце 2011 г. Сейчас 12 машин эксплуатируются в Японии и одна в Канаде. Они используются для печати малотиражных рекламных изделий, фотокниг, обложек для DVD- и CD-дисков и другой продукции. В отличие от Screen, компания Fujifilm решила чётко сегментировать свои модели и анонсировала на Drupa-2012 ещё одну листовую систему формата B2 — **Jet Press F**. Модель нацелена на рынок упаковки и будет иметь схожие технические характеристики. Отличие — в технологии печати: в Jet Press 720 используются пигментные чернила на водной основе, включая предварительную обработку материала праймером, а в Jet Press F — УФ-чернила.

И Fujifilm, и Screen обещают цветовой охват, не уступающий офсетному, возможность печатать на широком спектре бумаг и подвергать оттиски любой финишной обработке.

Осень. Царское Село. Пушкин...Принт

Последнее слово из этого ряда кажется инородным, а между тем для многих заказчиков полиграфической продукции типография «Пушкинпринт» уже давно стала родной. Ведь ее история началась еще в 1996 г. Благодаря компании «ЯМ Интернешнл» 19 сентября 2012 г. журналистам профильных изданий удалось побывать на предприятии и принять участие в презентации листовой офсетной машины Komori Enthrone 529.

Текст: Ольга Харламова

Типография, расположенная в Пушкине (Царском Селе), была образована путем реорганизации одной из старейших полиграфических компаний – Производственно-полиграфического предприятия № 1. Наверное, продолжая именно эту традицию первенства, она и стала обладательницей первой в России пятикрасочной листовой офсетной печатной машины второго формата Komori Enthrone 529, которая была установлена в начале 2012 г.

Впрочем, как отметил коммерческий директор «ЯМ Интернешнл (Северо-Запад)» Евгений Марков, и у его компании есть давние пионерские традиции. Созданный в 2002 г., северо-западный филиал стал первым региональным представительством «ЯМ Интернешнл» в России. Благодаря усилиям питерской команды были установлены первая в нашей стране машина первого формата Komori, а также первая двухъярусная машина Komori (вторая инсталлирована в Смоленске). Так что заслуги филиала и ее руководителя Елены Фадиной, которая заняла этот пост в непростое время, трудно переоценить.

Нынешняя инсталляция новинки хоть и первая, но не последняя в этом году. «Komori Enthrone – оптимальное решение для малых и средних типографий. В последнее время мы уделяли много внимания продвижению этой модели, и результат налицо. В ближайшем будущем мы планируем инсталлировать еще три такие машины», – заверил собравшихся директор по маркетингу «ЯМ Интернешнл» Стефан Валуйский.

В ходе презентации, которую провел руководитель отдела продакт-менеджмента «ЯМ Интернешнл» Денис Подобед, печатались две работы: календарь на бумаге и папка на картоне. Участники мероприятия смогли убедиться в высоком качестве печати, широких производственных возможностях и быстрой переналадке, произведенной всего за семь с небольшим минут. Как рассказал Денис Подобеда, печатная машина Komori Enthrone вобрала в себя много передовых решений, используемых в машинах «старшей» серии Lithrone: печатные и передаточные цилиндры двойного диаметра, развитый красочный аппарат, уникальная система увлажнения Komorimatic и многое другое. При этом ее отличают компактные размеры и приемлемая цена.

Именно эти преимущества и стали ключевыми при выборе новинки. Предприятие расположено в старинном особняке, являющемся архитектурным памятником, что предъявляет особые требования к его эксплуатации. Машина Komori Enthrone 529 была выбрана по-

Печатная машина Komori Enthrone вобрала в себя много передовых решений

средством тендера. По словам директора типографии Сергея Чефранова, компанию устроили ее компактность и финансовые условия, предложенные «ЯМ Интернешнл». «Мы провели маркетинговое исследование, в результате которого стало ясно, что все ведущие конкуренты имеют «машины от пяти красок». И покупать четырехкрасочную технику с точки зрения стратегического маркетинга было просто невыгодно», – дополнил заместитель директора по производству «Пушкинпринт» Александр Никитин.

С новинкой типография получила больше возможностей для развития. Предприятие перешло в более высокий дивизион, заставив конкурентов считаться с собой. «Это случилось, благодаря тому, что счастливо совпали желание и возможности правительства Санкт-Петербурга и профессионализм, настойчивость и уверенность в завтрашнем дне компании «ЯМ Интернешнл». Сегодня в непростые времена партнера выбирают по его делам и по репутации. Мы сделали правильный выбор», – подчеркнул Сергей Чефранов.

Типография смогла значительно расширить свой ассортимент, ведь раньше

Вручение памятной таблички «Первая в России печатная машина Komori Enthrone 529»

она в основном специализировалась на производстве черно-белых буклетов с цветной обложкой. Увеличилась и скорость производства тиражей. Теперь компания готова печатать цветные журналы и книги в переплете.

«В каком-то смысле у нас произошла технологическая революция. Как государственное предприятие, наша типография никогда не была обласкана вниманием и деньгами. А теперь у нас есть пятикрасочная Komori и оборудование CtP!», – с гордостью заявил директор типографии.

Лучшая продукция типографии «Пушкинпринт»

Система CtP Luxel V-6e второго формата предназначена для экспонирования формных пластин с фотополимерным чувствительным слоем. Загрузка пластин выполняется в полуавтоматическом режиме. Новинка выбиралась с возможностью дальнейшего апгрейда (первый был сделан сразу после инсталляции). С системой соединен процессор для обработки малохимических пластин Fujifilm Brillia Pro-V. Сейчас типография полностью закрывает свои потребности в производстве офсетных форм.

По мнению директора «Пушкинпринт», в наше время полиграфическим предприятиям, чтобы выживать, надо быть многопрофильными. Именно этого и добились в типографии. На сегодня лишь 30 % заказов в «Пушкинпринт» поступают от госструктур, остальное представляют собой коммерческие тиражи.

Среди гостей мероприятия был и Максим Румянцев, генеральный директор типографии «Любавич», который рассказал о том, что питерские власти решили проявить в преддверии Нового года недюжинную «полиграфическую активность», что не может не радовать.

По завершении презентации руководству типографии была вручена памятная табличка «Первая в России печатная машина Komori Enthrone 529», а затем состоялась неформальная часть – экскурсия в Большой Екатерининский дворец, который находится в пяти минутах ходьбы от «Пушкинпринт».

Презентация Komori Enthrone 529 в Царском Селе

19 сентября компания «ЯМ Интернешнл» организовала для руководителей ведущих отраслевых СМИ специальный тур в типографию «Пушкинпринт», которая расположена в замечательном городе Пушкин (Царское Село). Целью поездки стала презентация первой в России пятикрасочной листовой офсетной печатной машины второго формата Komori Enthrone 529, которая была инсталлирована в типографии в начале этого года.

Презентация началась с выступления директора по маркетингу «ЯМ Интернешнл», С. Валуйского. «Komori Enthrone — оптимальное решение для малых и средних типографий, — отметил С. Валуйский. — В последнее время мы уделяли много внимания продвижению этой модели, и результаты налицо. Вы присутствуете на презентации первой в России Komori Enthrone, а в ближайшее время мы планируем инсталлировать еще три таких машины».

Затем слово взял коммерческий директор филиала «ЯМ Интернешнл (Северо-Запад)», Е. Марков. Он подчеркнул важность этого события для полиграфического сообщества и отметил, что презентации новинок Komori в России нередко происходят именно в С.-Петербурге, в чем, безусловно, большая заслуга филиала.

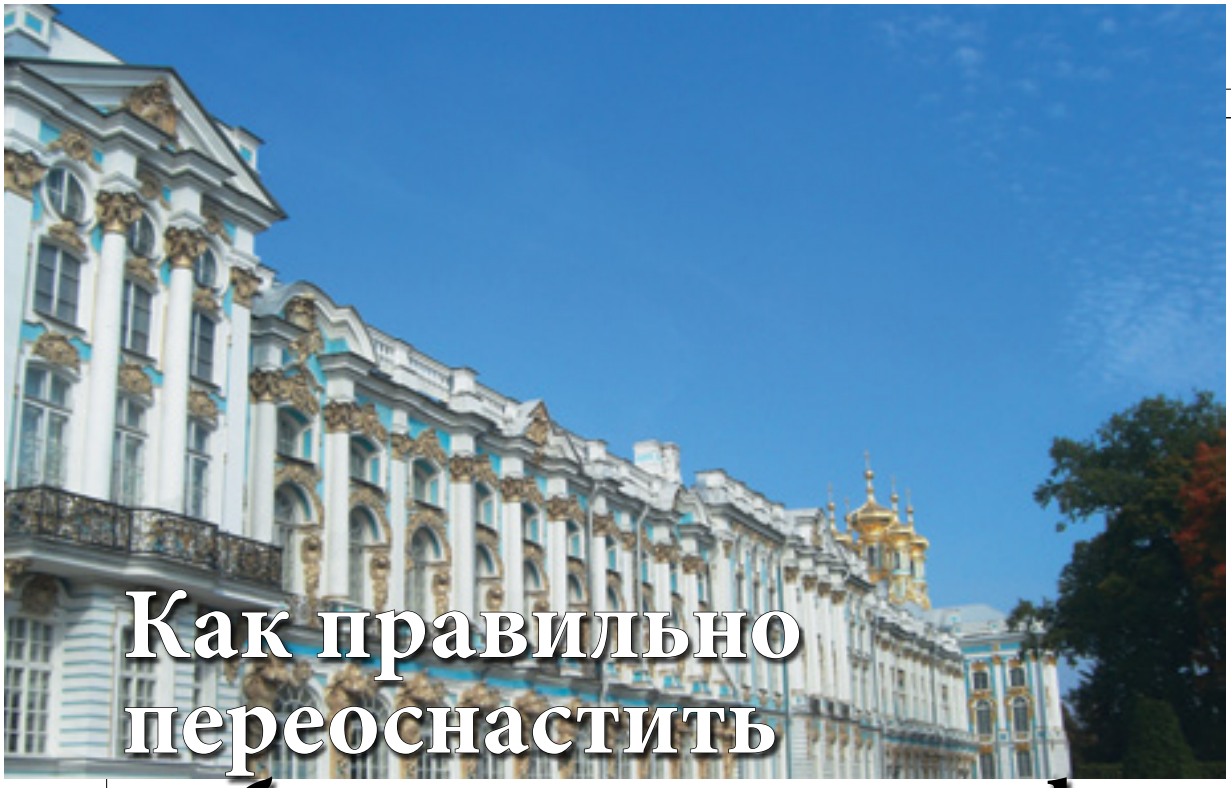
Основную часть мероприятия — презентацию печатной машины — проводил руководитель отдела продакт-менеджмента «ЯМ Интернешнл», Д. Подобед. В процессе презентации было отпечатано две работы: календарь на бумаге и папка на картоне. Гости могли наглядно убедиться в ключевых особенностях печатной машины Komori Enthrone 529: высоком качестве печати, широких производственных возможностях и быстрой переналадке, которая была осуществлена всего за семь с небольшим минут.

Komori Enthrone вобрала в себя много передовых решений, используемых в машинах «старшей» серии Lithrone: печатные и перед

даточные цилиндры двойного диаметра, развитый красочный аппарат, уникальная система увлажнения Komorimatic и многое другое. При этом ее отличает компактный дизайн и «интересная» цена.

Вместе с печатной машиной Komori была инсталлирована также система CtP Luxel V-6e второго формата, предназначенная для экспонирования формных пластин с фотополимерным чувствительным слоем. Загрузка пластин выполняется в полуавтоматическом режиме. С данным CtP соединен процессор для обработки малохимических пластин Fujifilm Brillia Pro-V.

Презентация завершилась вручением типографии памятной таблички «Первая в России печатная машина Komori Enthrone 529». Директор предприятия, С. Чефранов отметил, что новое оборудование позволило типографии изменить структуру заказов вследствие увеличения производительности печатного комплекса, и поблагодарил всех гостей за принятое приглашение посетить типографию «Пушкинпринт» и Царское Село.



Технология

Александр Харатян

Как правильно переоснастить небольшую типографию

Хранитель милых чувств и прошлых наслаждений,
О ты, певцу дубрав давно знакомый гений,
Воспоминание, рисуй передо мной
Волшебные места, где я живу душой...

А.С. Пушкин

Когда в начале сентября директор по маркетингу компании «ЯМ Интернешнл» Стефан Валуйский позвонил автору данной статьи и пригласил в город Пушкин, что под Санкт-Петербургом, на презентацию первой в России пятикрасочной листовой офсетной печатной машины второго формата Komori Enthrone 529, в голове сразу возникла картина небольшой региональной типографии, посещение которой станет очередным, вполне обыденным событием. К тому же планировалась однодневная поездка, которая выпадала на 19 сентября. В это время погода в обеих российских столицах часто преподносит неприятные сюрпризы в виде тумана либо проливных дождей, что грозит потерянным временем в аэропорту. Однако, вопреки пессимистическим ожиданиям, всё сложилось как нельзя лучше. И отнюдь не только погода порадовала великолепным теплым солнечным

Из-за отсутствия у компаний отдельного юридического лица на входе вместо «Пушкинпринт» значится ОП «Пушкинская типография»

осенним днем. Представляете себе Большой Екатерининский дворец в Царском Селе? Ни за что не поверите, что в паре-тройке минут ходьбы от него в первом в городе Пушкине кирпичном здании постройки начала XIX века может разместиться современное полиграфическое производство. Тем не менее так оно и есть! Уже более 70 лет в этом историческом месте функционирует типография. Во времена СССР она занималась изготовлением разнообразных бланков и формуляров. Существенная ее реорганизация была проведена в 1996 году. Именно тогда на базе одного из старейших полиграфических предприятий — Производственно-полиграфического предприятия № 1 — была создана типография «Пушкинпринт». Сейчас она входит в состав ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» и является акционерным обществом со 100% государственным капиталом.

Всех прибывших на презентацию лично встречал директор типографии Сергей Чефранов. Пер-

Образцы выпускаемой продукции

CtP Fujifilm Luxel V-6e второго формата уже прошло первый апгрейд

вым делом он продемонстрировал гостям продукцию, которую сейчас изготавливает предприятие. Если в советские времена здесь печатали в основном различные бланки, то теперь — книги, журналы и рекламные брошюры. Естественно, это стало возможно благодаря инсталляции Komori Enthrone 529. Но обо всем по порядку.

Экскурсия по производству началась с препресс-участка. В сердце его теперь находится «фиолетовое» CtP Fujifilm Luxel V-6e второго формата, предназначенное для экспонирования формных пластин с фотополимерным чувствительным слоем, которое работает с малохимическими пластинами Fujifilm Brillia HD PRO-V. Данная машина приобреталась с прицелом на работу с Komori Enthrone и выбиралась благодаря возможности нескольких апгрейдов. Первый апгрейд для увеличения производительности путем загрузки пластин в полуавтоматическом режиме был сделан практически сразу же после инсталляции и начала работы, второй апгрейд до полуавтоматической работы с автоматической сменой пластин планируется произвести, когда возникнет необходимость перейти на круглосуточный режим работы новой печатной машины.

Елена Фадина и Стефан Валуйский торжественно вручают Сергею Чефранову памятную табличку

Раньше печатный парк типографии состоял из двух печатных машин Dominant ADAST 725-P и Heidelberg GTO. Но это машины третьего формата, поэтому вопрос о модернизации возник уже давно, но особенно остро конкуренция со стороны как более хорошо оснащенных офсетных типографий, располагающих пяти- и более секционными машинами второго формата, так и подросшего рынка цифровой печати стала ощущаться по мере всё большей ориентации на печать многостраничной продукции, несмотря на тенденцию к снижению средних тиражей. При выборе новой печатной машины пришлось учитывать не только такие ее параметры, как производительность и стоимость, но и габариты, что диктовалось

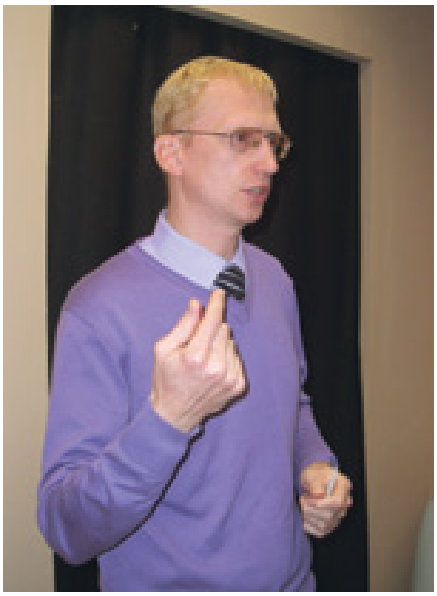
Евгений Марков со свойственным ему радушием сердечно поприветствовал собравшихся

Презентационным процессом печати мастерски «дирижировал» Денис Подобед

особенностями помещения. С четырехкрасочным оборудованием подобных вопросов возникнуть не могло, но уже упомянутая конкуренция заставила сузить поиск до сегмента пятикрасочных печатных машин требуемых габаритов. Ведь на пятикрасочной машине можно выполнять работы, требующие в том числе печати пантоном, в один прогон, что существенно экономит время. В последнее время запросы на такую полиграфию растут не только в области коммерческой печати, но и при заказах книжно-журнальной продукции. И при таких требованиях к оборудованию оказалось, что, кроме Komori Enthrone 529, других вариантов просто нет!

Более подробно о характеристиках и перспективах данного печатного оборудования во время презентации рассказал Стефан Валуйский. Он отметил, что Komori Enthrone — оптимальное решение для малых и средних типографий. Впервые данная машина была представлена на выставке IPEX весной 2010 года, но сегодняшняя ситуация на российском полиграфическом рынке, а также усилия по продвижению данного оборудования со стороны компании «ЯМ Интернешнл» сделали наконец ее появление в России реальностью. Причем в ближайшее время компания «ЯМ Интернешнл» планирует инсталлировать еще три аналогичные машины. Но позицию первых полиграфистов в России, которые стали печатать на Komori Enthrone 529, навсегда занял коллектив «Пушкинпринт»! Это обстоятельство и было запротоколировано вручением руководству типогра-

Время на переналадку Komori Enthrone 529 — 7 минут 34 секунды!



Александр Никитин рассказывает об этапах переоснащения типографии «Пушкинпринт»

фии памятной таблички «Первая в России печатная машина Komori Enthrone 529».

Присутствовавший на презентации коммерческий директор филиала «ЯМ Интернешнл (Северо-Запад)» Евгений Марков в своем выступлении заметил, что инсталляция в «Пушкинпринт» пришлась на юбилейный, десятый год работы филиала. Причем презентации новинок Komori в России, как ни странно, часто проходят именно в Санкт-Петербурге, в чем, безусловно, большая заслуга филиала и его сотрудников, которые в 2004 году установили в Петрозаводске первую полноформатную машину Komori Lithrone 40, а потом в 2006-м инсталлировали первый в России двухэтажный перфектор Komori Lithrone 44 SP в санкт-петербургской типографии «Печатный двор». В том, что последние четыре года «ЯМ Интернешнл (Северо-Запад)» продолжает оставаться самым успешным филиалом компании, большая заслуга его генерального директора Елены Фадиной. Сейчас более половины пластин поставляются в регион именно компанией «ЯМ Интернешнл (Северо-Запад)». Также в списке достижений филиала — продвижение проявочных процессоров, использующих малохимическую технологию изготовления печатных форм ZAC, в более чем десять крупнейших типографий региона.

Директор по маркетингу компании «ЯМ Интернешнл» Стефан Валуйский и руководитель отдела продакт-менеджмента Денис Подобед демонстрируют только что сделанные оттиски

Презентацию печатной машины проводил руководитель отдела продакт-менеджмента «ЯМ Интернешнл» Денис Подобед. С помощью печатника Бориса Тимофеева он пошагово произвел печать на бумаге великолепного календаря с изображением близлежащего дворца, а затем стандартной папки на картоне. В принципе, данная машина способна печатать на материалах толщиной от 0,04 до 0,6 мм, поэтому она не предназначена для малотиражной промышленной печати на картоне, например элитной упаковки. Тем не менее с печатью папок машина отлично справилась.

Участок послепечатной обработки продукции тоже неплохо оснащен, хотя отдельные машины — это, скорее, до сих пор функционирующие исторические экспонаты

После печати календаря на переналадку ушло всего 7 минут 34 секунды. Также данная машина получила облегченную версию интеллектуальной системы быстрого выхода на тиражную печать KHS. Для выравнивания красочных профилей во всех красочных аппаратах было потрачено всего 15 листов, а автоматический смыв краски с печатных цилиндров занял 30 секунд. Последующая смена форм заняла около 4 минут. Таким образом, как уже было сказано, суммарное время перехода с тиража на тираж составило чуть более семи с половиной минут.

В целом печатная машина Komori Enthrone, несмотря на меньшую по сравнению с аналогичной машиной серии Lithrone производительность (максимальная скорость печати у Komori Enthrone 529 составляет 13 000 оттисков в час против 16 000 у Lithrone) и более низкую приемку (60 см), вобрала в себя много передовых решений, используемых в машинах «старшей» серии: печатные и передаточные цилиндры двойного диаметра, развитый красочный аппарат, уникальную систему увлажнения Komorimatic, самонаклад и многое другое. При этом машину отличает компактный дизайн (ее габариты — 735×258×177 см) и существенно меньшая, чем на Lithrone, цена. Что немаловажно, благодаря некой законченности решения, серия Enthrone отличается крайне короткими сроками поставки.

Печать первых пробных тиражей в типографии «Пушкинпринт» началась уже через две недели после установки машины. Управление оказалось настолько понятным и простым, что не потребовалось отправлять печатника, который раньше работал на Heidelberg GTO, на обучение, — хватило простого инструктажа. Лишь впоследствии, через месяц работы, у него возникла необходимость получить от специалистов компании «ЯМ Интернешнл» ответы на накопившиеся вопросы.

По словам Сергея Чефранова, установка новой машины сделала типографию многопрофильной и позволила резко сократить время выхода тиражей в печать, дала возможность не отказываться от срочных заказов, а также работать с новыми клиентами — крупными рекламными агентствами. Как раз в день демонстрации типография ожидала важный заказ для Санкт-Петербургского кинофестиваля, который теперь можно будет отправить в печать уже через час после получения файлов и выполнить в требуемые минимальные сроки.

Экскурсию по типографии провел заместитель директора по производству Александр Никитин. Он отметил две основные проблемы старых типографий: большая используемая площадь и большой штат персонала для обслуживания старого оборудования. Обе эти проблемы ведут к серьезным издержкам и, как следствие, к невозможности предоставлять конкурентные цены на рынке. В «Пушкинпринт» обе эти проблемы удалось успешно решить, в том числе благодаря правильно спланированному переоснащению.

Что касается модной нынче темы цифровой печати, то пока руководство типографии не планирует расширять производство за счет приобретения цифрового оборудования, так как сегодня средние тиражи изготавливаемой многостраничной продукции снизились лишь до 1500-2000 экземпляров, а переходить на «цифру» будет рентабельно, лишь когда этот показатель составит 500 экземпляров и менее.

Остается вкратце рассказать о послепечатном участке в типографии. Здесь современные фальцевальный и листоподборочно-брошюровочный аппараты Heidelberg Stahlfolder и Duplo5000 соседствуют с до сих пор работающей листоподборочной машиной DREHMER 881, произведенной в ГДР в 1984 году. Помимо этого оборудования в типографии есть ламинатор YDFM 720, термоклеевая машина MullerMartini, ниткошвейная машина, ВШРА и две бумагорезальные машины. Пока существующих мощностей хватает, но рост заказов в будущем, скорее всего, приведет к возникновению проблем в послепечатном секторе.

Поэтому руководство типографии не собирается останавливаться на достигнутом. В дальнейших планах типографии — дооснастить производство трафаретной печатной машиной, а также приобрести новую современную бумагорезальную машину.

Выбирая надежность и качество

Минская «Первая образцовая типография» внедрила в производство комплекс нового оборудования, включающий CtP Screen 4300S с проявочным процессором, работающим по технологии ZAC, а также одноножевую резальную машину Perfecta 115SE. Поставщик оборудования — компания «ЯМ Интернешнл».

«Первая образцовая типография» — молодое предприятие, созданное в столице Беларуси в 2009 г. Основная специализация – изготовление этикеточной продукции. В числе заказчиков – крупнейшие белорусские производители потребительских товаров. «Наша типография оснащена самым современным технологическим оборудованием, позволяющим в кратчайшие сроки и с высоким качеством выполнять полный цикл работ по производству этикеток любой сложности», — рассказывает генеральный директор А. Римша. Реализация проекта позволила предприятию повысить эффективность формного и резального участков.

Screen 4300S —термальное CtP формата 830x660 мм, оснащенное 32-канальной лазерной головкой и выполняющее экспонирование с разрешением до 4000 dpi. Производительность системы — 21 форма/ч (формат 724x615 мм при разрешении 2400 dpi). Внедрение технологии ZAC позволяет типографии изготавливать формы высочайшего качества, сократить количество используемой химии на 80%, экономить время и средства на чистке процессора и улучшить экологию производства.

Perfecta 115 SE — специальная модификация одноножевой резальной машины с рабочей шириной 115 см, укомплектованная расширенными боковыми столами с угловыми приставками. Цельнолитая станина, резальный стол без прорези, сервопривод затла и другие технические решения Perfecta обеспечивают безупречное качество резания, надежность и долговечность машин. Скорость работы — до 44 резов/мин.

«При планировании инвестиций мы исходили из того, что Screen является безусловным лидером на рынке CtP, а машины Perfecta характеризуются уникальным сочетанием долговечности и высокой точности реза, — отмечает Андрей Римша. — Особо следует отметить надежность поставщика — компании «ЯМ Интернешнл», с белорусским представительством которой у нас сложились партнерские отношения…»

Впервые в России

В издательстве «Известия» специалистами компании «ЯМ Интернешнл» установлена монохромная рулонная струйная печатная машина Screen Truepress Jet 520EX.

Издательство «Известия» входит в структуру Управления делами Президента РФ и, наряду с выпуском газет, журналов и книжной продукции, выполняет ответственные заказы различных государственных органов. В июле 2011 г. издательство объявило открытый конкурс на поставку оборудования для организации участка цифровой печати книг. Тщательно проработанный заказчиком бизнес-процесс предполагал установку рулонной струйной печатной машины с онлайновой линией резки и подбора, а также цветной электрофотографической машины для печати обложек. Изучение состояния современного полиграфического рынка и оценка перспектив его развития привели руководство «Известий» к решению о постепенном переводе производства на цифровые печатные технологии. Приобретение оборудования в рамках тендера стало первым этапом этого процесса.

Объявленный издательством конкурс был весьма необычен для полиграфического рынка. Специалисты «Известий» почти год изучали рынок и проводили переговоры с ключевыми поставщиками, после чего была разработана конкурсная документация, в которой удалось объединить оценку технических характеристик оборудования, финансовых условий поставщиков, а также качества и стоимости сервисной поддержки.

Победило предложение от «ЯМ Интернешнл» – линия на базе машины Screen Truepress Jet 520EX. Следует отметить предложенную поставщиком уникальную систему послепродажной поддержки, в рамках которой весь сервис, включая замену запасных частей и профилактическое обслуживание, осуществляется бесплатно в течение гарантийного срока. Заказчик же придется оплачивать только краску.

День открытых дверей в «ПушкинПринт»

В середине сентября компания «ЯМ Интернешнл» пригласила представителей отраслевых СМИ на День открытых дверей в типографию «ПушкинПринт» в г. Пушкин (Царское Село). Поводом для этого стал ввод в эксплуатацию 5-красочной листовой офсетной машины Komori Enthrone 529.

Е. Марков приветствует гостей типографии «ПушкинПринт»

Приветствуя своих старых знакомых, коммерческий директор Северо-Западного филиала «ЯМ Интернешнл» Евгений Марков отметил, что такая машина установлена в России впервые. И это уже становится приятной традицией, ведь именно Северо-Западный филиал, недавно отметивший свое 10-летие, первым реализовал такие важные для «ЯМ Интернешнл» проекты, как инсталляция полноформатной машины Komori Lithrone 40, 8-красочного «суперперфектора» Komori Lithrone 44 SP, CtP-системы формата VLF Screen и др. В этом Евгений Александрович видит заслугу всего высокопрофессионального коллектива и особенно его генерального директора Елены Фадиной, возглавившей филиал в тяжелый кризисный период.

Типография «ПушкинПринт» входит в состав ИИЦ Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» и является акционерным обществом со 100-процентным государственным капиталом. До последнего времени в ее арсенале были довольно старые печатные машины третьего формата — Dominant и Heidelberg GTO, специализировалось предприятие в основном на выпуске однокрасочной продукции — бланков, брошюр с цветной обложкой, а с недавнего времени книг в твердом переплете. На тиражах от 200 до 500 экз. она могла конкурировать по ценам даже с цифровой печатью, а при тираже свыше 500 экз. условия «ПушкинПринт» были намного выгоднее.

Однако сегодня полиграфическому предприятию очень сложно существовать, работая в третьем формате и практически только в сегменте самой дешевой продукции. Поэтому руководство предприятия приняло решение о приобретении новой современной печатной машины, позволяющей войти в сегмент многокрасочной печати. Незадолго до этого типография установила систему CtP производства Fujifilm, работающую с малохимическими пластинами Fujifilm Brillia HD PRO-V.

Анализ ситуации на рынке, своих потребностей и возможностей показал, что оптимальной печатной техникой для данного производства является 5-красочная машина второго формата.

С. Чефранов: «Предприятие никогда не было обласкано судьбой, деньгами, вниманием, и вдруг появилась такая чудо-техника!»

«Мы никогда не были обласканы деньгами и вниманием государства, — сказал директор типографии Сергей Чефранов. — Но в данном случае счастливо встретились желание и возможности правительства Санкт-Петербурга с профессионализмом, настойчивостью и уверенностью в своих силах компании «ЯМ Интернешнл», предложившей гибкую и удобную финансовую схему. Был еще один немаловажный для выбора печатной машины фактор — ее размеры. Дело в том, что «ПушкинПринт» располагается в историческом центре города, в старом здании, являющемся памятником архитектуры. Из-за этого типография имеет ограниченные возможности в перепланировке помещения, подводке коммуникаций и т.д. А Komori Enthrone 529 очень удачно вписалась в отведенное пространство. Ни одна 5-красочная машина других производителей туда просто не вмещалась».

В результате удачного стечения всех этих обстоятельств в типографии появилась машина Komori Enthrone 529. По словам С. Чефранова, приобретение современной печатной и формной техники для «ПушкинПринт» стало в некоторой степени революцией — технической и технологической, которая сразу же вывела предприятие на совсем другой уровень и позволила занять на рынке новую нишу — выпуск многокрасочной продукции, в том числе журналов и книг в твердом переплете.

Е. Фадина и С. Валуйский вручают С. Чефранову памятный знак

К этому следует добавить, что ввод в эксплуатацию машины прошел без каких-либо осложнений. Благодаря дружественному интерфейсу и интуитивно понятному управлению печатники достаточно быстро освоили работу на современной, высокоавтоматизированной технике. Им даже не потребовалось специальное обучение — оказалось достаточно проведенного специалистами «ЯМ Интернешнл» инструктажа. Уже через две недели после установки на машине начали печатать пробные тиражи.

О возможностях печатной машины Komori Enthrone 529, ее конструктивных особенностях и технических характеристиках рассказал руководитель отдела продакт-менеджмента «ЯМ Интернешнл» Денис Подобед. По его словам, основная цель, которую преследовали разработчики машины, — создать недорогую, технологически гибкую машину, обеспечивающую высочайшее качество печати и максимальную эффективность на низких и средних тиражах.

В результате реализации поставленной задачи появилась компактная печатная машина с печатными и передаточными цилиндрами двойного диаметра. Это решение позволяет использовать широкий ассортимент запечатываемых материалов толщиной от 0,04 до 0,6 мм. Базовая конфигурация включает несколько важных автоматизированных систем — смены форм, настройки натиска, смывки офсетных полотен и др. Благодаря этим системам операции перехода с тиража на тираж, в том числе и на бумагах разной плотности, осуществляются за считанные минуты и с минимальными технологическими отходами. Настройки подачи краски, увлажнения и регулировки приводок выполняются с пульта управления. А если к этому добавить, что машина быстро выходит на скорость 12 тыс. об./ч и выше, то становится понятно, почему Komori Enthrone 529 особенно эффективна при изготовлении малых тиражей.

Чтобы наглядно продемонстрировать это, в ходе презентации была проведена печать двух работ — календаря на мелованной бумаге плотностью 115 г/м^2 и папки на картоне плотностью 250 г/м^2. На первую работу машина была настроена заранее, после включения она быстро вышла на скорость 13 тыс. об./ч, и в считанные минуты печать тиража завершилась. Дальше началась подготовка к изготовлению второго тиража, и, чтобы узнать, сколько времени она займет, был включен секундомер. На выравнивание профилей на всех красочных аппаратах ушло 15 листов бумаги и несколько секунд времени, затем последовала операция смывки офсетных полотен, занявшая полминуты. После этого пошла смена форм. Простым нажатием кнопки зажимная планка освобождает хвост пластины. Оператор снимает ее с формного цилиндра, вставляет новую пластину с предварительно пробитыми отверстиями, планка прижимает форму к цилиндру, и форма закрепляется. На установку четырех форм ушло около 4 мин. Дальше с пульта производится регулировка зональной подачи краски, настройка на толщину материала. После наката краски и печати первых 30 листов печатник проверяет приводку. Переналадка завершена, секундомер показывает 7 мин 34 с.

Новые возможности «ПушкинПринт» не остались без внимания заказчиков, для которых срок выпуска издания зачастую является определяющим фактором. Так, по словам С. Чефранова, в день проведения мероприятия в 16 ч в типографию должен поступить ответственный и оперативный заказ, который по графику уже в 17 ч будет передан на печать.

Образцы демонстрационной печати

После демонстрации новой машины в работе специалисты типографии и «ЯМ Интернешнл» ответили на вопросы журналистов. Завершая презентацию, директор по маркетингу компании «ЯМ Интернешнл» Стефан Валуйский отметил, что до конца этого года «ЯМ Интернешнл» планирует поставить еще три машины Komori Enthrone. Но все-таки первая такая машина инсталлирована в типографии «ПушкинПринт», и в память об этом знаменательном событии С. Валуйский и Е. Фадина вручили памятный знак директору типографии.

После официальной части гостеприимные хозяева пригласили журналистов на замечательную экскурсию по Екатерининскому дворцу и прекрасному в это время года парку.

Н. Кондратьева

◆ Компания **Screen** представила цифровую машину Truepress Jet L350UV, CtP для флексографской и высокой печати PlateRite FX870II, а также систему управления рабочими потоками Equios.

Система Truepress Jet L350UV предназначена для струйной УФ-печати небольших тиражей высококачественных этикеток на рулонных материалах шириной до 322 мм на скорости до 50 м/мин. Пьезоструйные головки обеспечивают разрешение 600×600 dpi или 600×1200 dpi при воспроизведении нескольких градаций на точку (минимальный объем капли — 3 пл). УФ-чернила характеризуются расширенным цветовым охватом, а опция по использованию кроющих белых чернил позволяет печатать на прозрачных, металлизированных и цветных материалах. Автоматическая функция чистки увеличивает срок службы струйных головок и упрощает обслуживание машины. Truepress Jet L350UV может работать в линию с послепечатным оборудованием, например с системами ламинации и высечки.

PlateRite FX870II предназначена для лазерного экспонирования маскированных формных пластин флексографской и высокой печати, а также термоабляционных пленок. Опционально возможно экспонирование термальных пластин для офсетной печати. Разрешение записи 2400, 2540 и 4800 dpi при линиатуре растра до 200 lpi. Поддерживаются различные алгоритмы растрирования, включая инновационную разработку Screen — Flexo Dot Hybrid Screening.

Equios — универсальная система workflow последнего поколения, позволяющая с высокой эффективностью управлять рабочими потоками как в цифровой печати, так и в формном производстве. Функция Autoflow определяет оптимальную технологическую цепочку, исходя из заданных заказчиком параметров продукции (тип, формат и др.), и может быть легко интегрирована с системами web-to-print.

Первый в России Enthrone, или Технологии, делающие вас заметными

Полиграфическая жизнь в Северной столице такая же активная, как и в Москве. Одним из заметных событий этой осени стала презентация первой в России листовой офсетной машины Komori Enthrone 529 в типографии «ПушкинПринт», расположенной в Пушкине недалеко от Санкт-Петербурга. Компания «ЯМ Интернешнл», реализовавшая проект поставки, собрала журналистов отраслевых изданий на производственной площадке этого предприятия, чтобы продемонстрировать в работе новое для российского рынка печатное оборудование.

Жизнь в монохроме

Типография «ПушкинПринт» сама по себе является интересным примером развития государственных полиграфических предприятий в нашей стране. Она была образована в 1996 г. путем реорганизации одной из старейших полиграфических компаний — Производственно-полиграфического предприятия №1, имеющего богатую 70-летнюю историю. Эта ведомственная типография долгие годы занималась печатью бланков. Разумеется, весь ее производственный цикл был приспособлен для изготовления именно этого вида продукции. До недавнего времени парк печатного оборудования типографии составляли офсетные машины Adast Dominant, установленные еще в советские времена и позволяющие выпускать продукцию с красочностью 1+1, что являлось оптимальным решением для печати бланков, на производстве которых специализировалось данное предприятие.

Сергей Чефранов,
директор,
типография «ПушкинПринт»
[Пушкин, Ленинградская обл.]

Как рассказал директор типографии «ПушкинПринт» Сергей Чефранов, с постепенным развитием рыночных отношений на предприятии была поставлена задача «коммерциализации», то есть зарабатывания собственных средств на конкурентном рынке, а значит, требовалось расширить ассортимент выпускаемой продукции. Благодаря наличию указанных выше печатных машин, а также некоторого набора послепечатного оборудования, в типографии успешно освоили производство черно-белых книг. «В последние годы тиражи книж-

До приобретения новой машины типография «ПушкинПринт» в основном изготавливала черно-белые книги небольшими тиражами

Парк печатного оборудования типографии «ПушкинПринт»: слева машина для печати черно-белой продукции, справа новая печатная машина Komori Enthrone 529

В типографии используется послепечатное оборудование ведущих мировых производителей: Muller Martini, Duplo, Heidelberg

ных изданий заметно сократились, и издатели, которые раньше печатали книги в крупных типографиях большими тиражами, стали искать пути оптимизации своего бизнеса. Крупные печатные производства, оснащенные рулонными машинами, не могли эффективно справляться с небольшими заказами, а мы смогли», — так объяснил нам Сергей успехи типографии на рынке книжной продукции. «На наших двух печатных машинах мы можем выполнять до 40 приладок в смену, и, таким образом, оперативно и экономически эффективно печатать книги тиражом от 300–400 экз., — продолжает он. — В этом сегменте наша типография даже успешно конкурирует с цифровой печатью. Но в отличие от «цифровиков» мы печатаем книги на листах большого формата и получаем тетради, которые

Допечатный участок недавно пополнился современным устройством вывода пластин компании Fujifilm

шьем нитками, в то время как цифровые типографии обычно используют клеевое бесшвейное скрепление».

Набираем цвет

Несмотря на успехи в производстве книг типографии нужно было переходить на цветную печать, поскольку на свободном рынке зарабатывать только на черно-белой продукции сложно. Даже черно-белые книги довольно часто требуют цветной обложки, цветных вкладок и т. д. В итоге несколько лет назад в типографии приобрели в лизинг офсетную четырехкрасочную машину Heidelberg GTO, а несколько позднее добавился и ряд современного послепечатного оборудования (фальцевальная машина, вкладочно-швейно-резальный агрегат, машина бесшвейного скрепления, а также пооперационный комплекс для изготовления книжных блоков). Это позволило типографии закрепиться в книжном сегменте и начать осваивать рынок коммерческой рекламной продукции. «Постепенно мы стали заметным игроком на санкт-петербургском рынке, с нами начали считаться», — сказал Сергей.

Новая ступень развития

Тем не менее работать на рынке коммерческой печати на машине малого формата сложно. Конкуренция велика, причем со стороны как традиционных офсетных, так и цифровых типографий, которых в Санкт-Петербурге и области довольно много. В этой связи некоторое время назад было принято решение о необходимости покупки новой офсетной машины второго формата. После проведения тендера среди предложений нескольких поставщиков выбор был остановлен на пятикрасочной офсетной машине Komori Enthrone 29, инсталляцию которой осуществила компания «ЯМ Интернешнл», официальный дистрибутор Komori в России. Как сказал Сергей Чефранов, причин выбора этой печатной машины было несколько: «Во-первых, компания «ЯМ Интернешнл» предложила интересные условия финансирования, во-вторых, «ЯМ Интернешнл» хорошо известен в Северо-Западном регионе и имеет богатый опыт и отлаженный сервис. А еще одним из важнейших факторов выбора машины стали ее габариты», — перечислил он. Дело в том, что здание, в котором располагается типография, очень старое. Более того, оно является объектом исторического наследия, то есть реконструировать, перестраивать или сносить внутренние перегородки в нем невозможно. Нужна была машина, размеры которой позволяли бы разместить ее в существующем помещении, не столь большом, как, может быть, хотелось. При этом Сергей отметил, что типографии требовалась машина с пятью красочны-

После установки новой машины типография смогла закрепиться на рынке цветной продукции, как книжной, так и рекламной

ми секциями, поскольку спрос на продукцию с дополнительными цветами был хорошо заметен, а печатать многокрасочную продукцию в два прогона неэкономично, и от такого решения отказались сразу.

Таким образом, Enthrone 29 идеально подошел и по габаритам, и по своим возможностям. Многие узлы и агрегаты в этой машине (головка самонаклада, красочный аппарат, передаточные цилиндры и др.) аналогичны тем, что ставятся на Lithrone. В результате качество печати практически не отличается от флагманских моделей. Да и скорость переналадки весьма достойная: во время презентации переход с одного заказа на другой со сменой типа бумаги (с тонкой мелованной на упаковочный картон) был осуществлен примерно за 7,5 минут. Это, конечно, не мировой рекорд, но от данной машины этого и не требуется. В конце концов, она стоит дешевле флагманских моделей.

Малохимическое экспонирование

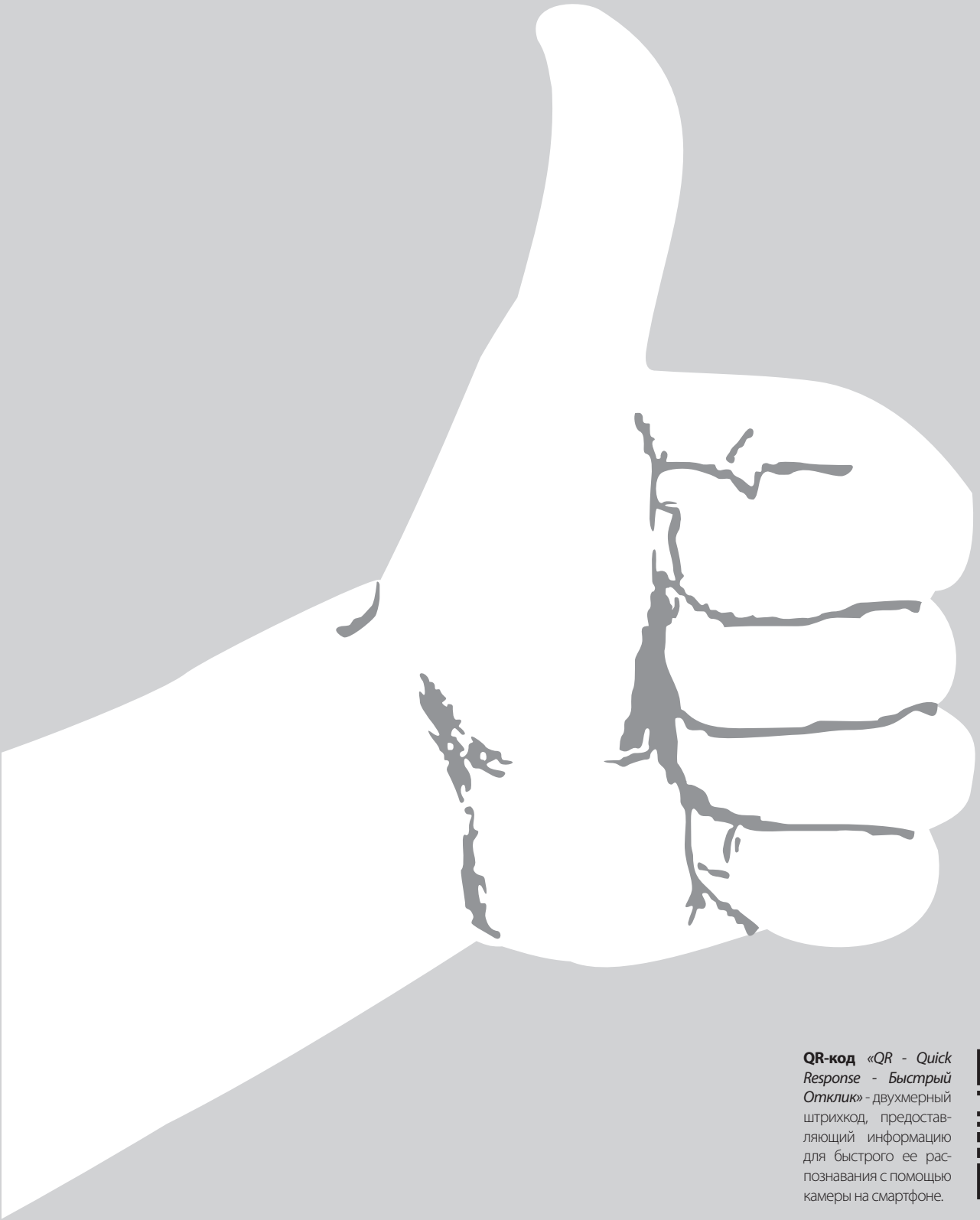
По словам директора типографии «ПушкинПринт», возможности машины полностью отвечают потребностям предприятия. «Мы делаем довольно много заказов в смену на однокрасочных машинах, а теперь сможем удерживать аналогичный темп и при работе в цвете, тем более что в типографии появилось и цифровое устройство экспонирования офсетных пластин, — говорит Сергей Чефранов. — Раньше мы обходились аналоговой (пленочной) технологией, но для успешной и производительной работы на новой машине этой технологии уже не хватает ни по качеству, ни по производительности». Система CtP Fujifilm, поставленная также компанией «ЯМ Интернешнл», работает с фиолетовыми пластинами Fujifilm Brillia HD PRO-V с упрощенным циклом проявления и минимальным количеством обрабатывающего раствора. Для работы с этими пластинами нужен проявочный процессор облегченной конструкции с одной ванной, однократно заполняемой слабощелочным неагрессивным раствором, который автоматически подпитывается водой для компенсации испарения и поддержания рабочего уровня. Раствор достаточно менять один раз в два месяца. Эта технология очень удобна для небольших типографий, загрузка в которых может быть неравномерной.

Впрочем, загрузка в типографии нам показалась весьма приличной. Пока еще видно, что основная продукция — это книги с цветными обложками, но, как объяснил Сергей, заказы на полноцветные рекламные материалы и периодику уже появились, и дальше их доля будет расти.

Подводя итог этой поездки, можем отметить, что типография «ПушкинПринт» — это наглядный пример того, как может развиваться небольшая ведомственная типография, если у нее есть желание и если ей позволить это сделать. Она не только окупает себя, но и приносит прибыль.

Еще один сегмент, который теперь доступен типографии, это печать малотиражных специализированных журналов, преимущественно отраслевых или корпоративных

Присоединяйся к нам на Facebook



QR-код *«QR - Quick Response - Быстрый Отклик»* - двухмерный штрихкод, предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на смартфоне.

Помоги нам быть полезными для полиграфической общественности, нажми «Мне нравится» на странице
www.facebook.com/YAM.International

Аргументы и факты

Выбор печатной машины — ответственнейший шаг на «жизненном пути» любой типографии. Безусловно, даже самая лучшая техника сама по себе не обеспечит процветание — помимо хорошего оборудования на успешность бизнеса влияет множество обстоятельств, в частности, не последнюю роль играет удачное сочетание множества факторов, таких как правильная бизнес-модель, квалифицированный и мотивированный персонал, а также везение и удача. Тем не менее трудно поспорить с тем, что ведущая роль в успехе типографии все-таки принадлежит оборудованию. Этот тезис подтверждается опытом российских полиграфических предприятий, эксплуатирующих печатные машины Komori. Об особенностях и преимуществах техники этого производителя рассказывает руководитель отдела продакт-менеджмента компании «ЯМ Интернешнл» Денис Подобед.

Денис, для начала давайте договоримся, что будем воздерживаться от штампов типа «японское, значит, отличное» и руководствоваться исключительно аргументами, основанными на фактах. На чем основано Ваше убеждение, что машины Komori являются лучшим выбором среди представленного на рынке листового офсетного оборудования?

Чтобы ответить на этот вопрос, следует прежде всего напомнить несколько фактов из «биографии» корпорации Komori. Во-первых, Komori имеет наибольший опыт производства офсетного оборудования. В самой первой модели, представленной без малого 90 лет назад, была реализована офсетная технология, и с тех пор основным бизнесом для корпорации является производство офсетных машин, а опровергнуть утверждение, что опыт является важнейшей составляющей профессионализма, достаточно сложно. Также нельзя не отметить, что Komori очень осторожно и продуманно диверсифицирует бизнес, не распыляет силы и средства, это позволило добиться отличных результатов, фокусируясь именно на рынке офсетной печати. Во-вторых, Komori располагает самой современной и наиболее совершенной производственной базой. Завод в Цукуба по оснащению и уровню организации производства, в частности в сфере автоматизации, превосходит многие конкурирующие машиностроительные предприятия и, чтобы убедиться в этом, достаточно сопоставить производственную мощность и численность персонала. В настоящее время все листовые офсетные машины Komori изготавливаются на заводе в Японии: оборудование собирается и проходит тестирование по очень жестким нормативам, что обеспечивает огромный запас надежности и позволяет сократить сроки монтажа и пусконаладочных работ. В-третьих, политика Komori разумно сочетает здоровый консерватизм и инновационность. Многие разработки концерна стали вехами в истории полиграфического машиностроения. Например, именно Komori первой создала полностью автоматическую систему смены форм, одной и первых на рынке стала выпускать листовые офсетные машины с печатными и передаточными цилиндрами двойного диаметра. Из относительно недавних инноваций можно отметить систему быстрого выхода на печать с функциями самообучения KHS-AI и технологию УФ-печати H-UV.

И, наконец, Komori является наиболее экономически стабильным производителем листовых офсетных машин. Капитализация Komori существенно выше, чем у конкурентов, а значит, больше доверие рынка.

Почему для потребителя так важна экономическая стабильность производителя оборудования?

Покупая печатную машину, предприятие, хочет оно того или нет, становится партнером компании-производителя на довольно длительное время — как правило, это пять и более лет. В течение всего срока эксплуатации оборудования производитель должен обеспечивать поставку запчастей и предоставлять различные сервисные услуги. Очевидно, что покупка машины у финансово неустойчивой компании, которая в современных экономически нестабильных условиях в любой момент может объявить о банкротстве и отказаться от своих обязательств, связана с большим риском. Еще раз отмечу, что уровень капитализиции Komori, особенно с учетом оборота, наибольший среди всех производителей офсетного оборудования, поэтому сомневаться не приходится: Komori является самым надежным партнером для полиграфических предприятий.

Каковы главные преимущества печатных машин Komori?

Хочется выделить минимальные затраты на приладку в сочетании с высочайшим, среди представленного на рынке оборудования, качеством печати и надежностью.

Что Вы подразумеваете под низкими приладочными затратами?

Речь идет и об экономии бумаги, и о сокращении временных затрат. Это достигается за счет комплекса уникальных разработок Komori, среди которых самообучающаяся система преднастройки KHS-AI, функция осуществления приладки на высокой стартовой скорости, использование полотен с предварительной пропиткой для смывки цилиндров и т.д. В принципе практически все реализованные в машинах Komori решения в той или иной степени ориентированы на обеспечение максимально экономичного производства. Например, закрепление приводочных штифтов в теле формного цилиндра, а не на натяжной планке гарантирует высокую точность приводки и обеспечивает минимальные затраты времени и бумаги на настройку совмещения красок, причем эта точность практически постоянна на протяжении всего срока службы машины.

В чем отличие KHS-AI от обычных систем предварительной настройки?

KHS-AI уникальна благодаря функции самообучения. Например, при настройке красочного аппарата учитываются не только параметры макета, полученные через CIP3/CIP4-интерфейс, но и особенности используемых расходных и запечатываемых материалов, текущее техническое состояние печатной машины, климатические условия в печатном цехе и другие факторы. Параметры каждого задания и соответствующие ему настройки машины анализируются и используются в дальнейшей работе.

Следует также пояснить, в чем заключаются преимущества приладки на скорости до 12 тыс. отт./ч. Такое решение позволяет минимизировать издержки в процессе разгона машины до рабочей скорости, т. е. уменьшаются риски нарушения приводки и баланса «вода-краска», а также экономятся время и материалы.

При правильной организации производства перенастройка машин Komori может занимать около 5 мин, а количество макулатуры сокращается до 30—50 отт. на приладку. Например, на машине первого формата только за счет сокращения бумажных отходов удается сэкономить около 50 тыс. евро в год.

Какие технические решения обеспечивают высокое качество печати?

Помимо высочайшего качества исполнения всех механических компонентов следует отметить уникальную конструкцию увлажняющего аппарата Komorimatic, а также ряд решений, обеспечивающих стабильный равномерный накат краски. В частности, благодаря вращению пары валиков в увлажняющем аппарате навстречу друг другу формируется очень тонкая пленка увлажняющего раствора. Особенностями красочного аппарата является оригинальная система осевого раската с приводом валиков от кулачкового механизма и использование подпружиненных держателей валиков, что не только облегчает их снятие и установку, но и уменьшает износ. К этому следует добавить такие «мелочи», как, например, алмазное напыление на стойках захватов, обеспечивающее их высочайшую износостойкость и точность совмещения красок.

Денис, что можно сказать о надежности машин Komori в сравнении с конкурирующими моделями?

По нашим оценкам, стоимость эксплуатации машин Komori как минимум в 2 раза ниже по сравнению с аналогами от европейских производителей. Верность этой оценки подтверждает опыт предприятий, располагающих печатным оборудованием от разных производителей. Я уверен, что машины Komori являются и еще долгое время будут оставаться лучшим выбором на современном рынке листовых офсетных машин.

Эти аргументы нашли свое документальное подтверждение?

Открытые исследования проведены не были, поэтому приходится опираться на статистику инсталляций, анализ технических решений и мнения пользователей.

Материал подготовил Д. Гудилин

НОВОСТИ **ПОЛИГРАФИИ**

>>

Скоро в России

В конце сентября специалист Asahi Photoproducts Europe Рональд Дуинкер посетил московский и санкт-петербургский офисы компании «ЯМ Интернешнл» — эксклюзивного поставщика японских сольвентных флексографских CtP-пластин Asahi в Россию, Белоруссию и страны Средней Азии.

Благодаря стабильно высокому качеству и самой высокой на рынке тиражестойкости CtP-пластины Asahi уже снискали признание на отечественном рынке и используются во многих флексографских типографиях и репроцентрах. Г-н Дуинкер сообщил, что в конце февраля следующего года на российский рынок начнутся поставки пластин AFP XDN, позволяющих формировать печатающие элементы с «плоскими вершинами» и характеризующихся высочайшей разрешающей способностью, хорошим краскопереносом, а также широким диапазоном экспонирования. Заинтересованность в данных пластинах уже выразили ряд крупных отечественных полиграфических предприятий.

Г-н Дуинкер выразил уверенность в дальнейшем увеличении доли Asahi на рынке CtP-пластин СНГ, в том числе благодаря усилиям компании «ЯМ Интернешнл».

>>

Новое издание

Компания «ЯМ Интернешнл» планирует в конце 2012 г. выпустить четвертое дополненное издание пособия «Необходимые и общие сведения о флексографском способе печати». Автор — Д. А. Токманцев, дипломированный магистр полиграфии, начальник отдела продаж флексографского оборудования и материалов.

Пособие направлено на повышение теоретических знаний о флексографском способе печати, включая различные технологические нюансы, и предназначено для специалистов-производственников и студентов.

СТРУЙНАЯ ПЕЧАТЬ ОТ SCREEN: ДИАЛОГ С ПОЛИГРАФИСТАМИ

Вопросы скорого прихода цифровой печати и замены ею традиционного офсета все время обсуждаются как представителями полиграфическо-издательского сообщества, так и людьми, достаточно далекими от этого бизнеса. Подливают масла в огонь и сами компании, производящие устройства промышленной печати. Конечно, в последнее время в мире, да и в нашей стране появились предприятия, использующие промышленную струйную печать для выпуска типовой полиграфической продукции, в том числе и книг. Насколько успешны эти проекты — судить пока сложно, но сам факт их появления позволяет говорит о том, что перспективы у технологии есть…

Компания «ЯМ Интернешнл» пригласила нас посетить демонстрационный центр компании Screen в Голландии, чтобы получше ознакомиться с ее продуктовой линейкой и своими глазами увидеть возможности машин, их конструктив и продукцию, которую на них можно выпускать.

Надо сказать, что Screen — компания традиционно полиграфическая — является мировым лидером в области производства CtP-систем для офсетных и флексографских пластин, и существенную долю дохода ей приносит как раз традиционная полиграфия, заменить которую вроде как должна цифровая печать. Именно поэтому Screen должен наиболее взвешенно оценивать перспективы обоих направлений.

За день, который мы провели в головном офисе Screen Europe, мы подробно изучили все текущие модели струйных печатных машин и технологические процессы превращения рулонной бумаги в готовую книгу, увидели процесс работы системы управления цифровым производством, а также побеседовали о перспективах цифровой полиграфии с руководителями Screen Europe: Тимом Тейлором — вице-президентом по решениям и Франсом Копсом — директором региона, к которому относится и Россия.

Надо сказать, Screen — довольно крупная компания, и помимо полиграфии она занимается и другими видами бизнеса, один из крупнейших — производство оборудования для изготовления полупроводниковых компонентов и изделий из них (микросхем, матриц, сборок). В полиграфию компания пришла еще в 50-х годах прошлого века, начав выпускать контактные растры (отсюда, кстати, и название), и уже тогда завоевала международную известность. Затем она освоила производство репрокамер, позднее электронных цветоделителей-цветокорректоров, затем устройств для экспонирования фототехнической пленки (фотонаборов) и устройств для экспонирования пластин. И несколько лет назад Screen начал выпуск цифровых. Сначала это были офсетные машины с прямым экспонированием пластин прямо на формном цилиндре (direct imaging), но спустя время решение было признано бесперспективным, и компания начала изготавливать современные производительные струйные печатные машины.

Монохромная двусторонняя цифровая струйная печатная машина Truepress Jet 520 EX (на ней печатается книжный блок)

В настоящее время линейка цифровых машин Screen, которые представлены в демонстрационном центре в Амстердаме, состоит из трех серий: монохромные печатные машины для печати простой продукции (типа черно-белых текстовых книг или впечатывания переменной информации в заранее запечатанные офсетом бланки), цветные машины разной производительности, а также листовые цифровые печатные машины формата b2.

Сначала нам продемонстрировали процесс подготовки издания к печати на цифровой машине. Для этого использовался программный продукт Equios, который представляет собой систему управления производством, причем полного цикла и не только цифровым. Любопытно, что в нем можно создать несколько технологических путей прохождения книжного заказа. Одно и то же издание, загруженное в систему, может быть отпечатано несколькими разными способами: например, короткий тираж может быть отпечатан на цифровой машине, побольше — офсетным способом на листовой машине, большой — на рулонной машине. При этом система автоматически перестроит многие параметры заказа, такие как спуск полос, цветокоррекцию (на уровне профилей) под заданный печатный процесс, а также создаст JDF-документ для управления производственными возможностями типографии.

В этом программном продукте и была подготовлены к печати цифровая книга. Она состояла из двух частей: цветной четырехстраничной обложки и черно-белого блока. В принципе, модулей, из которых может состоять книга, может быть существенно больше. Могут быть отдельные цветные и черно-белые блоки, блоки на разных бумагах, отдельные вложения или вклейки,

а для каждой из этих частей может быть создано отдельное задание для печати, но при этом система будет постоянно следить за тем, чтобы нужные части попадали в нужную книгу и нужное ее место. Один из способов, которым эта задача решается, — печать специальных штрих-кодов и меток на припусках. И на всех последующих операциях эти штрих-коды постоянно контролируются.

После введения заказов в систему, нам показали, как они будут печататься. Была запланирована печать обложки спуском по четыре на листовой машине Truepress Jet SX формата b2, а блок — на рулонной монохромной машине.

Надо сказать, что все цифровые машины Screen построены, в общем, по одной технологии. Компания использует струйную технологию Epson — головки и чернила. Печатная технология этой компании знаменита как раз возможностью получения высочайшего качества фотоизображений. Это знают все, кто пользовался даже домашними принтерами Epson. Принцип здесь такой же, только головок существенно больше. Они расположены по всей ширине печати, при этом их количество может варьироваться от 20 до 80 и, как следствие, может меняться и производительность печатных машин. Надо отметить, что количество печатных головок в одной машине может быть увеличено позже, уже когда она установлена у заказчика, таким образом можно модифицировать монохромную машину в цветную или увеличить ее производительность.

Надо сказать, конструктив машин Screen хорошо продуман. Они «железные», видно, что над надежностью поработали. Кинематика рулонных машин довольно стандартна, и это плюс, поскольку проверенные

Тим Тейлор

Франс Копс

решения всегда работают.

Использование головок Epson с переменным размером капли позволяет получать качественный результат печати даже на сложных бумагах, включая газетные. Механизм подачи чернил прост и надежен, емкости с чернилами можно менять в процессе печати (непосредственно на печатных головках есть буферные емкости с чернилами, которые используются в тот момент, когда идет замена основных емкостей с чернилами). Чернила двух видов: на основе органических красителей и пигментные. И те, и другие на водной основе, поэтому в составе печатных машин используются специальные сушильные устройства с металлическими нагреваемыми барабанами. Пигментные чернила, как правило, обеспечивают лучшую оптическую плотность, но при этом дороже.

В процессе демонстрации на листовой машине Truepress Jet SX были отпечатаны обложки будущей книги. Она может печатать изображение сразу с двух сторон листа, таким образом, на выкладе уже полностью готовая продукция (к тому же высушенная). Для переворота используется оригинальный механизм, который принимает лист, отпечатанный с одной стороны, и по специальному транспортеру передает его к концу стола самонаклада, а затем вновь подает его на печать. Настройка на печать проводится простейшими манипуляциями на пульте управления машиной.

Во время демонстрации блок будущей книги печатали на монохромной машине Truepress Jet 520 EX из рулона в рулон. Как ранее упоминалось, система подготовки файлов к печати автоматически добавила нужные метки и штрих-коды. Дальнейшее изготовление книг проводилось на послепечатной линии, состоящей из устройства размотки рулона, цифровой станции разрезки на листы (управление она получает либо из JDF, либо на основании отпечатанных меток). Далее разрезанные листы поступают в устройство фальцовки, где листы превращаются в тетради будущей книги. Они подбираются подъемкой и выводятся стопой на выклад или непосредственно на подающий стол машины бесшвейного скрепления. Далее оператор вручную подает тетради в машину бесшвейного скрепления, предварительно считав штрих-код с пер-

Устройство для смены емкостей с чернилами в процессе печати

Цветная цифровая струйная печатная машина Truepress Jet SX с автоматическим дуплексом (на ней печатались обложки книг)

Блок головок печатной машины Truepress Jet SX

вой тетради. Только в случае совпадения кода машина может быть запущена на следующий цикл. Готовая книга обрезается на специальном одноножевом резальном устройстве, которое поворачивает книгу перед каждым резом, а установки размеров берет из JDF. В целом, процесс изготовления книг оказался прост и надежен.

Помимо машины Truepress Jet 520 EX, нам показали и другие машины серии, в частности высокоскоростную Truepress Jet 520ZZ. В ней использованы немного другие печатные головки, позволяющие помимо увеличения скорости получить и лучшее качество печати, в частности за счет использования капель объемом 3 пиколитра. А установив дополнительные печатные головки, можно получить и большую ширину печати (не более чем на два дюйма). Качество печати образцов этой машины, действительно, несколько лучше, чем на машинах младших серий, хотя оно существенным образом зависит не только от печатной машины, но и от используемой бумаги. На этой машине также установлена система управления качеством печати. Специальные видеокамеры считывают каждый оттиск, после чего специальный высокопроизводительный компьютер сравнивает полученную информацию с эталонной (на основании подписанного оттиска или pdf-файла заказа) и при необходимости мгновенно (буквально со следующего оттиска) вносит коррективы.

После демонстрации мы обсудили вопросы качества печати промышленных струйных машин и области их применения. Тим Тейлор рассказал, что в последнее время бумажные компании очень активно занимаются разработками специальных «цифровых» бумаг, которые Screen непрерывно тестирует. На большинстве новых образцов бумаги качество печати заметно лучше, чем на обычных, предназначенных для офсетной печати. Спорить с этим нельзя, но специальная бумага для струйной печати в полтора два раза дороже обычной мелованной, что делает экономику таких полиграфических заказов довольно сложной.

Что касается ниши для применения промышленных струйных машин в полиграфии — оказывается, она довольно обширна. Все больше книг требуется издать небольшим тиражом (300–1000 экз.) и очень быстро. Традиционный офсет для этого не очень подходит. Центр печати книг по требованию, оснащенный печатными машинами типа Truepress Jet, вполне может закрыть такую потребность в городе средних размеров. Правда, инвестиции в комплекс цифровой промышленной печати для изготовления книг довольно велики (соизмеримы со средних размеров типографией), и для того, чтобы его окупить, нужна приличная загрузка. Да и по словам Тима Тейлора, многие типографии довольно консервативны и не всегда готовы рассматривать струйную промышленную печать как реальную альтернативу офсету. Именно поэтому из довольно большого количества печатных машин серии Truepress Jet в полиграфии используется не так много. Впрочем, ситуация постепенно меняется, и уже сейчас в мире работает пара десятков цифровых комплексов книжной печати (один из них в Москве), и успешно.

Устройство для размотки отпечатанных ролей и фальцовки бумажного полотна в тетради

Машина для бесшвейного скрепления подобранных книжных блоков

Полностью автоматизированная машина для трехсторонней обрезки готовых книг

Полноцветная двусторонняя струйная печатная машина Truepress Jet 520

Полноцветная двусторонняя струйная печатная машина Truepress Jet 520ZZ

Высокопроизводительные контроллеры печати переменных данных

В разных машинах серии Truepress Jet используются различные печатные головки — в зависимости от требуемой производительности

Главная проблема, с которой сталкиваются производители цифровых печатных машин при попытке предлагать их в полиграфию — психологическая — существующий консерватизм. Оттиски выглядят несколько не так, как привыкли полиграфисты, и в этой связи они опасаются, что продукция, выполненная с использованием этих машин, будет встречена заказчиками настороженно. Но эта технология находится еще в постоянном развитии, совершенствуется, как и сами печатные машины, и чернила, и бумага. В принципе, продукция, которая получается на этих машинах, сейчас уже вполне конкурентоспособна, по крайней мере, в ряде приложений. Однако не рекомендуется использование этих машин для изготовления книг для детей из-за специальных требований к изображению.

Еще одна тема, которую мы обсуждали, — стоимость производства заказов на цифровых струйных машинах. Как объяснил Франс Копс, большинство заказчиков не могут корректно посчитать себестоимость производства книг цифровым способом. Вроде как и чернила дорогие, и бумага не совсем обычная, и амортизация дорогая, но не учитывается, что обслуживает весь комплекс 1_2 оператора, а не десяток — как в обычной типографии, нет ряда процессов (например формных), требуется существенно меньше производственных площадей и т.д. Получается, что в каждом конкретном случае себестоимость нужно считать отдельно, применительно к каждому конкретному производству. И зачастую печатать «цифрой» выгодно.

В общем, Screen обладает вполне конкурентоспособной технологией цифровой промышленной печати, и в отличие от ряда других производителей подобного оборудования находится в диалоге с полиграфистами, а не навязывает им свои решения. А решения эти компания постоянно развивает и совершенствует. «Мы осторожно выводим наши решения на рынок, как с технической, так и с коммерческой точки зрения. Одна успешная продажа может привести за собой несколько новых, а одна ошибочная — унести множество будущих. Это необходимо учитывать, поэтому мы не всегда готовы предлагать все наши решения, даже если заказчик ими интересуется. Сначала мы предпочитаем опробовать их у доверенных клиентов. Хотя в России у нас уже есть один успешный проект, и заказчик решением доволен. Так что мы готовы к развитию российского рынка струйной цифровой печати!» — подытожил нашу встречу Тим Тейлор.

SCREEN: ТРАДИЦИИ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Японская компания Dainippon Screen (далее Screen) является одним из старейших разработчиков и производителей решений для цифровой обработки изображений, а также допечатного оборудования. Если множество других компаний-пионеров в сфере допечатного оборудования исчезли с рынка в результате слияния или поглощения более успешными конкурентами, то Screen сумела не только сохранить самостоятельность, но и преуспеть, развившись в крупную международную корпорацию

Screen была основана в 1943 г., и первоначально основным направлением ее работы было производство оборудования для воспроизведения фотографических изображений. В выставке drupa компания участвует с 1962 г., а в 1963 г. на рынок был представлен Auto Graver — аппарат, осуществляющий сканирование непрозрачных или прозрачных оригиналов и гравировку цветоделенных форм.

Еще в «доцифровую» эпоху Screen зарекомендовала себя как производитель оборудования класса High-End. В дальнейшем компания стала широко известна благодаря своим высококлассным сканерам и фотовыводным устройствам. Даже сейчас, хотя, казалось бы, эра ФНА давно закончилась, клиенты нередко интересуются возможностью приобретения Screen Katana или Tanto.

Свое первое устройство Computer-to-Plate — PlateRite 1080 — компания разработала в 1995 г., став одним из пионеров прямого экспонирования офсетных форм. Screen постоянно развивала бизнес, вкладывая значительные средства в исследования и разработку, и в настоящий момент является мировым лидером по производству CtP, занимая свыше 40% рынка.

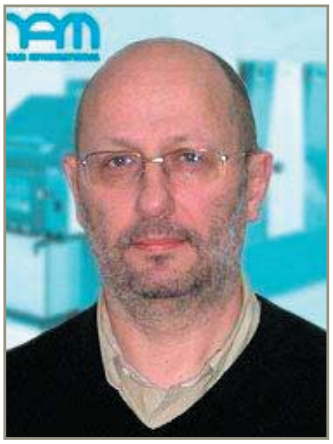
Еще со времен сканеров и фотовыводных устройств с маркой Screen ассоциируется высочайшее качество и надежность. Неслучайно ряд других ведущих поставщиков CtP предлагает оборудование Screen под своими торговыми марками. Пользователи оборудования Screen — это люди, которые понимают, что нельзя приносить качество и надежность в жертву сиюминутной экономии. Как известно, «скупой платит дважды», и вчерашняя экономия обернется сегодняшним сбоем оборудования, потерей времени и денег.

В области CtP Screen сконцентрировалась на том, что она умеет делать хорошо, — термальных устройствах с внешним барабаном (хотя, справедливости ради, надо сказать, что устройства с фиолетовым лазером в портфолио компании также представлены). Продуктовая линейка CtP Screen отличается широтой диапазона форматов, разнообразными опциями автоматизации и возможностью выбрать модель с оптимальной скоростью экспонирования. Наилучшее устройство может быть подобрано фактически для любой листовой и рулонной офсетной машины.

В различных моделях CtP Screen, в зависимости от требований к производительности и возможностям ее наращивания, используются разные типы экспонирующих головок. Так, в аппаратах формата B2 (PlateRite 4300) и наименее скоростных моделях формата B1 (PlateRite 8300) используются головки, оснащенные 16 или 32 лазерными диодами с возможностью индивидуальной замены. В более производительных моделях формата B1 — линейке PlateRite 8600 — используются массивы из 32 или 64 лазерных диодов с волоконной оптикой. Во всех моделях реализован режим резервирования — при выходе из строя одного диода оборудование остается работоспособным при некотором снижении производительности. Благодаря системе встроенного удаленного мониторинга есть возможность постоянно отслеживать состояние каждого диода, тогда его выход из строя не будет неожиданным.

В более скоростных моделях PlateRite HD 8900, а также во всех аппаратах формата VLF используется экспонирующая головка на основе матрицы GLV (Grating Light Valve). В таких устройствах диоды объединены в единый блок, имеющий 20-процентный запас мощности. Таким образом, даже если диод в блоке выходит из строя, система остается работоспособной, и, что важно, ее производительность не снижается.

Какой тип головы лучше — диодный с возможностью индивидуальной замены или конструкция с оптическим ключом, при которой заменяется весь блок диодов (или голова целиком) — вопрос, на который нет однозначного ответа. Каждый тип конструкции имеет свои преимущества. Так, голова с оптическим ключом экспонирует одновременно большее количество точек и, соответственно, имеет более высокую производительность, а солидный запас мощности обеспечивает ее долговечность. Оборотной стороной медали в данном случае является более высокая стоимость самой головы или



Алексей Александрович Гимеин,
продакт-менеджер,
«ЯМ Интернешнл (СНГ)»

ее компонентов, большие затраты времени на их замену. В свою очередь, стоимость индивидуального диода существенно ниже, регламентная трудоемкость его замены — 1 час. Таким образом, для клиентов, не требующих высокой производительности или располагающих ограниченным бюджетом, оптимальным является выбор аппарата с индивидуальными диодами.

Системы автоматизации, используемые в CtP Screen, заслуживают отдельного упоминания. Большинство моделей могут оснащаться одно- и мультикассетными автозагрузчиками. Используемая в них система удаления прокладочной бумаги уникальна, при транспортировке пластины из загрузчика в CtP механические детали не касаются эмульсионного слоя, что исключает его повреждение. Такие системы могут работать полностью без участия человека, оператору нужно только загружать пластины в кассету.

Продолжая совершенствовать продуктовую линейку CtP, в прошлом году Screen представила рынку две новые модели. Об одной из них написано уже достаточно много — это высокопроизводительная система PlateRite HD 8900, обеспечивающая скорость вывода до 67 форм B1 в час, которая может оснащаться оптикой высокого разрешения High Definition и относится, естественно, к высшей ценовой категории.

PlateRite 8600M – новое бюджетное CtP формата B1

CtP PlateRite HD 8900 с оптикой высокого разрешения High Definition

Другая новая модель формата B1 – PlateRite 8600M — бюджетное решение. Данное устройство основано на популярной модели PlateRite 8600N, но, в отличие от нее, не оснащается встроенной системой пробивки приводочных отверстий, а загрузка и выгрузка пластин осуществляются вручную. При этом экспонирующая голова аналогична используемой в PlateRite 8600N, конструкция и качество сборки находятся на высочайшем уровне, традиционном для оборудования Screen. В условиях ограниченного бюджета многих типографий модель оказалась востребованной на рынке, и за первую половину 2012 г. компания «ЯМ Интернешнл» уже осуществила несколько инсталляций PlateRite 8600M в российских типографиях.

На drupa 2012 стенд Screen вызвал большой интерес и привлек много посетителей. На нем было представлено устройство PLateRite HD 8900Z, CtP для производства флексографских форм PlateRite FX1524, а также широкий спектр рулонных и листовых цифровых печатных машин, производство которых является одним из новых приоритетных направлений бизнеса Screen (тема отдельной статьи).

Также на drupa 2012 демонстрировалась новейшая разработка Screen — универсальная система Workflow EQUIOS. Основываясь на многолетнем опыте работы в области допечатных технологий, компания создала совершенно новую систему, отвечающую самым современным требованиям. Система универсальна — она способна работать как с устройствами прямого экспонирования форм, так и с цифровыми печатными машинами, поддерживает обработку как статических, так и переменных данных, обеспечивая все востребованные в современной цифровой печати возможности персонализации. У EQUIOS удобный и современный пользовательский интерфейс, система обладает высочайшей производительностью и обеспечивает эффективную работу с большими объемами данных.

Dainippon Screen — прекрасный пример сочетания опыта, инноваций и традиционного японского качества. Несмотря на непростую ситуацию в полиграфии, компания Screen с уверенностью смотрит в будущее, осваивая новые перспективные секторы рынка.

СТРУЙНАЯ ПЕЧАТЬ В КНИЖНОЙ ТИПОГРАФИИ

ТЕСТ ЦПМ SCREEN TRUEPRESS JET520EX MONOCHROME

Несмотря на то, что тема промышленной струйной печати постоянно фигурировала в заголовках новостей и журнальных статей последние лет пять, устройства, на которых можно было ознакомиться с практическим применением данной технологии, существовали в основном в виде выставочных демообразцов или использовались в областях народного хозяйства, не имеющих прямого отношения к коммерческой полиграфии (например, для печати банковско-финансовой отчетности). В этот раз у нас впервые появилась возможность воочию наблюдать струйную ЦПМ, установленную в российской типографии, провести ее тестирование в различных режимах печати и даже отпечатать тираж тестовой вкладки. Данный факт представляет заметную ценность сам по себе, поскольку лучше любых пресс-релизов и спецификаций демонстрирует прогресс в развитии данного типа техники: лед тронулся — струйные ЦПМ уже существуют в качестве готового для приобретения и использования продукта, и даже в нашей стране есть отважные типографии, их использующие.

Печатная машина Truepress Jet520EX Monochrome производства японской компании Screen — монохромная (об этом можно догадаться из ее названия)., то есть она позволяет выпускать только однокрасочную («черно-белую») продукцию. Это не стоит рассматривать как свидетельство того, что струйная технология пока еще не позволяет производить полноцветную рекламно-журнальную продукцию с разумным качеством, или того, что она еще малоэффективна для этого применения по экономическим соображениям (хотя оба аргумента имеют право на обсуждение). Монохромность ЦПМ (и нашего отпечатка), скорее, демонстрирует то, что новые цифровые технологии приходят в полиграфию постепенно, замещая традиционные виды печати при изготовлении определенных типов продукции, где ее преимущества наиболее очевидны (перевешивают возможные недостатки, оправдывают для типографий вложение средств и перевод производства на новый вид оборудования). В данном случае таким типом продукции являются книги, отчеты, материалы почтовых рассылок со средним объемом тиражей. Такую продукцию более затратно печатать на привычных электрографических ЦПМ (из-за невысокой скорости печати или высокой себестоимости), а также на офсетной технике (требуется большая оперативность или персонализация). Если вспомнить аргументы, которые обычно приводят компании, производящие или продающие цифровую технику, о «мировых тенденциях к снижению объемов тиражей и изменению представлений о содержании и качестве печатной продукции», то благодаря меньшей стоимости монохромного оборудования и более скромным требованиям к качеству отпечатка, сегмент книжно-газетной печати может как раз стать тем первым рубежом, на котором промышленные струйные ЦПМ имеют хорошие шансы закрепиться и откуда будут далее завоевывать позиции в прочих секторах полиграфического производства.

Рис. 1. ЦПМ Screen Truepress Jet520EX Monochrome в издательстве «Известия»

ЦПМ

Итак, печать тестовой вкладки в *«Курсив» №5* производилась на ЦПМ Truepress Jet520EX Monochrome, недавно установленной специалистами «ЯМ Интернешнл» в издательстве «Известия» (*рис. 1*). Данная модель ЦПМ представляет собой не специальную разработку, созданную «с чистого листа» для нужд монохромной печати, а модификацию полноцветной машины Truepress Jet520EX, в которой используются чернила одного цвета вместо четырех. При необходимости, например, если типографии надо будет печатать не только монохромную продукцию, машина может быть модернизирована до своего полноцветного варианта.

Рис. 2. Устройство переворота бумажного полотна (с поднятой крышкой)

Система подачи бумаги в машине — рулонная с шириной полотна от 165 до 520 мм (вторая цифра нашла отражение в названии модели). Конфигурация ЦПМ в издательстве «Известия» состоит из двух печатных модулей (башен), каждая из которых запечатывает одну сторону бумажного полотна. Кроме самих печатных модулей используются устройство предварительной очистки бумаги, устройства рулонной подачи и послепечатной обработки (рубка и укладка стопы) компании Hunkeler, а также система переворота полотна, расположенная между двумя башнями (*рис. 2*). В такой конфигурации ЦПМ способна производить двустороннюю продукцию с максимальной скоростью 128 м/мин. Возможен и более компактный (и бюджетный) вариант поставки машины, в котором используется только один печатный модуль с системой переворота установленной непосредственно внутри него, но при этом двусторонняя печать возможна только на полотне половинной ширины (до 250 мм), и максимальная скорость печати снижается вдвое (до 64 м/мин).

ЦПМ Truepress Jet520EX Monochrome оснащена пьезоэлектрическими печатными головками с переменным размером капли (до 3 пл) производства компании Epson. Печать может осуществляться в двух разрешениях — 720x360 dpi с скорость 8, 16, 32 или 64 м/мин и 360x360 dpi с скоростями 16, 32, 64 или 128 м/мин. Ширина поля запечатки составляет от 150 до 506 мм для рулона шириной 520 мм или от 150 до 238 мм для рулона 250 мм. Если для сравнения попробовать перевести скорость печати из «метров в минуту» в более привычные для цифровой полиграфии единицы «страниц А4 в минуту», то исходя из того, что на 1 м полотна шириной 520 мм можно разместить примерно 6 страниц формата А4 с обрезными полями (или 3 страницы формата SRA3), получим, что скорость печати 128 м/мин составит около 768 стр/мин (64 м/мин ~ 384 стр/мин, 32 м/мин ~ 192 стр/мин и т.д.) При запечатке бумаги сразу на двух башнях с двух сторон эквивалент, выраженный в односторонних А4 в минуту, увеличится вдвое и максимальная скорость печати станет ~ 1536 стр/мин (а при нулевом размере обрезных полей сможет достигать аж 1720 стр/мин). Как видно, эти цифры заметно превосходят скоростные характеристики монохромных ЦПМ с электрографическим способом формирования изображения. Оптимальный режим печати ЦПМ, в частности использующийся в «Известиях» для производства книг, — 64 м/мин с разрешением 720x360 dpi, другие комбинации скорости и разрешения имеет смысл использовать, если того требует запечатываемый материал. Машина допускает использование бумаг толщиной от 40 до 200 мкм, включая обычные газетные бумаги с плотностью 40 г/м^2.

Кроме линейки печатных головок (*рис. 3*) внутри ЦПМ размещены система контроля подачи материала, обеспечивающая необходимое выравнивание и натяжение полотна, подача чернил, система инспекции отпечатка, позволяющая контролировать качество в процессе печати, и сушка (*рис. 4*). В Truepress Jet520EX Monochrome может использоваться два типа чернил — пигментные чернила, позволяющие получить отпечаток, более устойчивый к внешним воздействиям, или чернила на основе водорастворимого красителя, которые могут использоваться для более плавного воспроизведения полутонов и градиентов. Чернила поставляются в упаковках емкостью три литра (*рис. 5*), чем-то напоминающих пакеты «бэг-инбокс» (BiB), в которых в супермаркетах продается недорогое вино.

Тест

Для тестовой вкладки мы решили использовать обычный набор наших черно-белых шкал и изображений, применяющийся при тестировании монохромных принтеров и ЦПМ (также его отдельные элементы можно наблюдать на вкладках, отпечатанных на офсетных, в том числе газетных, машинах). Элементы теста демонстрируют результат печати векторных линий разной толщины, шрифтов малого кегля, полутоновых заливок и градиентов, а также растровых изображений с различными типичными сюжетами.

Для печати использовалась обычная белая газетная бумага производства бумажной фабрики «Гознак» плотностью 70 г/м^2 шириной 480 мм. По сравнению с обычными нашими вкладками, эта

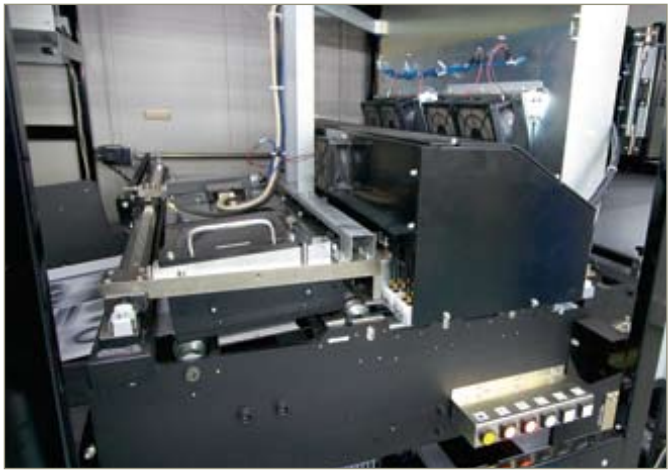


Рис. 3. Система инспекции отпечатка и блок со струйными печатными головками (а), линейка печатных головок (б)

Рис. 4. Внутреннее строение ЦПМ

бумага достаточно тонкая, по этой причине мы решили сделать данный тест односторонним, чтобы темные элементы с другой стороны не мешали рассматривать результат. Тем более Truepress Jet520EX Monochrome не предлагает пользователям богатого набора режимов печати, которые можно было бы наглядно сравнивать на двух сторонах. При подготовке задания выбор оператора ограничен разрешением печати (720x360 dpi или 360x360 dpi), двумя типами стохастического растра (FMD1 или FMD2 — затрудняемся сказать, в чем именно между ними разница, возможно у FMD1 немного более крупные «червеобразные» структуры, но как невооруженным, так и вооруженным лупой глазом отличия обнаружить достаточно тяжело) и возможностью коррекции градационной кривой.

Перед печатью тиража мы произвели пробную печать со всеми комбинациями перечисленных выше режимов, а также на всех возможных скоростях печати машины. Единственное заметное отличие при этом наблюдалось при изменении разрешения печати, например, на разрешении 720x360 dpi становилось заметно, что толщина окружностей в средней части кольцевых мирр *тесta №2* больше, чем в верхней или нижней, а вертикальные элементы шрифтов проработаны немного четче. После изучения пары десятков примерно одинаковых отпечатков (разница между которыми была на уровне оптического обмана), мы решили выбрать растр FMD1, разрешение 720x360 dpi и низкую скорость печати 32 м/мин (теоретически на меньшей скорости движения полотна капли чернил могли бы формировать на бумаге более четкие точки, а сколько именно времени потребуется на печать нашего тиража в 5 тыс. экземпляров — полчаса или час — для нас было непринципиально: приладка и печать вкладок на офсетных машинах всегда занимает намного дольше). Возможно, выбор скорости 32 м/мин был ошибкой — в процессе печати послепечатный Hunkeler, занимающийся рубкой, пару раз заклинивало, приходилось останавливать печать и удалять замятую бумагу. По словам операторов ЦПМ, на скорости 64 м/мин, которую они обычно используют в повседневной работе, этот же модуль работает немного стабильнее и неприятности случаются намного реже. В любом случае, это наблюдение касается исключительно отдельного послепечатного устройства, никак не должно умалять достоинства ЦПМ компании Screen и влиять на результат. Заметим, что Hunkeler — не единственный производитель вспомогательных устройств для рулонной печати, с которыми может работать данная ЦПМ, а компании «ЯМ Интернешнл» непринципиально, какими дополнительными модулями оснащать машину.

Рис. 5. Чернила для Truepress Jet520EX Monochrome в упаковке (а), готовые к установке в машину (б)

Результат

Полученные отпечатки вкладки вполне соответствовали нашим ожиданиям от струйной печати с разрешением 720x360 dpi на тонкой бумаге. Чудес не бывает, и по оттиску хорошо видно, что чернила глубоко впитываются в волокна, образуя точки, размер которых несколько больше номинального. Это приводит к тому, что негативные элементы воспроизводятся не самым лучшим образом, а тонкие линии и детали позитивных шрифтов становятся толще и немного расплываются. На полутоновых заливках и растровых изображениях эти особенности технологии сказываются меньше. На *рис. 6* приведен график «растискивания» печатного процесса, построенный по измерениям шкал *тесta №6*, видно, что по мере увеличения размера растровых элементов увеличивается и прирост их площади: график почти линейный, в светах с минимальнойвоспроизводимой точкой в светах около 1%, на 50% растра растискивание составило 7%, затем к отметке 90% точки начинают сливаться, не

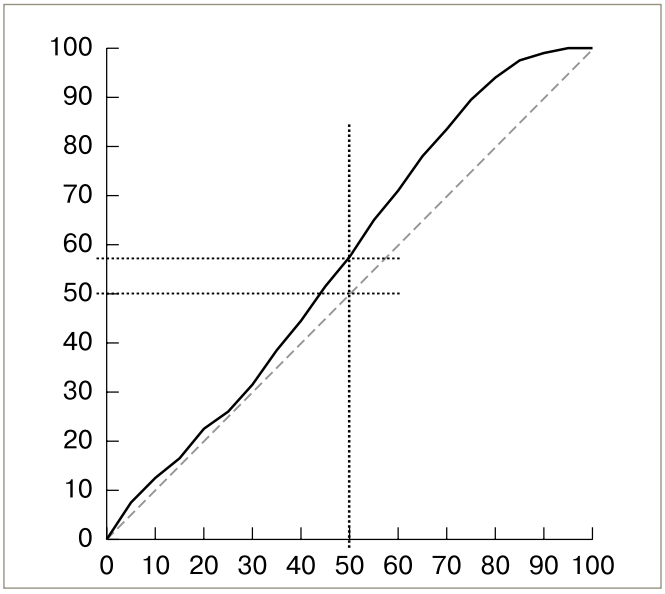


Рис. 6. График «растискивания» полученного отпечатка

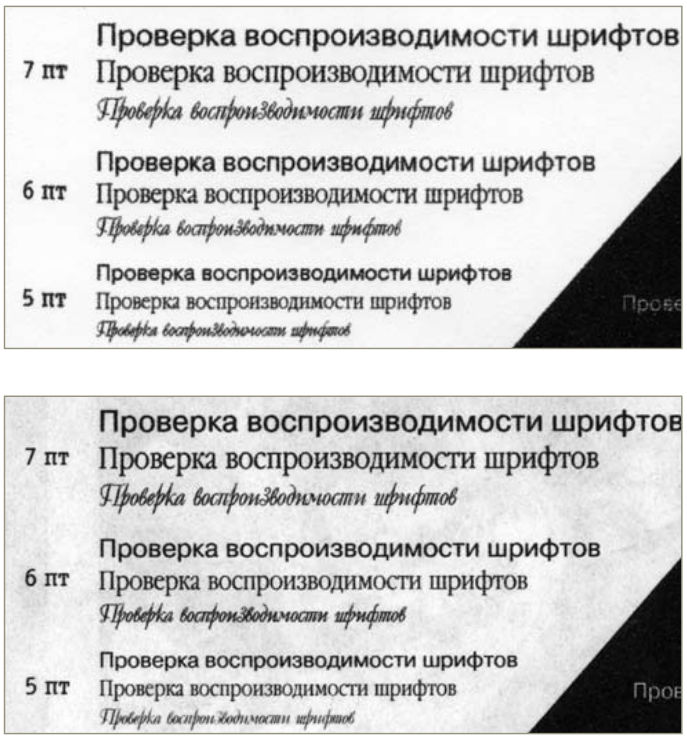


Рис. 7. Воспроизведение шрифтов Truepress Jet520EX Monochrome (вверху) и офсетной газетной машиной (внизу) на бумаге аналогичного типа

оставляя пробельных элементов. При необходимости передачу полутоновых градаций можно компенсировать в машине градационной кривой.

При сравнении данного отпечатка с другими вкладками, полученными с использованием иных технологий, не стоит забывать про то, что и с чем сравнивается. Если данная машина позиционируется как альтернатива книжной и газетной офсетной печати, то, например, использование стохастического растра можно расценить как однозначный плюс — растровые изображения на отпечатке выглядят лучше, чем напечатанные офсетом на газетной бумаге с невысокой линиатурой вроде 100 lpi, на которой хорошо различимы отдельные точки растра. С другой стороны, заметим, что текст на офсетном газетном отпечатке выглядит четче и лучше читается (*рис. 7*). При струйной печати на том же типе газетной бумаги контуры шрифтов более расплывчатые (а буквы полужирного шрифта в подписи к страницам нашей вкладки даже начинают сливаться друг с другом).

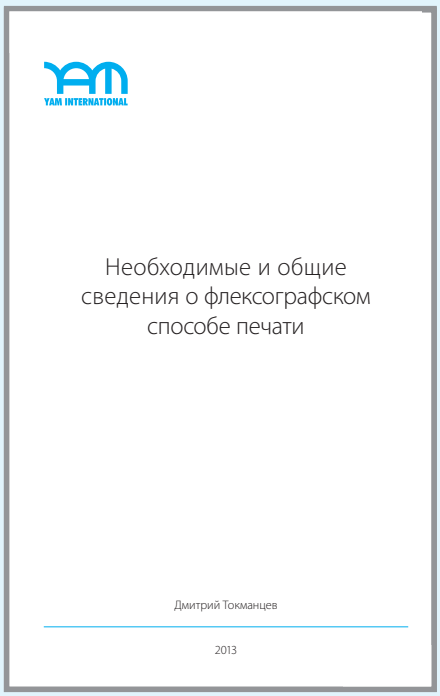
Для описания качества полученного результата лучше всего использовать слова вроде «достаточное» или «адекватное» (как это и делают производители и продавцы струйных ЦПМ). Подобные эпитеты подразумевают, что если сравнивать не только отпечатки как таковые, но и учитывать сроки выполнения заказа, трудозатраты, себестоимость и т.д., то промышленная струйная ЦПМ имеет целый ряд экономических плюсов и при этом позволяет получать продукт, вполне соответствующий требованиям потребителей. Подобная продукция будет интересна прежде всего тем, для кого содержание газеты, книги или сборника научных статей важнее их эстетических качеств. Здесь также стоит сделать еще одно наблюдение: влагостойкость у полученного отпечатка примерно такая же, как при печати на настольных струйных принтерах с водорастворимыми чернилами на обычной бумаге. Другими словами — не очень хорошая, и при попадании капли воды чернила расплываются. То есть продукция, отпечатанная на такой струйной ЦПМ, не подразумевает длительного или многократного использования — не стоит что-то заворачивать в такую газету, и тем более пытаться укрыться ей от внезапного дождя, а страницы книги лучше не перелистывать влажными пальцами. По этой же причине тиражи редких книг, подразумевающие высокую стоимость или другую «эксклюзивность», лучше печатать как-нибудь иначе.

Возможно, если бы для печати использовались пигментные чернила вместо чернил с водорастворимым красителем, то как водостойкость, так и четкость линий или шрифтов изменились бы к лучшему. Такая возможность у Truepress Jet520EX Monochrome имеется. Еще раз подчеркнем, что качество струйной печати достаточно сильно зависит от бумаги — на менее рыхлом материале оно могло бы быть лучше.

Заключение

Наш тестовый отпечаток показывает, что новая струйная технология производства печатной продукции имеет неплохие перспективы и шансы быть востребованной. Полученное качество отпечатка вполне достаточно для производства небольших тиражей книг, газет, печати форм, счетов или других материалов адресных рассылок. Весь процесс подготовки и печати небольшого тиража (например, 5000 отт. нашей вкладки) от создания PDF-файла до получения готовой стопы происходит на Truepress Jet520EX Monochrome быстро и просто — быстрее, чем какими-либо иными способами печати, с которыми мы сталкивались.

Учитывая, что техника данного типа только начинает появляться в российских типографиях, можно предположить, что в будущем мы увидим больше таких машин и узнаем новые подробности о специфике их использования и особенности производимой на них продукции. Для первой струйной ЦПМ, установленной в российской типографии, Truepress Jet520EX Monochrome в издательстве «Известия» показала себя очень достойно.



Четвертое издание пособия

Компания **«ЯМ Интернешнл»** планирует в четвертом квартале 2012 г. выпустить четвертое дополненное издание пособия «Необходимые и общие сведения о флексографском способе печати». Автор — Д. А. Токманцев, дипломированный магистр полиграфии, начальник отдела продаж флексографского оборудования и материалов.

Пособие направлено на повышение теоретических знаний о флексографском способе печати, включая различные технологические нюансы, и предназначено для специалистов-производственников и студентов. При подготовке пособия использован практический опыт многих отечественных предприятий. Новое издание дополнено информацией об анилоксовых валах, а также о новинках в области технологии флексографской печати и формных процессов.

Семь лет на «воде»

Все большую популярность в производстве флексографских форм завоевывает водовымывная технология — она обеспечивает повышение производительности, экологическую чистоту, стабильное качество и низкую себестоимость.

Уже более семи лет использует водовымывную технологию **Toyobo** один из лидеров рынка высококачественной этикеточной и упаковочной продукции типография **«Девятый Вал Флексография»** (Москва). Первый водовымывной процессор для обработки форм Toyobo был установлен в июле 2005 г. Спустя три года был приобретен второй процессор. Оба эксплуатируются в достаточно жестком режиме — не менее двух смен в сутки.

По словам сотрудников типографии, благодаря использованию водовымывных пластин и процессора Toyobo предприятие смогло не только в три раза сократить сроки изготовления форм и улучшить экологию формных процессов, но также исключило целый ряд технологических проблем, добившись повышения качества продукции. В частности, удалось избавиться от так называемого «краевого эффекта», который характерен для некоторых сольвентных пластин.

На предприятии пока нет своего CtP, поэтому цифровые формы для работ с повышенными требованиям к качеству заказываются в одном из репроцентров, однако их доля в общем объеме не превышает 10%.

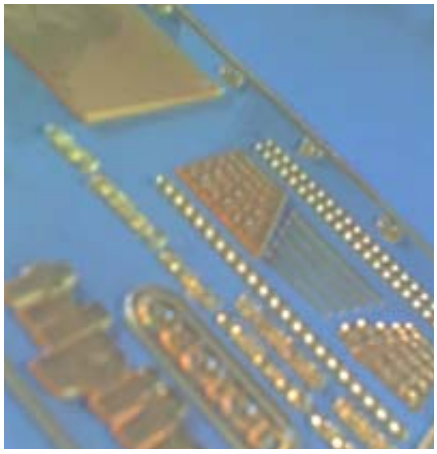
Флексографские формы за 30 минут

Японская корпорация **Toyobo** представила новый тип водовымывных фотополимерных пластин — Toyobo UV. Пластины толщиной 1,14 мм предназначены для печати УФ-красками этикеточной и упаковочной продукции на современных флексографских машинах.

Твердость Toyobo UV составляет 27 единиц по Шору Д (85 по Шору А), что позволяет воспроизводить как плашечные, так и тонкие растровые элементы при линиатуре от 155 lpi. Высокая эластичность форм облегчает их монтаж на формные цилиндры небольшого диаметра, что актуально для узкорулонных флексографских машин.

В отличие от многих представленных на рынке аналогов формы на основе пластин Toyobo UV пригодны для печати повторных тиражей.

Пластины обрабатываются в простой водопроводной воде при температуре 25°С в водовымывных процессорах всех



представленных на рынке типов любыми видами щеток. Общее время изготовления форм не превышает 30 мин, что обеспечивает высокую производительность формных процессов при сжатых сроках обработки заказов.

Пластины Toyobo UV успешно протестированы на отечественных предприятиях и отлично зарекомендовали себя как при печати высококачественной этикеточной продукции УФ-отверждаемыми красками, так и при лакировании.

10 лет
успешных продаж в России
Водовымывные печатные формы
TOYOBO
Сделано в Японии
Вывод на чистую воду
изготовление готовых
форм для печати за 1 час
отсутствие вредных испарений
высокая экологичность
стабильное и высокое качество печати
плоские вершины цифровых CTP-форм
I AM
ФИЛОСОФИЯ УСПЕХА
ЯМ Интернешнл - официальный дистрибьютор Toyobo
www.yam.ru

Новая модель CtP в Твери

В тверской типографии «**Альба Плюс**» установлен комплекс допечатного оборудования, включающий термальное устройство CtP **Screen** Plate Rite 8600M-E и проявочный процессор Gecko 85T. Поставщик — компания «**ЯМ Интернешнл**».

«Альба Плюс» организована в 1998 г., первоначально ее основным родом деятельности было предоставление редакционно-издательских услуг. На полиграфический рынок компания вышла в 2002 г. В настоящее время ее основной специализацией является выпуск картонной упаковки. На предприятии реализуется полный цикл производства продукции, работа ведется в круглосуточном режиме. «Для модернизации формного участка требовалась надежная система CtP формата B1 со средним уровнем производительности, — рассказывает директор типографии Евгений Зыков. — Выбор термальной технологии обусловлен тем, что нам нередко приходится изготавливать повторяющиеся заказы. Решающую роль при определении поставщика сыграла высокая репутация компании «ЯМ Интернешнл».

PlateRite 8600M — одна из недавних разработок компании Screen, которая характеризуется сочетанием качества и сравнительно невысокой цены. Система создана на базе популярной модели PlateRite 8600N. Загрузка и выгрузка офсетных пластин осуществляются вручную, производительность — 13 пластин формата B1/ч.

Третья система очистки флексографских форм

В октябре специалистами «**ЯМ Интернешнл**» осуществлен очередной запуск автоматической системы очистки флексографских форм Cosmo Plate Cleaning 66 в типографии «**Печатный дом**» (Краснодар), специализирующейся на упаковке и этикетке. Заметим, что это уже третья установка систем очистки Cosmo фирмы **AGI** (Италия) в Южном федеральном округе, осуществленная в текущем году.

В Plate Cleaning 66 очистка форм происходит в автоматическом режиме при помощи плоских щеток обычными растворителями, после чего форма ополаскивается и высушивается. В итоге на выходе пользователь получает чистую, эластичную печатную форму, готовую для повторного использования. Цикл очистки формы занимает от 3 до 5 мин, в комплектацию входит модуль очистки моющего раствора.

Благодаря внедрению нового оборудования типография автоматизировала очистку печатных форм, увеличила срок их службы, реализовала многократное использование смывочных растворов.

Первое в Узбекистане

В сентябре на ташкентском предприятии «**Джурабек Принт**» специалисты «**ЯМ Интернешнл**» установили водовымывной процессор для изготовления флексографских форм на основе пластин Toyobo Cosmolight (Япония). Это уже 63-й водовымывной процессор в СНГ, но в Узбекистане — первый.

Основные его отличия: «продвинутый» интерфейс панели управления PLC Panasonic touch screen, отдельный узел фильтрации-циркуляции водного раствора и специальные щетки в секции вымывания. Все это обеспечивает надежность и высокую производительность обработки пластин Toyobo. Процессор Cosmo пригоден для обработки не только аналоговых, но и цифровых флексографских пластин Toyobo Cosmolight, реализующих технологию «плоских вершин».

Самостоятельное изготовление водовымывных фотополимерных флексографских форм позволит типографии «Джурабек Принт» значительно сократить сроки выполнения заказов и снизить себестоимость при улучшении качества выпускаемой продукции.

Скоро в России: пластина с плоскими вершинами печатных элементов

Посетивший в конце сентября Москву и С-Петербург специалист японской компании **Asahi Photoproducts Europe** Рональд Дуинкер сообщил, что в конце февраля 2013 г. на российский рынок начнут поставляться пластины AFP XDN, позволяющие формировать печатающие элементы с плоскими вершинами и характеризующиеся высокой разрешающей способностью, хорошим краскопереносом, а также широким диапазоном экспонирования. Заинтересованность в данных пластинах уже выразил ряд крупных отечественных полиграфических предприятий. Р. Дуинкер посетил офисы компании **«ЯМ Интернешнл»** — эксклюзивного поставщика сольвентных флексографских CtP-пластин Asahi в Россию, Белоруссию и страны Средней Азии.

Благодаря стабильно высокому качеству и самой высокой на рынке тиражестойкости CtP-пластины Asahi уже снискали признание и используются во многих флексографских типографиях и репроцентрах. Р. Дуинкер выразил уверенность в дальнейшем увеличении доли Asahi на рынке CtP-пластин СНГ, в том числе благодаря усилиям компании «ЯМ Интернешнл».

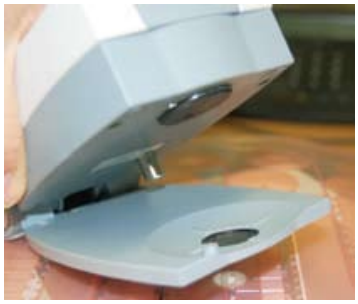
YAM INTERNATIONAL

ноябрь 2012

Прибор для контроля печатных форм

Устройство для контроля качества флексографских форм FC (Flexo Control) производства немецкой фирмы **Sibress** представила компания **«ЯМ Интернешнл»**. Модель характеризуется привлекательной ценой при достаточном для большинства флексографских производств наборе функций. Прибор FC компактен (30×13 см) и весит не более 1 кг, предназначен для оценки качества форм, включая измерение параметров растрирования (линиатуры, угла поворота), относительной площади печатающих элементов и их геометрических размеров. Измеренные значения отображаются на экране монитора в специализированном программном приложении, которое позволяет строить градационные кривые, архивировать и анализировать данные. Прибор оптимален для линеаризации CtP и комплексного профилирования формного процесса, что подтверждено, в том числе, опытом отечественных флексографских предприятий.

FC является младшей моделью в линейке Sibress. Также поставляются приборы FCU (Flexo Control Universal) с возможностью контроля параметров печатных оттисков и FCU 3D с отображением печатающих элементов в трехмерном виде.



Новые разработки AGI

В конце ноября специалисты компании **«ЯМ Интернешнл»** посетили день открытых дверей, организованный итальянской компанией **AGI** — производителем формных процессоров и систем очистки фотополимерных печатных форм, которые на протяжении уже пяти лет успешно реализуются в СНГ под торговой маркой Cosmo.

Наряду с усовершенствованными модификациями уже известного оборудования AGI представила следующие новинки:

- гибридный формный водовымывной процессор ECO — аналог моделей типа In-line, характеризующийся более коротким путем обработки пластин, меньшим загрязнением и легкостью очистки. Подходит для обработки флексографских водовымывных пластин Toyobo Cosmolight;
- сольвентный In-line-процессор Linea, в котором расход сольвентного раствора и качество вымывания пластин задаются оператором с пульта управления. Процессор подходит для всех типов сольвентных пластин, включая популярные CtP-пластины Asahi;
- системы очистки анилоксовых валов химическими растворителями, отличающиеся высокой надежностью, производительностью и универсальностью.

НАЗНАЧЕНИЯ

Ясуфими Моримото назначен старшим вице-президентом **Fujifilm Europe** — в сферу его ответственности войдёт европейское подразделение полиграфических решений. В компании он с 1984 г., последние 10 лет отвечал за техническую поддержку и планирование полиграфических разработок.

Его назначение совпало с формированием новой структуры Fujifilm в Японии — Fujifilm Global Graphic Systems (FFGS), которая начала функционировать с 1 октября 2012 г. Моримото не только возглавит полиграфический бизнес компании в Европе, но и станет членом совета директоров новой японской фирмы. FFGS образована слиянием трёх организаций: Fujifilm Graphic Systems (подразделение по продажам, маркетингу и сервису, обслуживающее японский рынок), Fujifilm Simple Products (разработка и продажи полиграфических АСУ ТП), подразделения Graphic Systems Business корпорации Fujifilm, ответственного за разработку глобальных решений для полиграфического рынка.

Источники: Fujifilm, «ЯМ Интернешнл»

PostScriptum

Персона: Денис Кадунов

Что вас привело в полиграфию?
В 2004 г. поступило предложение возглавить продажи в компании, занимающейся поставками оборудования и расходных материалов для полиграфического рынка. С тех пор я, так или иначе, связан с ним.

Назовите наиболее памятные моменты в работе?
Я не занимаюсь напрямую выпуском продукции, но всегда нахожусь в тесном диалоге со многими полиграфическими компаниями. При разработке и обсуждении различных моделей бизнеса, включающих в себя и анализ возможной продукции, в конечном итоге любая продукция для меня становится важной. Сама печать как таковая не представляет интерес, всегда важен конечный продукт, который будет востребован, а его можно получить благодаря людям, труду и оборудованию. Моя задача – сформировать максимально эффективный пул техники, который позволит достичь этого результата. А на завершающей стадии, когда появляется возможность наглядно убедиться в эффективности полученного результата, продукция становится памятной в силу того, что ты к успеху и достижениям компании имеешь самое прямое отношение.

Главное качество директора?
Быть ответственным перед собой.

Ваше представление об идеальном клиенте?
В настоящий момент большинство рынков подвержено серьезной волатильности, и вся полиграфическая индустрия здесь не исключение. В этой перманентной среде, где конкурентная борьба обострена до предела, приходится постоянно работать над удержанием имеющихся клиентов, которые, возможно, уже являются идеальными.

Если бы для вас могли собрать оборудование с любыми возможностями – что бы это было?
Я с детства увлекаюсь историей. Однозначно – машина времени.

Если бы вы были производителем печатной продукции, то какую предпочитали бы изготавливать?
Скорее всего, это была бы наиболее высокомаржинальная продукция, например визитки. Во-первых, великолепна экономическая составляющая, во-вторых, минимальна технологическая.

ВИЗИТКА

Денис Кадунов, директор по развитию цифровой печати «ЯМ Интернешнл», Москва
Родился 25 июля 1978 г.
Стаж в отрасли 9 лет
Образование высшее, экономическое
Семейное положение женат, есть сын
Хобби свободное время люблю проводить с семьей, а чем конкретно мы будем заниматься в определенный момент – это уже вторично

Вы на необитаемом острове с одним человеком из полиграфического мира. Кого возьмете?
Я знаком со многими замечательными людьми, но вы спрашиваете только об одном…

Отличительная черта вашего характера?
Гибкость и умение принимать непростые решения в сложных ситуациях.

Важнейшее наставление родителей?
Быть честным по отношению к себе.

Любимая книга?
Любимых книг много, конкретная рекомендация сильно зависит от ситуации. Например, с удовольствием могу порекомендовать почитать книгу «Карьера менеджера» Ли Яккока.

Какой ресторан рекомендуете и почему?
Tapa de Comida – это испанский ресторан с отличной кухней и вином. А также Goodman. Он подойдет для тех, кто любит и понимает толк в хорошем мясе.

Что вызывает наиболее негативные эмоции?
Предательство и обман.

…А максимальное удовольствие?
Искренность, открытость.

Кого из знаменитостей пригласили бы на корпоративную вечеринку?
К сожалению, это не возможно,… но с удовольствием – Луи Армстронга.

Лучший подарок для вас?
Предпочитаю дарить подарки.

Что коллекционируете?
Сейчас ничего. В детстве, наверное, как и многие, увлекался филателией.

Самый экстремальный случай из жизни?
Бейс-прыжок с высоты 60 метров.

Самая странная работа, которую вы выполняли?
В период срочной службы в рядах ВС РФ приходилось делать много странной работы, не связанной с боевой и строевой подготовкой, смысл которой иногда не поддавался логическому объяснению.

Любимая ТВ-программа?
Discovery, Animal Planet, «Моя Планета».

Что больше всего привлекает в людях?
Отзывчивость и толерантность.

Важнейшее изобретение в истории человечества?
На протяжении всей истории человек постоянно что-то изобретает, но без языка дальнейшее развитие было бы затруднительно.

Где бы хотели оказаться в данный момент?
Там, где нас нет.

Жизнь – это?..
Жизнь – это просто жизнь, которая состоит из множества событий, приятных и не очень, радостных и трагичных. Главное – как и с кем ты пройдешь по ней.

Любимый афоризм
Не бывает так плохо, чтобы не могло быть еще хуже.

Новые горизонты для развития бизнеса

Издательство «Известия» стало первым отечественным полиграфическим предприятием, инсталлировавшим у себя промышленную высокоскоростную систему струйной печати Screen TruePress Jet 520EX. Поставила новинку компания «ЯМ Интернешнл». Об уникальном проекте в «Известиях» и проблеме внедрения цифровой печати в российских типографиях рассказывает директор по развитию цифровой печати «ЯМ Интернешнл» **Денис Кадунов**.

Какие задачи должна решать первая в России машина Screen TruePress Jet 520EX?
Проект разрабатывался в целях организации выпуска малотиражных книг, брошюр и журналов. В настоящее время машина загружена коммерческими заказами, а также производит продукцию для ряда государственных учреждений. Установка Screen TruePress Jet 520EX – это только первый шаг на пути реализации масштабного проекта по переводу производства в «Известиях» на цифровые технологии печати. Уже достигнута договоренность о поставке издательству второй такой же машины.

ФГУП «Известия» – государственная компания, а тендеры, проводимые госструктурами, имеют неоднозначную репутацию…
Этот тендер, на мой взгляд, был проведен образцово: открытость сочеталась с четко формализованными критериями выбора оборудования и поставщика. Надо отдать должное заказчику за очень качественную подготовку конкурса: тщательное изучение рынка и предварительные переговоры со всеми игроками позволили разработать документацию, содержащую рациональную методику оценки представленных коммерческих предложений.

Благодаря чему компании «ЯМ Интернешнл» удалось победить в тендере?
Наше предложение оказалось лучшим по основным критериям, включая технологические возможности оборудования, качество печати, себестоимость отпечатков и программу сервисного обслуживания. Отмечу, что победа в тендере – это признание не только технического лидерства цифрового печатного оборудования Screen, но и эффективности подхода «ЯМ Интернешнл» к продажам и сервису. Совместно с нашими партнерами из Screen мы разработали специально для России уникальные условия поставки цифровых печатных машин, исключающие так называемые «клик-контракты» и предполагающие полностью бесплатное сервисное обслуживание. Таким образом, пользователь оборудования платит только за краску.

Высокоскоростные рулонные струйные машины достаточно давно используются для печати биллинговой и другой документации, а также рекламных материалов для прямой почтовой рассылки. Почему это оборудование до сих пор не было востребовано в российской полиграфии?
Во-первых, рынок для высокоскоростной струйной печати в полиграфии сформировался позднее, чем, например, в банковском секторе, и его развитием еще следует много заниматься. Во-вторых, финансовые возможности типографий, как правило, существенно ниже, чем банковских структур и директ-маркетинговых компаний. Немаловажные факторы – отличие экономики цифровой печати от офсета и непривычные условия поставки. Когда «ЯМ Интернешнл» вышла на рынок оборудования для цифровой печати, то одним из первых наших шагов стала разработка понятных полиграфистам условий поставки и сервисного обслуживания рулонных струйных машин.

Для каких сегментов российского полиграфического рынка это оборудование представляет наибольший интерес?
Уже сейчас высок спрос на малотиражные книги – это подтвердил опыт «Известий». Современный издательский рынок очень динамичен, много авторов предлагают свои произведения, поэтому для снижения рисков издательству целесообразно заказывать небольшие тиражи таких изданий. Через интернет-сайты можно организовать прием заказов непосредственно от читателей на изготовление книг «по требованию». При этом для печати большинства видов книжной продукции достаточно будет монохромной машины, которая обойдется значительно дешевле и для которой проще составить бизнес-план. Также струйная печать очень интересна для газетного производства, особенно в относительно малонаселенных регионах, где требуются небольшие тиражи. Многие издатели игнорируют эти территории только потому, что использование офсета там

Условия поставки уникальны

экономически неоправданно. Вообще рынок огромен: к потенциальным пользователям струйных машин можно причислить все типографии, печатающие достаточно большие объемы книг, журналов, газет и рекламных изданий, т. е. речь идет о сотнях, если не о тысячах компаний. Актуальные тенденции – сокращение тиражей и увеличение номенклатуры изданий – объективно способствуют развитию и внедрению цифровой печати. Мы активно готовим рынок к переменам, доказываем полиграфистам и издателям, что пришло время смещать акценты с офсета на цифровую печать. Проведенные переговоры подтверждают, что проблема актуальна и на многих предприятиях всерьез думают о внедрении промышленного струйного оборудования.

Назовите, пожалуйста, пороговые значения тиражей, при которых струйная печать выгоднее офсета.
Для многокрасочной книжной печати это около 1,5 тыс. экземпляров, при производстве многокрасочных газет – от 3 до 5 тыс. экземпляров (в зависимости от числа полос).

Насколько универсальна высокоскоростная рулонная струйная машина?
Мне кажется, что значительно более универсальна, чем рулонная офсетная машина – на одном оборудовании можно печатать газеты, книги, журналы, а также персонализированную продукцию – рекламу, различную документацию и т. п. Как показывает опыт западных коллег, это достоинство струйных машин успешно используют многие полиграфические компании. Часто первоначальный проект разрабатывается под один вид продукции, а затем машина начинает загружаться самыми разнообразными заказами. Например, в компании Atlas Printing Press из Дубая (ОАЭ) машину Screen TruePress Jet 520 EX планировали применять для производства малых тиражей газет. Идея была очень интересная – печатать ведущие международные издания, вставляя местную рекламу, и распространять их в гостиницах, бизнес-центрах и т. п. Проект оказался успешным, но специалисты компании не остановились на достигнутом, а стали повышать загрузку машины, привлекая заказы на печатать вначале книг, затем и персонализированной рекламной продукции. В результате цифровая печать постепенно стала отодвигать офсет, который ранее являлся основным бизнесом Atlas Printing Press, на второй план. Существуют примеры, когда фирмы, работающие на рынке директ-маркетинга, начинали печатать еще и издательскую продукцию. Это закономерно, так как диверсификация, с одной стороны, открывает новые горизонты для развития, а с другой – повышает устойчивость бизнеса.

Качество струйной печати более стабильно, чем в офсете

Качество струйной печати соответствует современным требованиям?
Сейчас оно достаточно для производства большинства видов изданий, причем в будущем можно рассчитывать на дальнейшее его улучшение, так как технология постоянно развивается, становится все более совершенной. Очень важно, что качество струйной печати более стабильно, чем в офсете, и в значительно меньшей степени зависит от уровня подготовки персонала.

Рулонные струйные машины требуют достаточно высоких инвестиций. Не отпугивает ли это потенциальных пользователей?
Если есть перспективный и хорошо проработанный бизнес-проект, то проблема финансирования решаема. Существует множество инструментов для привлечения средств: лизинг, кредиты, инвесторы и т. п. Если сотни отечественных полиграфических компаний нашли деньги на покупку современных дорогостоящих офсетных машин, то не должно возникнуть проблем и с финансированием сделок по приобретению цифрового оборудования. При планировании инвестиций следует учитывать, что промышленная цифровая печать характеризуется значительно большей прибыльностью, чем офсет. При этом обеспечивается экономия на площадях, персонале, энергопотреблении, сокращаются многие другие статьи затрат.

За счет чего достигается экономия на персонале?
Струйная технология относительно проста – здесь нет той «алхимии», без которой зачастую нельзя обойтись при использовании офсета и ряда других традиционных способов печати. Поэтому для обслуживания оборудования не требуется дорогостоящий высококвалифицированный персонал.

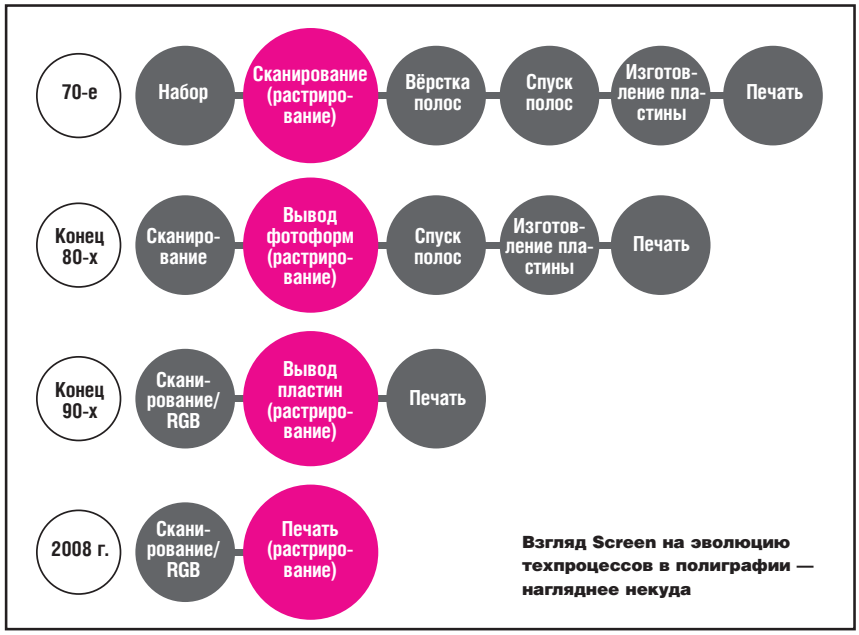
В чем заключаются преимущества рулонных струйных машин Screen?
Screen стоял у истоков развития этой техники, поэтому предлагает одну из самых совершенных рулонных струйных машин, которая имеет очень простую конструкцию, а значит, проста в обслуживании и надежна. «ЯМ Интернешнл», со своей стороны, обеспечивает оперативную техническую поддержку. Еще раз отмечу, что мы даем гарантию на все узлы, т. е. пользователь машины Screen платит только за краску.

PODвижный бизнес

Полиграфическое подразделение Dainippon Screen уже давно считает развитие направления цифровой печати приоритетом. И такая сфокусированность приносит дивиденды…

Игорь Терентьев

Уже не первый год наблюдаю, как на презентациях руководители Screen быстренько пробегаются по слайдам, характеризующим развитие и перспективы рынка CTP. Выводы по окончанию этой части всегда одинаковые: сектор достиг своего насыщения, рост возможен только на развивающихся рынках, но суммарные продажи практически стабилизировались. Это обычно доказывается диаграммой мировых продаж, на которой ранее растущая кривая стала почти параллельной временной оси. Так как инсталлированная база CTP Screen на январь 2012 г. достигла 17 500 единиц (включая OEM-модели под другими марками) или 41,4% мирового рынка, компания не собирается уходить из этого сектора (пока он приносит деньги), но не видит в нём главного — перспектив роста. А значит, баланс инвестиций в НИОКР и маркетинговой активности должен быть смещён туда, где можно ожидать большей отдачи. Туда, где технический прогресс пока очевиден, где есть динамика и драйв...



Взгляд Screen на эволюцию техпроцессов в полиграфии — нагляднее некуда

PODход на перспективу

Речь идёт о цифровой печати, которую нередко отождествляют с печатью по требованию (print-on-demand, POD). Конечно, CTP — тоже цифровые устройства, однако они необходимы для поддержания традиционного аналогового процесса печати. Даже при цифровом выводе форм между файлом и отпечатком на бумаге всё ещё остаётся несколько технологических этапов. В Screen считают их совершенно необязательными — путь к оттиску может и должен быть намного короче.

Эволюция самой Screen неразрывно связана с эволюцией техпроцессов в полиграфии. Главное — отказ от промежуточных этапов. Но при любом раскладе остаётся растрирование (screening). Эту технологию в Screen исторически относят к одной из своих ключевых компетенций — основанная в 1943 г. компания, помимо других вещей, занималась разработкой и изготовлением растровых сеток для ЭЛТ, ПО для растрирования, сканеров, ФНА и CTP (даже в фирменных рекламных брошюрах не забывают указывать — «Отпечатано с использованием растрирования Specta 2»). Но с 2008 г. начался новый этап, на котором бал правят решения для цифровой печати — рулонные и листовые ЦПМ, широкоформатные и промышленные УФ-принтеры.

Как сообщил вице-президент **Screen Europe** по решениям и технологиям **Тим Тейлор**, доля сектора POD в общем бизнесе компании за последние три года выросла с 5% до 25%. «А в регионе EMEA изменения ещё более драматические: по прогнозам на 2012 г. продажи в секторе POD достигнут 50%», — подчеркнул он.

Детали и PODробности

12 октября небольшая российская делегация в составе двух представителей **«ЯМ Интернешнл»** (дистрибьютор Screen в России и СНГ) и двух журналистов получила возможность ознакомиться практически с полным ассортиментом решений Screen для листовой и рулонной цифровой печати, плюс к этому — с послепечатными решениями от партнёров. Оборудование развёрнуто в Центре решений и технологий на первом этаже штаб-квартиры Screen

Europe в небольшом голландском городке Амстелвеен, неподалёку от Амстердама. Здесь расположены представительства нескольких японских компаний, самая большая японская диаспора в стране и даже своя японская школа.

Что сейчас предлагает Screen типографиям, задумывающимся о переходе от аналоговой к цифровой печати или расширении существующего цифрового направления? Прежде всего — линейку листовых и рулонных струйных ЦПМ по брендом Truepress Jet. Листовая машина пока только одна — **Truepress JetSX**. Фактически, её продажи только начинаются: в ближайшее время запланирована первая коммерческая инсталляция. Подробности об этой машине — во врезке «PODлинно цифровой B2».

Рулонные машины серии **Truepress Jet520** представлены в трёх базовых конфигурациях. В Screen говорят, что это самые популярные высокоскоростные струйные ЦПМ в мире — уже установлено более 450 печатных модулей (существуют конфигурации с одной и двумя модулями), что составляет более 50% инсталляций подобной техники. Среди сфер применения в первую очередь называют транзакционную печать (здесь значительная доля инсталляций за системами на аппаратной базе Screen, но под брендом Infoprint) и книжную печать, а также прямую рассылку, газеты, бланки и даже этикетки.

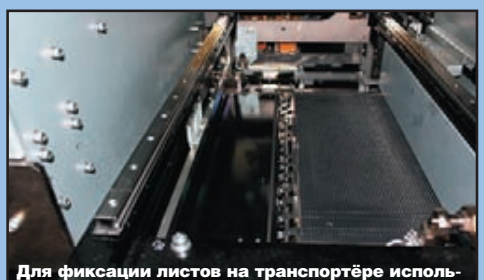
Общая черта всей линейки — возможность постепенного наращивания функционала «в поле». Это касается повышения скорости печати, перехода от одно- к двусторонней печати, увеличения красочности. Для трёх базовых моделей можно составить более 60-ти конфигураций, эффективно перекрывающих месячные потребности в отпечатках А4 от 1 до 100 млн. Младшая **Truepress Jet520EX** в базовой конфигурации предлагается как монохромная. Именно она стала первой струйной ЦПМ Screen, запущенной в России, — проект издательства «Известия». Её макс. производительность — 128 м/мин при разрешении печати 720×360 dpi. При печати в двухстороннем режиме с помощью

PODлинно цифровой B2

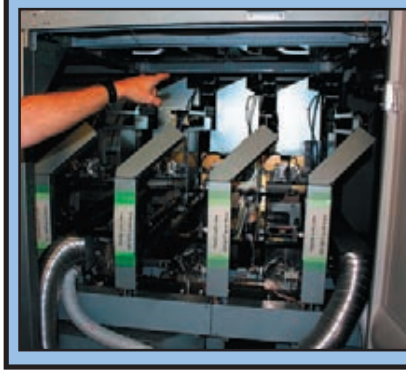
Некоторые аналитики считают, что для успеха на коммерческом рынке листовая ЦПМ формата B2 среди других качеств непременно должна обеспечивать возможность автоматической двусторонней печати. Вероятно, кто-то готов оспорить это утверждение, однако машина Truepress JetSX этому критерию соответствует — при разрешении 1440×720 dpi она выдаёт до 1620 оттисков формата 740×530 мм в час или 810 в час двусторонних. Макс. разрешение печати 1440 dpi, минимальная капля 2 пл. Точность цветопередачи и отсутствие засорившихся сопел постоянно контролируются встроенным сканером. Для повышения качества воспроизведения смесевых красок используют Spot Color Editor, обеспечивающий оптимизацию RGB-изображений.

Владельцы офсетных машин поразятся пустоте с задней стороны машины — никаких шкафов для периферии. Только цветные лючки для замены чернил: в каждый вставляется по одной ёмкости на 3 литра, менять можно без остановки печати

Самонаклад такой же конструкции, что и на обычных офсетных машинах. Учитывая относительно небольшую скорость печати, можно ожидать, что на подаче проблем не будет вовсе



Для фиксации листов на транспортёре используется сочетание вакуумного прижима и захватов (видны в середине снимка). Сам транспортёр перемещается с помощью линейных двигателей, что обеспечивает точность приводки, не уступающую листовому офсетному оборудованию, — в этом мы убедились сами



Внутри — пять подвижных станций с линейками печатающих головок. В процессе печати они выдвигаются вперёд, перекрывая всю ширину листопроводящего конвейера. Пятая станция отвечает за нанесение прозрачного защитного покрытия на запечатанные области. Получается своеобразное защитное выборочное лакирование (но без глянца), поэтому оттиски сразу с машины можно пускать в послепечатную обработку. Рука оператора указывает на конвейер для дуплекса — односторонние оттиски подаются для запечатки оборота вдоль «потолка» машины

В демозале представлены все три базовые модели Truepress Jet520 — от начальной монохромной EX (слева) до экстремально скоростной ZZ

В модели ZZ применяются новые, более скоростные печатающие головки, а количество цветовых каналов на головку уменьшено до 2-х

Помещение, в котором нам демонстрировали примеры организации техпроцессов для выпуска книг по требованию, не позволяло охватить общий план. Здесь в кадр попали основная «рабочая лошадка» Truepress Jet520 (слева), листовая Truepress JetSX (на заднем плане) и часть линии для шитья внакидку. На самом деле производительность JetSX избыточна для подобного решения — как отметил Копс, разумнее использовать для печати обложки одну из тонерных ЦПМ формата А3+. Что и делают заказчики Screen из книжных типографий

одного модуля (или в цветной конфигурации) скорость снижается до 64 м/мин. Макс. ширина рулона — 520 мм. Чтобы реализовать повторное прохождение рулона при двусторонней печати в одном модуле, макс. ширину рулона снижают вдвое — до 250 мм. Эта модель — самая компактная в серии во всех отношениях: по занимаемой площади и объёму начальных инвестиций.

Более функциональная **Truepress Jet520** для цветной печати исторически была первой в серии. Макс. скорость движения и ширина полотна те же — 128 м/мин и 520 мм. Шире выбор разрешений печати — от 360 до 720 dpi. Для этой модели также возможна двусторонняя печать в одном модуле, но максимум производительности достигается при двух модулях.

Старшая **Truepress Jet520ZZ** рассчитана на экстремальные нагрузки при объёмах до 100 млн отт. А4 в месяц. Это достигается за счёт макс. скорости движения полотна 220 м/мин. Рабочее разрешение печати — 720×360 dpi. Газетчикам будет интересен другой показатель производительности — выпуск до 17 000 экз. цветных 40-полосных газет формата Berliner за 8-часовую смену.

Во всех струйных ЦПМ серии Truepress используются пьезоструйные печатающие головки Epson и её же водные чернила — на основе красителя или пигментные. Заглянув за каждую машину, я нигде не обнаружил громоздких станций фильтрации чернил, характерных для некоторых аналогов от конкурентов. «Чернила Epson поставляются в герметичных пластиковых пакетах и никогда не нуждаются в дополнительной очистке», — невозмутимо объяснили коллеги из Screen. Что касается долговечности печатающих головок, то опыт эксплуатации показывает — в среднем каждая работает около двух лет. Обычно дольше, но статистику ухудшают преждевременные выходы из строя из-за случайного попадания посторонних предметов под печатающие головки или нарушения правил эксплуатации. В любом случае печатающие головки не являются расходным материалом — они долговечны и надёжны.

А ещё в Screen гордятся низким уровнем энергопотребления Jet520. На графике, где они сравнили её энергопотребление с четырьмя рулонными ЦПМ конкурентов, за 16 дней набегает существенная разница в счетах за электричество — более чем в 10 раз по сравнению с самой «прожорливой» машиной (45 000 против 500 000 евро). За пять лет говорят о возможной экономии, выражаемой 6-значными цифрами в евро.

Книги поколения POD

Строго говоря, потенциальным покупателям замечательных рулонных ЦПМ нужны не машины, а комплексные решения для эффективного выпуска конкретной продукции. Как собираются решать эту проблему в Screen, нам рассказали на примере организации книжного производства. Естественно, конкурировать с могучими книжными комбинатами в выпуске многотысячных тиражей никто не собирается. Цель — POD. То есть эффективное производство книг ровно в том количестве, которое нужно издателям. А им в последнее время всё чаще требуются сотни и даже десятки экземпляров одной книги.

Своеобразным интегратором книжного техпроцесса стала концепция EQUIOSNET. Она позволяет объединить в общую производственную сеть АСУ предприятия (это может быть одна из популярных в индустрии систем), а также отдельные производственные участки, организацией техпроцессов на которых ведает АСУ ТП **EQUIOS**. Важный компонент, с которого всё начинается, — **EQUIOS Online**. Программу-клиент могут устанавливать на рабочих местах заказчики, дизайнеры, специалисты допечатного отдела. С EQUIOS в типографии она взаимодействует дистанционно. Через неё можно загружать задание на печать, проводить его предварительную проверку, обсуждать поправки, отслеживать прохождение задания по производственным этапам. Модные обновления — трёхмерная имитация конечного продукта, вывод в электронные форматы изданий и поддержка планшетов iPad. Возможна и организация печати переменных данных.

Система EQUIOS взаимодействует с Trueflow SE, которая ведает внутренней обработкой заданий и их выводом на любые устройства — от цветопробных и CTP до листовых и рулонных ЦПМ, включая оборудование других производителей. Параллельно формируются билеты заданий, упрощающие настройку послепечатного оборудования.

ПРЕМЬЕРА в РОССИИ

СКОРО...

подробности на **www.yam.ru**

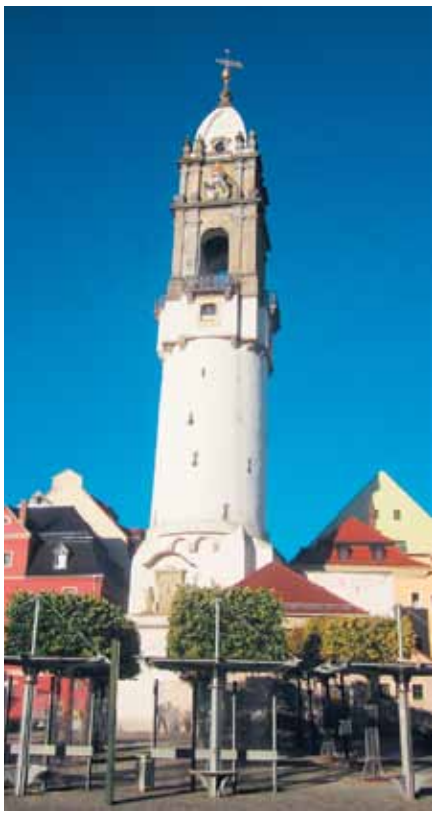
Искусство ювелирной точности

Небольшой германский город Баутцен известен своей горчицей, падающей башней и ... одним из старейших в мире предприятий по изготовлению бумагорезальных машин – Perfecta Schneidmaschinenwerk. Гости из разных стран 17-18 октября приехали на день открытых дверей Perfecta, чтобы увидеть новое оборудование, познакомиться с производством, лично пообщаться с руководством и специалистами фирмы. **Текст: Михаил Бредис**

Надо сказать, что Баутцен необычный немецкий город, ведь он расположен в Оберлаузице, а иначе – в Верхней Лужице (Восточная Саксония), где сходятся границы Германии, Чехии и Польши. Здесь, кроме немцев, живут еще лужицкие сербы (сорбы), на протяжении веков сохранившие свои славянские корни, язык и традиции.

Город

Присутствие лужичан особенно заметно в Баутцене, который является их культурной столицей. Другое название города – Будишин. В наше время лужичане обладают культурной автономией: у них есть свои школы, газеты, культурные учреждения и организации. В Баутцене работают Сербский институт, Сербский дом, в котором размещается организация Domowina («Родина»). Сейчас в Лаузитце около 60 тысяч человек владеют серболужицким языком. Названия всех улиц в городе указаны на двух языках, например Reichenstraße и Kornstraße дублируются вполне понятными и для русского человека названиями Bohata и Žitna.



В Баутцене собственная падающая башня – Райхентурм

В живописном городе над тихой Шпрее уживаются две культуры. Более тысячи лет назад в излучине реки маркграф Мейсенский построил на неприступной скале пограничную крепость Ортенбург, вокруг которой и возник Баутцен. Высокие башни и бастионы города приветствуют гостей издалека. Одна из главных достопримечательностей Баутцена – падающая башня Райхентурм, построенная в конце пятнадцатого столетия. Ее стены отклоняются от вертикали на 1,44 м, поэтому она считается самой «падающей» башней к северу от Альп. Примерно в пятнадцати минутах ходьбы от башни Райхентурм находится завод компании Perfecta.

Завод

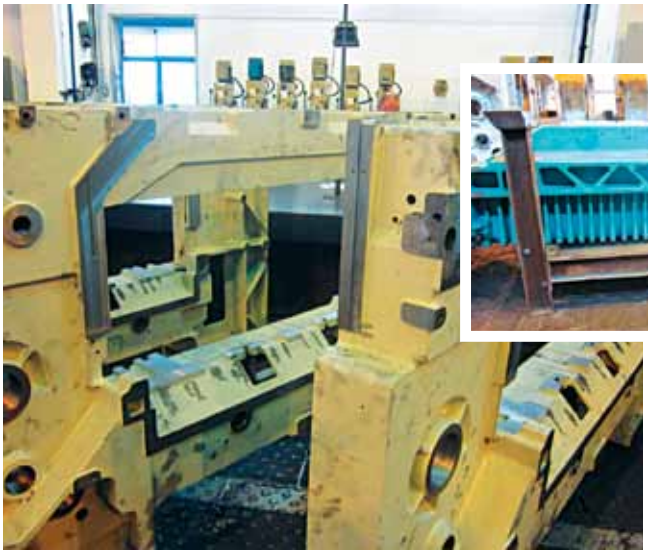
Лужичане говорят: «Lubym hosćom so daloko napřeco chodźi» («Дорогим гостям далеко навстречу выходят»). Впрочем, точно такая же пословица есть и у немцев: «Lieben Gästen kommt man weit entgegen». Непонятно, кто у кого ее заимствовал. Да это и неважно. Главное – отношение. Руководство завода в Баутцене радушно приняло гостей и организовало интересную экскурсию по предприятию, в ходе которой они смогли подробно познакомиться со всеми этапами производства бумагорезальных машин Perfecta. На самом деле резальная техника, выпускаемая компанией, предназначена не только для бумаги. Быстрым и острым лезвиям под силу и картон, и фольга, и пластик.

Фирма была основана в Баутцене в 1896 г. под названием Maschinen und Kartonagen GmbH, и уже в следующем году здесь была выпущена первая резальная машина. До 1936 г. завод производил также и печатные машины. А торговая марка резальных машин Perfecta появилась еще 1909 г. Жизнь не стоит на месте, и в столь почтенном возрасте предприятие представляет собой вполне современный комплекс. В наши дни компания имеет сеть представителей более чем в 70 странах мира. Она выпускает одноножевые и трехножевые бумагорезальные машины, половина из которых продается в Европе, а вторая – в других частях света.

Экскурсию по цехам для гостей проводил Ронни Нойгартнер, руководитель отдела продаж компании Perfecta. Он рассказал, что 80 % всех используемых в производстве резального оборудования механических деталей и узлов изготавливается непосредственно на заводе в Баутцене. Литье (для станин и корпусов машин) предприятие получает от компании Meuselwitz. Среди продукции, которую заводу Perfecta поставляют другие предприятия, – шестерни, а также некоторые детали из листовой стали.

В настоящее время завод Perfecta начал выпуск резальных машин с микроперфорированной поверхностью стола

Сначала литые заготовки поступают в цех механической обработки – громадный зал, в котором установлены машины и станки, способные справляться с тяжелыми деталями. Литые корпуса машин и резальные столы нужно довести до кондиции. Для это-



Корпус будущей одноножевой резальной машины Perfecta 115, которая весьма популярна у клиентов, и прижимная балка для резальной машины

го служат операции фрезерования, обточки и шлифования.

Отдельно располагается участок подготовки и обработки крупных деталей для корпусов машин и резальных столов. В центре зала огромная машина производит обработку целого корпуса. Детали настолько тяжелы, что вручную поднять их невозможно. Для этого используются краны. Ронни Нойгартнер говорит: «Резальная машина и должна быть тяжелой, ведь она имеет цельнолитую станину». По его словам, большое внимание в цехе уделяется контролю качества. На участке контроля качества, оснащенном различными измерительными приборами, проверку проходит каждая изготовленная в цехе деталь.

На участке по обработке резальных столов все столы проходят операцию продольного фрезерования с целью получения стопроцентной идеально ровной поверхности.

Кстати, во времена ГДР завод входил в состав крупного комбината Kombinat Polygraph Leipzig, работающего в области полиграфического машиностроения. О социалистическом прошлом напоминают надписи на массивных ящиках, стоящих в цехе. На них видны аббревиатуры VEB (предприятие народной собственности).

Детали и обшивки из листового металла изготавливаются на отдельном участке. Шестерни для машин фирма Perfecta закупает у одного из немецких производителей печатного оборудования.

Прошедшие механическую обработку корпуса, столы и другие части будущих машин отправляются на покраску. Перед этим их шпатлюют в отдельном цехе, после чего они попадают в зону окрашивания и лакирования.

Предмет отдельной гордости завода – склад деталей и запасных частей. Он кажется не слишком большим, но когда заходишь туда, то видишь сооружение размером с многоэтажный дом. Это многоярусное хранилище с высокими стеллажами. На заводе Perfecta он имеет четырнадцать этажей. Чтобы достать нужную деталь, нужно отправиться за ней на специальном лифте.

Заходим в просторный светлый зал – сборочный цех. Шума здесь явно поменьше, чем в цехе механической обработки. Сюда привозят обработанные и покрашенные корпуса машин. Сначала на них устанавливается гидравлика, монтируются прижимные балки, приводы, держатели ножей, электрика. Механизм движения затла перед монтажом предварительно собирается на отдельном участке.

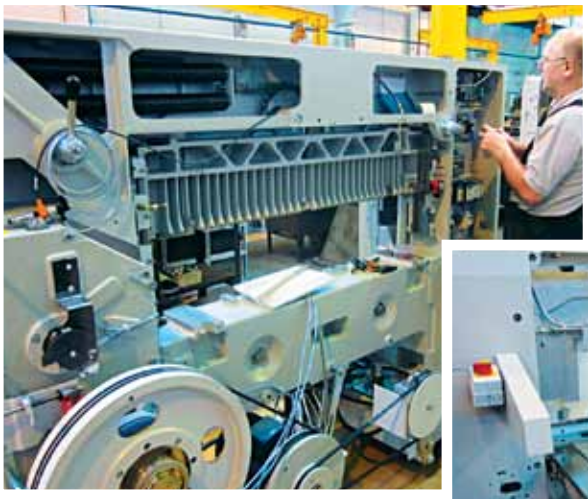
Все машины производятся исключительно под заказ. Каждая уже с рождения имеет своего владельца

Ронни Нойгартнер отмечает: «Все производство на заводе осуществляется исключительно по заказам. Поэтому каждая машина уже с рождения имеет своего владельца».

Вот почти готовая модель. Ритмично ходят нож и прижимная балка. Перед отправкой проводится испытание, в ходе которого машина должна выполнить не менее 3000 рабочих циклов. Проверка производится без бумаги. После успешного выполнения данного задания новинку будут испытывать уже с бумагой.

Специальный сервопривод затла обеспечивает стопроцентную точность его позиционирования, что, соответственно, способствует точности реза.

Когда все полностью готово и проверено, оборудование снова демонтируется и упаковывается для отгрузки заказчику в ящики на палете, занимающей площадь 3х2 м.



Сборка электрики резальной ммодели

Машина начала свой марафон: еще две с небольшим тысячи резов, и испытания будут завершены

Гости из Болгарии интересуются работой новой машины

Половина машин – для Европы

В настоящее время завод Perfecta начал выпускать резальные машины с микроперфорированной поверхностью стола. Через мелкие отверстия в нем подается сжатый воздух, создавая воздушную подушку, что способствует обеспечению лучшего выравнивания бумаги. Машины, оснащенные таким столом, были впервые представлены в мае текущего года на выставке drupa в Дюссельдорфе.

В качестве рекомендации клиентам предлагается дополнительный комплект некоторых запасных частей, в который, в частности, входят лампы и болты. Ронни Нойгартнер: «Если машина отправляется, например, в Улан-Батор, есть смысл приобрести такой комплект, поскольку экспресс-пересылка вышедшей из строя лампочки обойдется недешево». Кроме того, каждая новая машина в стандартной комплектации поставляется с двумя ножами.

В стандартном исполнении модель отвечает требованиям стандарта CIP3, а в качестве опции предлагаются машины, совместимые с форматом CIP4 JDF.

Кроме популярной одноножевой модели Perfecta 115, в сборочном цехе осуществлялся также монтаж трехножевых машин для трехсторонней обрезки блока. Эта техника используется как для автономной работы, так и для работы в линию, при производстве книг, брошюр и журналов различных форматов и с разной толщиной блока.

Презентация

Увидеть оборудование в действии гости мероприятия Open House смогли в ходе презентации в демонстрационном зале предприятия. Здесь были установлены машины Perfecta 132 TS, Perfecta 115 SE, Perfecta 92 TS, Perfecta 76 TSE и различное периферийное оборудование.

Perfecta 115 SE – специальная модификация (Special Edition) высокопроизводительной одноножевой резальной машины с рабочей шириной 115 см. Как подчеркнул Ронни Нойгартнер, главное отличие модели SE от традиционной TS – наличие маховика для ручной регулировки давления прижима. В стандартных моделях TS все настройки интегрированы в системе управления с сенсорным экраном и не нуждаются во вмешательстве оператора. Цельнолитая станина, сервопривод затла, удобное управление и другие технические решения обеспечивают точность реза, надежность работы и долговечность машин. Производительность машины – до 44 резов/мин.

Гостям продемонстрировали работу автоматического резального комплекса для стоп большого формата, включающего несколько единиц оборудования. Стопа подвозилась на палете, затем бумага поступала в устройство сталкивания и выравнивания. Далее стопа автоматически подавалась на резку.

Во время презентации оборудования в демонстрационном зале Perfecta

В ходе презентации демонстрировалось также вспомогательное оборудование для подготовки стопы к резке. Стопа бумаги или картона может быть очень тяжелой, сотни килограммов, и вручную с ней не справиться. А если ее надо перевернуть? Для этого имеются устройства переворота стопы, устройства сталкивания и выравнивания. С их работой можно было познакомиться на презентации. Специалисты компании охотно отвечали на вопросы, интересовавшие посетителей, с удовольствием показывая оборудование в действии. Гости мероприятия получили самую исчерпывающую информацию из первых рук. Побывав на производстве, они смогли убедиться, сколько на самом деле труда и умения стоит за легкостью управления и ювелирной точностью машин Perfecta.

FUJIFILM
Новые пластины Brillia LH-PYE
Технологии работают,
ты отдыхаешь
• Отсутствие «пыления» при экспонировании
• Быстрое достижение баланса «вода-краска»
• Лидер по стабильности качества
• Низкая себестоимость форм
www.yam.ru

Александр Харатян

— Может ли курьер стать директором?
— Может, и не просто директором,
а генеральным директором «Всей Полиграфии»,
но только при условии, что он Сергей Лобанов.

Пятый Lithrone в обойме «Всей Полиграфии»

В это трудно поверить, но директор типографии «Вся Полиграфия» Сергей Лобанов действительно начинал свой путь в полиграфию с должности курьера в типографии «Ларсон-Центр» в далеком 1995 году. Наверняка большинство из тех, кто в то время впервые садился за руль, подтвердят, что этот самый руль был от отечественного автомобиля. Но, столкнувшись с неизбежными проблемами при эксплуатации, владельцы чуда отечественного автопрома, как правило, меняли своих «железных коней» на бюджетную иномарку типа Daewoo, Hyundai, Skoda или Fiat. И только некоторым из них, сменив несколько автомобилей различных марок, удалось дорасти до Lexus. Так и в созданной в 1998 году типографии «Вся Полиграфия» не сразу сделали ставку на печатное оборудование Komori, хотя компания «ЯМ Интернешнл» уже тогда поставляла эти машины на российский рынок. Начинали с аренды небольшого помещения в Нагорном проезде под двухкрасочный «Доминант», а потом постепенно расширились и перешли на Polly. И только в 2004 году решились на покупку первой печатной машины Komori. Выбор был сделан в пользу пятикрасочной Komori Lithrone S40 с секцией лакирования. При этом «Вся Полиграфия» не только приобрела новую печатную машину, но и специально под нее оснастила отдельный цех, включающий бумагорезальное оборудование, фальцевально-склеивающую линию, автоматическую высечку полного формата и т.д. С тех пор типография закупала исключительно печатные машины Komori. До октября текущего года в типографии успели поработать аж четыре офсетные печатные машины данного производителя: четырехкрасочная Komori Lithrone S 429 формата 520×740 мм с секцией лакирования, четырехкрасочная Komori Lithrone S 440 формата 720×1030 мм с секцией лакирования, пятикрасочная Komori Lithrone 528 формата 520×720 мм и пятикрасочная Komori Lithrone S 540 формата 720×1030 мм с секцией лакирования.

«Вся Полиграфия» сделала ставку на печатные машины Komori в 2004 году

Новая полноформатная пятикрасочная листовая офсетная печатная машина Komori Lithrone GL-540+C с лакировальной секцией, установленная в конце октября

Денис Подобед начинает презентацию новой Komori Lithrone

специалистами компании «ЯМ Интернешнл», стала, таким образом, пятой машиной Komori, приобретенной типографией.

Несмотря на то что новость о запуске нового оборудования появилась на сайте типографии 12 октября, официальная презентация была намечена на 8 ноября 2012 года. В этот день, не останавливая производства, «Вся Полиграфия» радушно приняла гостей не только из профильных средств массовой информации, но и из типографий —возможных будущих конкурентов, которые приехали на официальный запуск новой печатной машины на предприятие, находящееся в Нагорном проезде. Безусловно, полиграфистов интересовали успехи, достигнутые возглавляемым Сергеем Лобановым предприятием, и возможность перенять опыт работы на печатных машинах Komori.

Презентацию Komori Lithrone руководитель отдела продакт-менеджмента «ЯМ Интернешнл» Денис Подобед начал с демонстрации возможностей машины по выходу на безупречное качество печати с минимальными отходами на приладку. Сначала на бумаге плотностью 150 г/м^2 был отпечатан тираж календарей, а потом на тонком картоне была продемонстрирована печать фирменных папок. При приладке уже на 40-м листе было достигнуто попадание в цвет, которое в дальнейшем автоматически поддерживалось на протяжении печати всего тиража. Время на печать двух тиражей и переналадку, с учетом перехода к совершенно иному по толщине материалу, составило всего 6 мин 42 с. При этом на максимальной скорости машина производит до 16 500 отт./ч. Машина печатает на листах с минимальной толщиной 0,06 мм, а максимальная толщина материала может достигать 1 мм.

Пока производилась переналадка, Денис рассказал, что в комплектацию машины входят самообучающаяся система быстрой настройки KHS-AI, автоматическая система Full-APC, сокращающая время замены пяти форм до 2,5 мин, автоматические смывки цилиндров и красочного аппарата, а также система контроля качества оттисков семейства PDC.

Образцы печати

После демонстрации руководитель отдела продаж оборудования «ЯМ Интернешнл» Борис Бешкуров ответил на вопросы и привел несколько примеров выбора машин Komori данной серии, включая использование их для печати на пластике малых тиражей благодаря снижению отходов на приладку с 200 листов до 30-50.

Экскурсию по работающей в обычном режиме типографии оперативно провел лично Сергей Лобанов.

Сергей Лобанов: «Без офсета "цифра" нежизнеспособна!»

Часть разнообразного парка послепечатного оборудования

Причем, благодаря предусмотрительно предоставленным всем гостям беспроводным наушникам, рассказ директора предприятия услышали все без исключения, несмотря на шум работающего оборудования. Он поведал, что типография специализируется на печати рекламно-коммерческой продукции и упаковки. В настоящее время процентное соотношение между ними составляет приблизительно 70:30. При этом типография, согласно своему названию, берется практически за любые заказы, при необходимости отдавая мизерную часть работ на сторону партнерам. Мизерную, потому что это касается только УФ-печати, выборочного УФ-лакирования и сборки пакетов. Исключение составляют лишь большие предвыборные тиражи. «Доходило до того, что приходилось предупреждать менеджеров: того, кто возьмет выборный тираж, — уволю! — вспоминает Сергей Лобанов. — В противном случае пришлось бы печатать несколько больших тиражей с низкой маржой и отказываться от кучи малых и средних прибыльных тиражей». Также он отметил рост заказов на пятикрасочную печать не только в производстве рекламной продукции и календарей, но и в упаковке, что стало причиной приобретения именно пятикрасочной машины первого формата.

За прошедшие годы типография сильно разрослась и теперь занимает более 4000 м^2 производственных помещений, в которых установлено более 40 единиц оборудования. Помимо печатных машин Komori, нужно отметить наличие фиолетового устройства CtP Fujifilm Luxel 9600 формата 1162×960 мм, которое одно справляется с обслуживанием всего парка печатной техники, работающего 24 часа в сутки и 7 дней в неделю. Также необходимо упомянуть о наличии в типографии цифровой печатной машины XEROX DocuColor 8000 AP, широкоформатного принтера Roland Sol Jet PROII-645 EX, автоматического ламинатора SAGITTA, трех бумагорезальных машин Perfecta, автоматической машины SBL для вклейки окошек из ПВХ, ВШРА и фальцовки марки Heidelberg, автоматического высекального пресса первого формата Revotec и автоматической биговки Morgana Auto Creaser Pro 50. Помимо этого в оснащение типографии входят две фальцевально-склеивающие линии, два термоклеевых аппарата для бесшвейного скрепления и автоматическая машина для сплошного УФ- и ВД-лакирования. В типографии решили разделить цех печати первого и второго форматов. У каждого из них отдельный вход и подъезд и свое оснащение послепечатной техникой. При производстве на втором этаже здания также находятся офис и внушительный клиентский отдел, занимающие свыше 700 м^2. Раньше офис типографии функционировал отдельно, располагаясь поближе к станциям столичного метрополитена. Там же находилось цифровое печатное производство. Однако полтора года назад было принято решение перевести всё в Нагорный проезд. Были опасения, что это может отрицательно сказаться на количестве заказов на цифровую печать, но объединение с офсетным производством позволило не только не потерять заказы на «цифру», но и увеличить загрузку цифровых машин почти вдвое. Большой парк оборудования позволяет диверсифицировать структуру компании. Конечно, основной бизнес сосредоточен в области печати рекламной полиграфии и упаковки, но, помимо этого, во «Всю Полиграфию» входят дизайн-студия, салон цифровой печати, отдел широкоформатной печати, цех бумажно-беловой продукции и даже пара дочерних рекламных агентств. При этом Сергей Лобанов пока не ждет от сегмента цифровой печати стремительного роста. «Типографии, которые развивают лишь один сегмент цифровой печати, сегодня не могут рассчитывать на успех, — утверждает он. — Очень многие полиграфисты в этом сегменте, подводя итоги года, только-только выходят на уровень безубыточности, в то время как мы подсчитываем прибыль».

Сергей также отметил, что решение приобретать у «ЯМ Интернешнл» не только печатную технику, но и

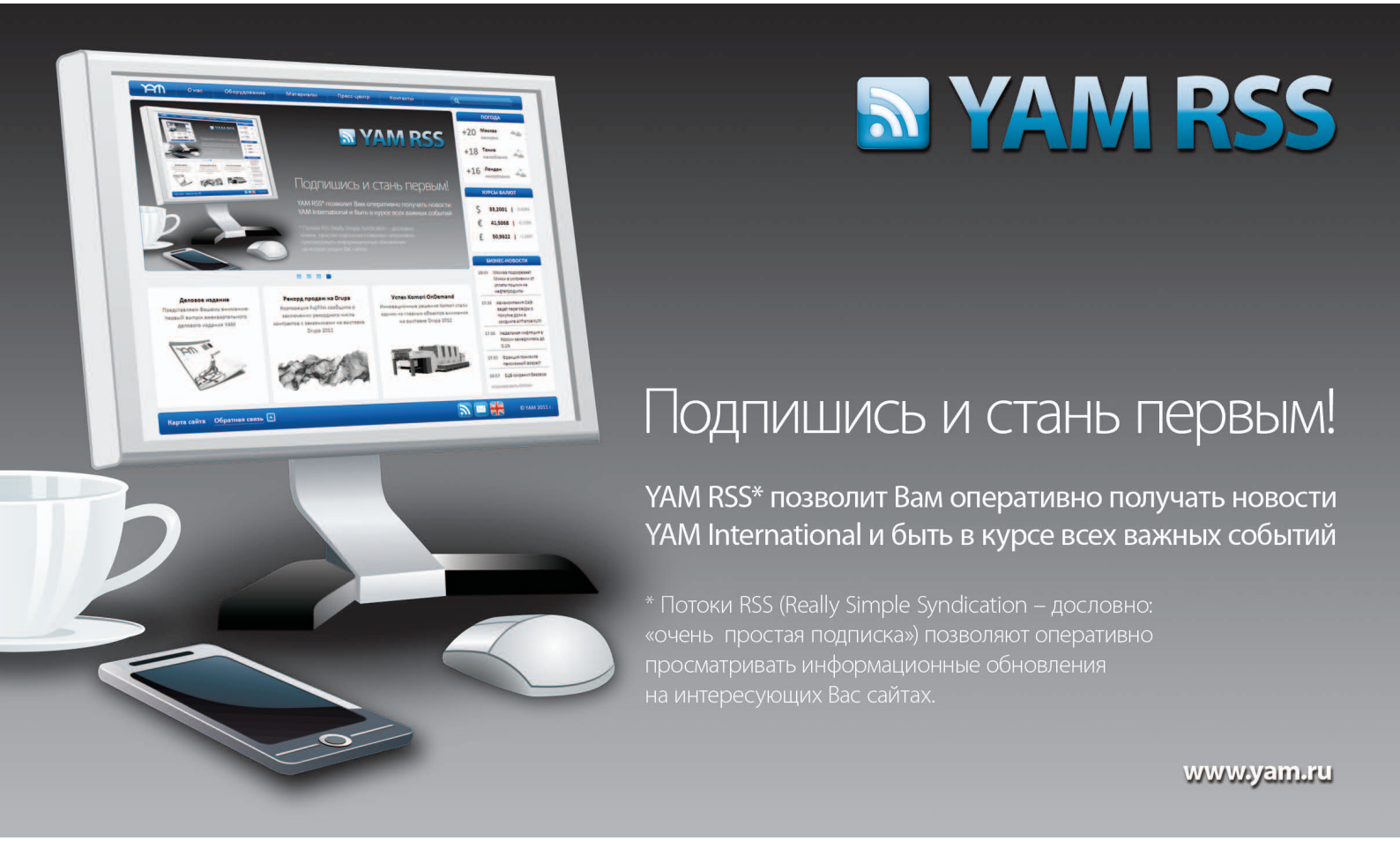
Слева направо: **директор по маркетингу компании «ЯМ Интернешнл» Стефан Валуйский, генеральный директор типографии «Вся Полиграфия» Сергей Лобанов, руководитель отдела продаж оборудования «ЯМ Интернешнл» Борис Бешкуров**

допечатное и финишное оборудование было обусловлено высоким уровнем сервисного обслуживания. В любых, пусть даже нечастых случаях, когда требовалась консультация либо приезд сервисных инженеров, все проблемы решались незамедлительно и грамотно. В частности, поставка новой печатной машины Komori Lithrone GL-540+C была выполнена компанией «ЯМ Интернешнл» очень быстро, а монтаж и пусконаладочные работы заняли всего две недели.

Для типографии, которая выполняет большое количество малых тиражей, находящихся в производстве одновременно, важно правильное и своевременное исполнение каждого заказа. Любой тираж сопровождается конвертом с полной документацией, что практически исключает ошибки в его правильном производстве на этапе послепечатных работ. По словам Сергея Лобанова, при росте производства ошибок стало гораздо меньше. Сейчас в типографии работает порядка 150-160 человек, а если учесть персонал всех структур, входящих в организацию «Вся Полиграфии», то это число почти удвоится.

В заключение Сергей Лобанов отметил, что сейчас на предприятии внедряется новая система управления производством, которая позволит повысить рентабельность типографии и еще более корректно отслеживать прохождение заказов.

Завершилась презентация торжественным вручением руководству типографии «Вся Полиграфия» памятной таблички.



Радужные перспективы рынка,
или О чем говорят установки машин нового поколения

Сергей Лобанов,
генеральный директор,
типография «Вся Полиграфия»
[Москва]

Основной темой этого номера «Формата» стала попытка проанализировать полиграфический рынок России за прошедшие годы и выяснить его текущее состояние, причем как экономическое, так и психологическое. Беседуя с руководителями полиграфических предприятий, мы постарались разобраться, как себя чувствует полиграфия и какие настроения бродят сейчас в умах представителей отрасли. Одним из наших собеседников стал Сергей Лобанов, генеральный директор типографии «Вся Полиграфия». Впрочем, разговор касался не только ситуации на рынке, но и того факта, что в типографии «Вся Полиграфия» недавно была установлена печатная машина нового поколения Lithrone G40.

«Зрелое» состояние рынка

Наша беседа с Сергеем состоялась во время официальной презентации на производстве пятикрасочной машины Komori Lithrone G40 с секцией лакирования. Кстати, необходимо отметить, что это уже пятая инсталляция машин Komori в типографии «Вся Полиграфия» за ее историю существования. Сейчас на предприятии работают две полуформатные машины и две машины первого формата этого японского производителя.

Как и многие представители отрасли, Сергей отмечает, что негативные настроения, присутствовавшие на рынке в течение нескольких прошедших лет, сегодня сходят на нет. Типографии, которые хотят нормально работать, вполне могут это делать. Недаром Сергей обновил свой печатный парк, заменив одну из машин на более современную. «Технику нужно обновлять, — говорит он. — Та машина, которая у нас была до этого, обладала невысоким уровнем автоматизации, и хотя, в принципе, так можно работать, все же использовать современные автоматизированные машины намного эффективнее. А эффективность сейчас становится ключевым фактором бизнеса». Впрочем, Сергей признает, что в уходящем году рынок начинает переходить в некое «зрелое» состояние: «Сейчас постепенно утихают ценовые войны, заказчики начинают ценить постоянство отношений и, что называется, «совместную историю». В настоящее время клиенты уже не пытаются сбежать в другую типографию, если выясняется, что там тот же самый заказ могут напечатать «на 20 копеек дешевле», и даже не пытаются использовать этот аргумент в попытке еще немного «отжать» по ценам. Если заказчика устраивает продукция, которую для него изготавливают, и уровень цен вписывается в его бизнес-план, то миграция из типографии в типографию постепенно прекращается.

Свежее приобретение типографии «Вся Полиграфия»: новейшая пятикрасочная печатная машина Komori Lithrone G40 поколения drupa 2012

В типографии также работают еще три машины Komori как первого формата (справа Lithrone S40), так и полуформатные (слева Lithrone 28)

Вырубной пресс и линия для фальцесклейки коробок — необходимое оборудование для изготовления упаковки из плотного картона

Продукция с прорубными и вклеенными окнами — одна из специализаций типографии

Это, без сомнения, показатель развивающегося и стабилизирующегося рынка». По мнению Сергея, в том сегменте, в котором работает типография «Вся Полиграфия», — а это, в первую очередь, достаточно сложная высококачественная упаковка для ведущих торговых марок, — вопрос стабильности работы и взаимного доверия становится намного важнее, чем мелкие ценовые придирки. И это позволяет надеяться, что рынок и дальше будет развиваться в данном направлении.

Другим важным показателем совершенствования полиграфического рынка Сергей называет кооперацию. Еще пару лет назад считалось, что по кооперации работать бессмысленно — «свои деньги отдавать конкуренту», но на практике многие убедились, что при хорошем партнерстве выигрывают все — и заказчик, и типография, и подрядчик. «Сейчас типографии уже «притерлись» друг к другу и активно используют возможности кооперации, — отмечает Сергей Лобанов. — При этом многие оценили пользу от такой совместной работы, поэтому халтурного отношения или, еще хуже, попытки перехватить клиента уже не происходит. Наблюдается осознание того, что рынок един и работать на нем сообща выгоднее».

Качественное развитие

За последние несколько лет в самой типографии «Вся Полиграфия» также произошли определенные изменения. В частности, сейчас все производственные мощности сосредоточены на одной площадке (раньше у типографии было несколько отдельных производств), что позволяет лучше управлять предприятием и более гибко загружать оборудование, поскольку сегодня вопросы оптимизации на всех этапах производства являются очень важными.

В этой связи Сергей рассказал о том, что на предприятии в настоящее время идет внедрение системы управления производством российской компании «Монолитм». «Система управления, бесспорно, нужна, — отмечает он, — крупному производству без нее не обойтись, но внедрение идет у нас довольно тяжело в силу ряда причин, в том числе и жесткости самой системы, которая не приспосабливается под нужды предприятия, а пытается адаптировать производство под свои возможности. Но мы работаем над внедрением этой системы, что стало еще более актуальным в связи с появлением новой высокопроизводительной машины».

На вопрос, почему в типографии появилась очередная офсетная машина того же производителя, что и остальное печатное оборудование, Сергей ответил так: «Мы уже давно работаем на машинах Komori, они нам нравятся, на них можно выполнять продукцию высочайшего качества, что для нас очень важно. Кроме того, это надежные машины, серьезных поломок за многие годы у нас ни разу не было, а те, что возникают, достаточно оперативно решаются сервисной службой «ЯМ Интернешнл». Разумеется, имея такой парк печатных машин Komori, да и немало другого оборудования, приобретенного у «ЯМ Интернешнл», мы попадаем в список VIP-клиентов компании, и нам предлагаются эксклюзивные условия работы, что не может не радовать».

Преимущества full option

Сергей рассказал также, что в последнее время в типографии «Вся

В типографии есть комплекс послепечатного оборудования для изготовления не только упаковки, но и рекламно-коммерческой продукции, периодики

Полиграфия» ощутили преимущества машин нового поколения. С большим парком оборудования Komori, причем разных годов выпуска и разного уровня автоматизации, можно легко сравнивать эффективность его работы. «Новую машину мы брали, что называется, full option (со всеми дополнительными опциями), и об этом нисколько не жалеем. В нашем случае — при не очень больших тиражах и сложности продукции — дополнительные возможности становятся незаменимыми. Они существенно повышают пропускную способность и помогают поддерживать стабильное качество», — говорит Сергей Лобанов. В качестве примера он рассказал об одном из видов заказов, на которых специализируется типография. Это ростовые фигуры и другая подобная продукция, которая изготавливается на нескольких печатных листах. При производстве такой продукции требуется особенно точная цветопередача, поскольку при стыковке нескольких листов со «сложным» цветом разница в цвете на разных листах сразу становится заметной. На новой машине Lithrone G40 эта проблема решается автоматически — системы предварительной настройки на новый тираж и спектрофотометрические системы контроля цвета обеспечивают практически стопроцентное попадание даже в сложные цвета. «Буквально сегодня до начала презентации машины у нас был обычный рабочий день. С утра и до того момента, как мы остановились для приема гостей, мы отпечатали 14 заказов, причем как раз таких сложных, то есть примерно 3,5 заказа в час. Конечно, на машинах без автоматизации такое было бы сделать невозможно», — сказал Сергей.

Баланс в структуре заказов

В настоящее время основным видом продукции, выпускаемой в типографии «Вся Полиграфия», является упаковка, причем довольно сложная, с большим количеством отделки. Однако специализироваться исключительно на упаковке на предприятии не собираются. «Сейчас у нас около 60% занимает упаковка, но немало

Малогабаритные коробки со сложной отделкой (лак, тиснение) — еще одна специализация типографии «Вся Полиграфия»

и другой продукции: есть и периодика, и рекламные издания, и материалы для оформления мест продаж, и даже беловая продукция (тетради, блокноты). И мы хотим сохранить примерно такой баланс в будущем», — отмечает генеральный директор типографии.

С одной стороны, это может показаться неудобным — ведь специализированному предприятию работать, как правило, легче, и оно может работать эффективнее. Но с точки зрения обслуживания и удержания клиента разноплановость бизнеса оказывается более перспективной, поскольку многим клиентам, которым требуется упаковка, обычно нужны и рекламные проспекты, и продукция для оформления мест продаж, и, возможно, корпоративные журналы. А если учесть, что среди клиентов типографии «Вся Полиграфия» немало известных компаний с мировым именем, то это все становится востребованным.

В этой связи сам факт появления новой машины приятно радует, ведь он говорит о явном развитии рынка. Но еще более отрадным для нас является то, что постепенно проходит негативное восприятие будущего отрасли, и «Вся Полиграфия» тому пример. Уже вполне можно говорить о «перспективах полиграфического бизнеса». Наконец, немаловажным является и тот факт, что типографии начинают приобретать машины последнего поколения с большим количеством систем автоматизации. А о том, что это должно быть выгодно и эффективно, мы не раз писали в наших журналах…

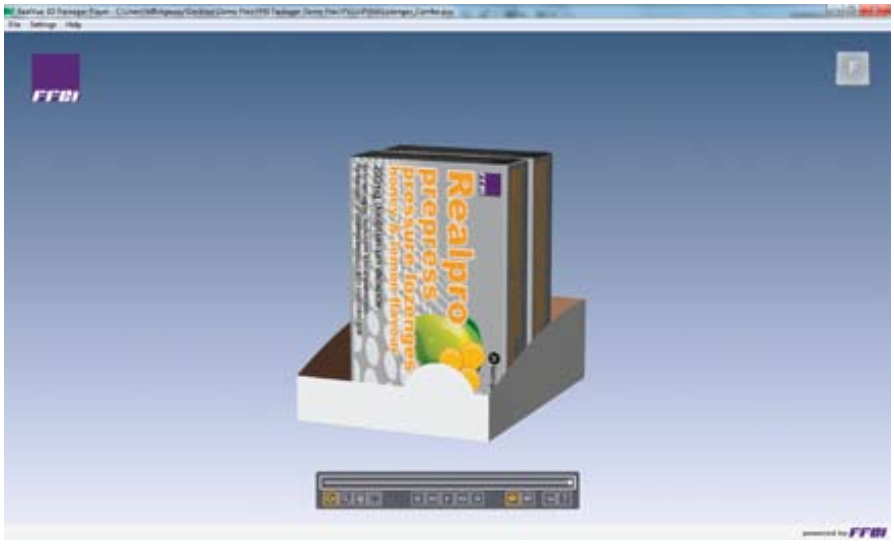
Стоп-цилиндровый пресс для тиснения фольгой и машина для вклейки окошек

Программные решения для производства упаковки

Британская компания **FFEI** представила на прошедшей в Лондоне выставке Packaging Innovations 2012 новые решения для производства упаковки. Особым вниманием специалистов пользовались программные системы RealVue 3D Packager версии V1.2 и RealPro Toolkit.

RealVue 3D Packager позволяет создавать трехмерные модели подготовленных в Adobe Illustrator макетов упаковки. В последней версии программы повышена скорость работы, расширены функциональные возможности. Приложение может использоваться как для проверки правильности проектирования упаковки, так и в презентационных целях.

Система RealPro Toolkit, мировая премьера которой состоялась на выставке drupa 2012, объединяет несколько плагинов для Adobe Illustrator, предназначенных для оптимизации раскладки макетов, профессионального треппинга, рационального цветоделения, просмотра. RealPro Toolkit может применяться для допечатной подготовки гибкой и картонной упаковки, а также этикеток.



Семинар в Казахстане

На международной выставке KazUpack 2012, которая прошла 6–9 ноября в Алма-Ате (Казахстан), компания **«ЯМ Интернешнл»** провела семинар, посвященный технологии флексографской печати, который посетили специалисты более десятка казахстанских флексографских предприятий.

Руководитель отдела продаж флексографского оборудования и материалов «ЯМ Интернешнл» Дмитрий Токманцев (*на фото*)

в своем докладе сделал акцент на современных решениях для производства фотополимерных форм. В частности, были рассмотрены преимущества цифровой технологии с применением маскированных (LAMS) пластин, обеспечивающей формирование плоских вершин печатающих элементов на формах, что приближает качество флексографии к уровню офсетной и глубокой печати. Особый интерес слушателей вызвал рассказ об опыте практического применения различных инноваций на российских предприятиях.

В декабре с. г. специалисты компании **«ЯМ Интернешнл (СНГ)»** запустили в производство водовымывной формный процессор марки Cosmo AGI Aqua 76 для обработки флексографских пластин Toyobo Cosmolight в питерской типографии **«Флексостар»**. Это уже 65-й водовымывной процессор в СНГ и третий в С-Петербурге.

Типография «Флексостар» — один из лидеров в Северо-Западном регионе по выпуску различной пищевой упаковки. Использование водовымывных печатных форм позволит улучшить экологию производства, повысить производительность и качество печати.

Wifag на World Publishing Expo

На выставке World Publishing Expo-2012 (Ifra Expo), проходившей 29–31 октября во Франкфурте-на-Майне, Wifag представила экспозицию под девизом Competitive Printing Solutions (Конкурентные решения для полиграфии). Посетители стенда могли ознакомиться с оборудованием для производства газет, книг и другой печатной продукции, включая новую серию печатных машин S-Line, разработка которой стала одним из результатов успешной интеграции с шведской фирмой Solna.

Источник: «ЯМ Интернешнл»

Бизнес с драйвом

В 2006 г. в Екатеринбурге был создан уральский филиал «ЯМ Интернешнл». За короткое время новая компания заняла лидирующие позиции в регионе по объемам поставок полиграфического оборудования и расходных материалов. О пока еще короткой, но насыщенной истории и сегодняшнем дне филиала рассказала его бессменный директор Нина Светличная.

Нина, расскажите, пожалуйста, как Вы пришли в полиграфию вообще, и в компанию «ЯМ Интернешнл» в частности?

В полиграфию меня привела любовь к литературе. Книги в советские времена были дефицитным товаром — доступ к новым интересным изданиям был открыт немногим категориям населения, полиграфисты же входили в число «избранных». В результате я приняла решение поступать на полиграфический факультет Омского политехнического института. После его окончания получила распределение в екатеринбургскую (тогда еще свердловскую) типографию «Уральский рабочий», которая была одним из крупнейших полиграфических предприятий Урала и курировалась ЦК КПСС. Проработав там технологом около 10 лет, в 1998 г. я перешла в компанию, поставлявшую расходные материалы для полиграфии. Вскоре после этого изменила профиль деятельности — начала заниматься продажами. В 2005 г. получила предложение организовать и возглавить региональное представительство «ЯМ Интернешнл». Приняла его, так как, во-первых, эта компания имеет прекрасную репутацию, во-вторых, очень интересно было попробовать себя в продажах не только расходных материалов, но и оборудования.

В первые же годы работы ваша команда добилась впечатляющих результатов, за счет чего это было достигнуто?

Мы вышли на рынок в очень удачный момент, когда начался едва ли не ажиотажный спрос на новое полиграфическое оборудование. В конце 2005 г. филиал юридически еще не существовал, но уже были проданы CtP Fujifilm и печатная машина Komori. В 2006—2007 гг. по объемам продаж наша компания превзошла всех конкурентов в регионе. В коллективе был колоссальный «драйв»: мы ездили на переговоры за сотни километров, проводили за рулем многие часы, но не чувствовали усталости. Заинтересованность заказчиков в оснащении новым оборудованием и развитии своего бизнеса придавала нам дополнительную энергию. Так продолжалось до второй половины 2008 г., когда экономический кризис все перевернул с ног на голову.

Как Вы оцениваете современное состояние полиграфического рынка в регионе?

Судя по динамике изменения объемов поставок расходных материалов, рынок пока еще не преодолел период стагнации, хотя рост все-таки наблю-

дается. После 2008 г. руководители полиграфических предприятий стараются перестраховаться и очень осторожно планируют инвестиции. Достаточно сказать, что более чем за 3 года во всем регионе установлено всего две новые печатные машины. Несколько большее число проектов было связано с до- и послепечатным оборудованием, а также с б/у-машинами.

Проблема низкого спроса на оборудование обусловлена исключительно объективными экономическими реалиями?

Истоки кризиса находятся, в том числе, и в головах. Людей нервирует ощущение нестабильности в обществе и в экономике, поэтому инвестиции кажутся им очень рискованными. Хотя нельзя отрицать и объективные факторы: падение прибыльности полиграфического бизнеса и сложность привлечения финансирования. Как показывает опыт наших заказчиков, банки только декларируют доступность заемных средств, на практике же получить их очень сложно, к тому же процентные ставки ощутимо выросли. Еще один негативный фактор — избыток печатных мощностей, ставший результатом высокой инвестиционной активности в 2006—2008 гг. при стагнации спроса на печатную продукцию. К сожалению, в уральском регионе относительно слабо развито производство потребительских товаров, поэтому низка потребность, например, в картонной упаковке. Предприятия тяжелой промышленности заказывают относительно небольшие объемы печатной продукции.

Печатное оборудование изнашивается, в том числе и морально, поэтому в скором времени должна возникнуть проблема его замены…

С этой точки зрения надежность машин Komori на руку полиграфическим предприятиям. Например, в типографии «Циркон» машина Lithrone 20 формата B3 эксплуатируется почти без остановок с 2003 г., но до сих пор продолжает соответствовать нуждам предприятия и, естественно, руководство не торопится ее менять.

В нашей стране уровень потребления печатной продукции в расчете на душу населения значительно ниже, чем в других промышленно развитых странах. Как Вы считаете, будет ли этот показатель выравниваться?

Потребление печатной продукции в очень большой степени зависит от культурных традиций. Например, мы вряд ли когда-либо догоним Японию, где в огромных объемах печатаются комиксы. Тем не менее, наш рынок уже совершил рывок, существенно увеличив объемы печатной упаковки и рекламы. Сегодня практически в каждом бутике распространяется рекламная печатная продукция, собственные раздаточные материалы появились в сетевых продуктовых магазинах, а ведь раньше этого не было. Думаю, что мы двигаемся вперед, хотя и не так быстро, как хотелось бы.

В чем, на Ваш взгляд, состоят главные преимущества решений Komori и Fujifilm?

Марка Komori прочно ассоциируется с надежностью и высокой автоматизацией. По «интеллектуальному» уровню, если можно применить этот термин к оборудованию, печатные машины Komori Lithrone не имеют равных. Когда мы только начали работать, на Урале технику Komori знали плохо и отнеслись к ней с некоторым недоверием. Но время показало, что ни один наш заказчик не пожалел о своем выборе.

CtP-оборудование и пластины от Fujifilm — я абсолютно уверена, что это продукция самого высокого уровня. Как технолог, я считаю, что пластины Fujifilm вне конкуренции, и мы неслучайно являемся безусловными лидерами рынка в регионе.

Насколько серьезна конкуренция со стороны китайских производителей формных пластин?

Достижения китайцев нельзя недооценивать, но и переоценивать тоже не следует. В силу географического положения уральские предприятия прошли стадию увлечения китайскими пластинами раньше коллег из западной части страны. Хотя средний уровень качества китайских пластин в последние годы вроде бы поднялся, но о стабильности пока говорить не приходится. Очень часто пробная партия оказывается вполне добротной, то есть на них можно работать, но когда начинаются поставки в промышленных объемах, оказывается, что процент брака недопустимо велик. Судя по опыту наших клиентов, эта проблема свойственна всем китайским пластинам, в том числе и, продаваемым под европейскими брендами.

Были случаи, когда клиенты уходили от нас на несколько месяцев, поверив обещаниям поставщиков китайских пластин, но затем снова возвращались. Сейчас основные покупатели этих пластин — предприятия, которые печатают не очень качественную продукцию и/или работают на грани рентабельности. Типографии, ставящие во главу угла качество, стабильность, экономию бумаги и соблюдение сроков, будут использовать качественные материалы, предлагаемые ответственными поставщиками. В конце концов, время все расставляет по своим местам, и люди начинают понимать, что стабильность в функционировании производства тоже стоит денег.

Что Вы вкладываете в понятие «ответственный поставщик»?

Это компания, которая, во-первых, располагает складскими запасами, необходимыми для обеспечения бесперебойных поставок, а, во-вторых, оперативно предоставляет заказчикам качественные сервисные услуги. «ЯМ Интернешнл» в полной мере соответствует всем этим требованиям: мы умеем поставлять расходные материалы и оборудование, знаем, что требуется полиграфическим предприятиям для успешного ведения бизнеса. Наш филиал эффективно взаимодействует с московским офисом, и нет такой проблемы, которая не была бы решена наиболее эффективным способом.

Поделитесь планами на будущее?

Работали, работаем и будем работать. Уверена, что нелегкий для российской полиграфии период скоро останется позади, и рынок снова начнет расти.

Материал подготовил Д. Гудилин

YAM INTERNATIONAL

декабрь 2012

Стефан Валуйский,
директор по маркетингу «ЯМ Интернешнл (СНГ)», Москва

2012 г. стал для «ЯМ Интернешнл» очень успешным: выполнено несколько знаковых инсталляций оборудования, в том числе первых в России листовых офсетных машин Komori Lithrone G40 и Komori Enthrone 29. Особо следует отметить проекты, реализованные в типографии «Вся полиграфия», где установлена пятая печатная машина Komori Lithrone, и в Смоленском полиграфическом комбинате, который внедрил в производство уникальную двухъярусную машину Komori Lithrone 444SP.

Значительное число российских полиграфических предприятий оснастило участки допечатной подготовки термальными устройствами CtP Screen, в том числе системами очень интересной для российского рынка модели Plate Rite 8600M, которая характеризуется сочетанием надежности, бескомпромиссного качества экспонирования и привлекательной цены. На рынке материалов для CtP-систем растет спрос на высокотехнологичные и экономически эффективные «малохимические» пластины Fujifilm. Кроме того, рынок прекрасно принял новые высококачественные пластины Brillia LH-PYE.

Особняком стоит инсталляция высокопроизводительной цифровой системы струйной печати Screen Truepress Jet 520EX в издательстве «Известия», где реализуется новый и очень интересный для российского рынка проект по организации малотиражного производства книг.

В глобальном масштабе сложно переоценить влияние на отрасль выставки drupa. Форум 2012 г. не разочаровал, но и не выявил принципиально новых тенденций. Наши ключевые партнеры – компании Komori, Fujifilm, Screen и Perfecta выступили на выставке очень убедительно, подтвердив свое лидерство в соответствующих сегментах рынка.

Делать прогнозы на 2013 г. сложно, так как макроэкономическая и политическая ситуации в стране и мире нестабильны. Но, мы, безусловно, будем работать на благо российской полиграфии, обеспечивая типографии высококачественными машинами и инновационными расходными материалами. Также мы знаем, что в следующем году состоится выставка «Полиграфинтер», и нам хотелось бы обратить внимание полиграфического сообщества на то, что назрела необходимость изменения формата этого мероприятия, так как интерес к нему как к торгово-демонстрационной площадке очевидно снижается, и мы начали обсуждать эту проблему как с организаторами выставки, так и с другими участниками рынка. ◘

Посетили Perfecta

17–18 октября в Баутцене (Германия) Perfecta провела «Дни открытых дверей». Главной темой стала организация эффективного участка резки, оптимально интегрированного в производственные процессы полиграфического предприятия. Для демонстрации были представлены: комплекс из одноножевой резальной машины Perfecta 92 TS с опциональной автоматической системой удаления отходов AWR, стапелеподъёмника BSH 3-650, вибросталкивателя BSB 2L и разгрузчика BA 2NE; комплекс из одноножевой Perfecta 132 TS с опциональным двухшпиндельным приводом затла, системы транспортирования стопы BFS, вибросталкивателя BSB 5L и разгрузчика BA 3. Посетители также увидели автоматическую систему подготовки стопы BASA 7; одноножевые модели Perfecta 76 TS E и Perfecta 115 SE; трёхножевую Perfecta SDY TS, оценили автоматическое создание программ реза с использованием CIP-данных.

Источник: «ЯМ Интернешнл»

«Вся полиграфия» – превосходный результат

На весенней выставке «Дизайн и реклама» московская типография «Вся полиграфия» выступила со слоганом «Конкурентов нет». И действительно, столь широкий спектр услуг, который предлагает компания, под силу освоить не каждому полиграфическому предприятию. 8 ноября 2012 г. в типографии состоялась презентация новой пятикрасочной печатной машины Komori Lithrone G540-C с секцией лакирования, которая стала еще одним козырем предприятия в конкурентной борьбе.

Текст: Ольга Харламова

Соорганизатором мероприятие выступила компания «ЯМ Интернешнл», осуществившая поставку и установку оборудования. Выступая на презентации, директор по маркетингу «ЯМ Интернешнл» Стефан Валуйский отметил, что это уже вторая машина Komori Lithrone G40 в России. Первая была инсталлирована в сентябре 2012 г. в фирме «Форте-принт». Кстати, в типографии «Вся полиграфия» отдают особое предпочтение оборудованию Komori. Неслучайно девиз мероприятия звучал так: «Пять шагов к успеху». Ведь новинка стала пятой печатной машиной Komori в компании.

Наибольший интерес гостей вызвал показ преимуществ модели непосредственно на производственной площадке предприятия. Была продемонстрирована печать двух тиражей по 200 экз.: календаря на мелованной бумаге 130 г/м² и папки на картоне 300 г/м². Переналадка между тиражами производилась автоматически и заняла минимальное время: две приладки за 2 минуты 46 секунд. Кстати, смена форм происходила под музыку, поэтому она прошла не только быстро, но и весело. Во время переналадки печатник просто собирал старые использованные формы, этим и ограничивалось его участие. Он даже успел пообщаться с гостями. Как отметил руководитель отдела продакт-менеджмента «ЯМ Интернешнл» Денис Подобед, автоматическая система смены форм Full-APC – самая быстрая среди всех печатных машин без индивидуального привода секций. На одну при-

Komori Lithrone G40 – это машина нового уровня как по производительности, так и по техническим возможностям

Мы гарантируем качество

На фоне продолжающегося кризиса в полиграфии западные машиностроители возлагают определенные надежды на Россию. Томас Каулитц, управляющий директор немецкой компании Perfecta Schneidmaschinenwerk, считает, что в ближайшем будущем российский полиграфический рынок ожидает рост.

Интервью: Михаил Бредис

Компания Perfecta Schneidmaschinenwerk существует с 1896 г. и, конечно, имеет богатую историю. В свое время она даже выпускала печатные машины. Какая же продукция в нынешнем, столь почтенном возрасте является флагманской для фирмы?
Завод Perfecta в Баутцене имеет полное право называться одним из старейших в мире машиностроительных предприятий, выпускающих резальное оборудование. Машины, изготавливаемые на заводе, осуществляют резку различных листовых материалов, в первую очередь – для полиграфической отрасли, в частности бумаги и картона. Кроме того, наша техника может резать металлические пластины и полимерные листовые материалы. Ключевая компетенция предприятия распространяется также и на периферийное оборудование для бумагорезальных машин. Речь идет, например, о технике для переворота стопы.

Типография по мере роста может совершенствовать приобретенную модель

Наверное, ваша компания занимает солидную долю рынка в сегменте резального оборудования в Европе и в мире…
Могу сказать точно, что на нашем рынке нет абсолютных лидеров. Но Perfecta, бесспорно, занимает ведущие позиции в области рассматриваемых технологий. Мы внедрили немало инноваций, которые со временем стали стандартами. Например, первыми применили сенсорный пульт управления для бумагорезальных машин. Сейчас это стандарт в нашем сегменте. Поэтому мы рассматриваем себя как одного из лидеров в том, что касается разработки и продвижения новых технологий.

На какую целевую аудиторию рассчитан ассортимент продукции Perfecta?
Как я уже упоминал, основные заказчики нашей техники – компании из полиграфической отрасли. Поскольку речь идет об обработке листовых материалов, то это могут быть и незапечатанные листы, поэтому представители бумажной промышленности тоже относятся к нашей крупной целевой аудитории. Бумагорезальные машины используются для резки листов по формату, а также там, где требуется особенно высокое качество, в частности при резке специальных бумаг, например фотобумаги. Разумеется, существенной сферой применения машин Perfecta является резка запечатанных полиграфическим способом листов. У нас есть и особые виды техники, в частности машина для резки фотопленок. Она работает в темном помещении и не должна иметь ламп или световых индикаторов. Управляется машина из соседнего помещения и сама направляет информацию о том, какие команды должен подавать оператор.

ВИЗИТКА

Томас Каулитц, управляющий директор компании Perfecta Schneidmaschinenwerk
Родился в 1976 г. в городе Кастроп-Рауксель (Германия)
Образование доктор-инженер
Стаж в отрасли в полиграфии с 2000 г.
Семейное положение женат
Хобби предприятие Perfecta

Положение мировой экономики все еще нельзя назвать стабильным. На ваш взгляд, кризис в полиграфии уже закончился?
Мне кажется, что кризис еще не преодолен. Мы находимся в той стадии, когда показатели успешного периода до 2008 г. еще не достигнуты. Прошли ли мы дно кризиса, тоже непонятно. Точно можно сказать, что начинает прослеживаться тенденция к подъему. У нас есть заказчики, которые научились жить в новой ситуации, справляться с нынешними условиями. Клиенты стали обращать больше внимания на технологии резки, что нас, конечно, радует. Ранее были крупные инвестиции в допечатную обработку и печатные процессы. Сейчас наступила очередь финишных решений. Разумеется, у клиентов воз-

никают большие расходы, связанные с повышением эффективности производства. Эти затраты можно сократить путем внедрения автоматизированной техники. Здесь я вижу возможности и для нас. Если же говорить о мире в целом, то ситуация в разных регионах различна. Наряду с рынками, на которых наблюдается стагнация, существуют и такие, где продолжается активный рост экономики.

Расскажите, пожалуйста, о трендах, существующих на рынке в данный момент. Влияют ли они на колебания уровня спроса техники?
Очевидно движение в направлении автоматизации всех процессов с целью повышения общей эффективности производства. Полиграфические компании стремятся быстро и экономично изготавливать продукцию. Это чувствуем и мы, так как растет спрос на автоматизированную модульную технику. Нужны не просто отельные машины, а комплексные высокотехнологичные системы.

В производстве резальных машин используется много металлических деталей, например тяжелые литые станины. Между тем стоимость сырья и энергии постоянно растет. Как предприятие справляется с этими трудностями?
Я думаю, в будущем стоимость сырья и энергии станет главной темой не только для нас, но и для наших клиентов. Мы должны производить машины с максимальной эффективностью. Перед производителем стоит задача наиболее эффективно использовать сырье, чтобы построить надежную и экономичную машину.

Естественно, мы стремимся при производстве техники по возможности экономить материалы. На предприятии применяются самые современные методики разработки, проводится оценка всех сил, действующих на элементах машины, анализ конечных элементов напряжения и растяжения (симуляция FEM) для оптимизации конструкции деталей. Благодаря этому устраняются излишние элементы деталей и литейных форм. Другой важный фактор в настоящее время состоит в том, что в машинах используется большое число электронных комплектующих. Мы реализуем несколько проектов, которые позволят выработать оптимальные решения по оснащению машин электроникой.

Насколько высока конкуренция в сегменте машин для послепечатной обработки?
Конкуренция в полиграфической индустрии вообще очень высока. Каждый пытается по возможности укрепить свои позиции. Несмотря на кризис, мы остались инновационной компанией, которая предлагает своим клиентам новые решения, удовлетворяющие их потребности. Благодаря размерам предприятия и нашей гибкости, у нас есть возможность быстро реагировать на изменяющиеся требования клиентов в соответствии с тенденциями на рынке.

Что вы можете сказать о конкуренции со стороны китайских производителей оборудования?
На рынке сейчас действует много компаний из Китая. Не подлежит сомнению факт, что многие из них могут производить оборудование. Но речь должна идти и об определенном качестве. Резка бумажных листов принадлежит к важнейшим процессам создания печатной продукции. Наши резальные машины полностью производятся в Германии. И мы способны гарантировать качество.

Какие рынки наиболее важны для Perfecta? И почему?
Разумеется, все. Если смотреть в глобальном масштабе, то в мире существует ряд стран с особенно активно развивающимися рынками. Один их таких растущих регионов – азиатский. Кроме того, мы видим, что и в Южной Америке есть потенциал для роста. Россия также относится к перспективным для нас рынкам. Мы рассчитываем на то, что в ближайшем будущем в вашей стране также будет наблюдаться значительный рост спроса на полиграфическую технику, в частности в сегменте резальных машин. Уже сейчас видим, что и в России есть спрос на машины с большей автоматизацией. Здесь важно, что модульная техника Perfecta может удовлетворить конкретные потребности российских клиентов. Наши системы модульного построения характеризуются гибкостью. Покупая небольшую машину, предприятие по мере роста может совершенствовать модель, благодаря дополнительным опциям и модулям, и увеличивать мощности так, чтобы они соответствовали структуре его заказов.

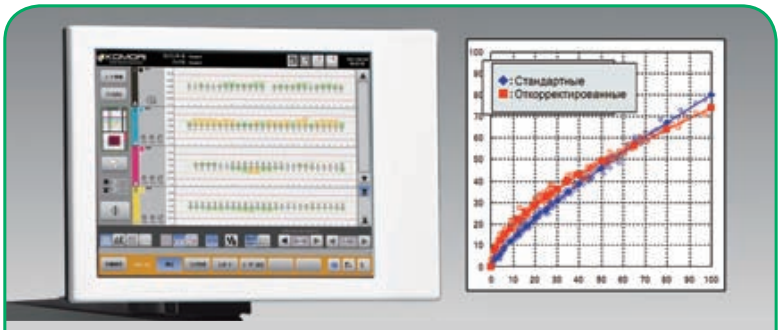
В России есть спрос на технику Perfecta с большей автоматизацией

Говорят, что упаковка спасает современную полиграфию? Что вы думаете по этому поводу? Как вы оцениваете перспективы упаковочного рынка и какое место на нем может занять ваша компания?
Производство упаковки во всем мире является одним из немногих стабильно развивающихся сегментов полиграфического рынка, где сохраняется самый большой спрос. У нашей компании хорошие позиции в этой отрасли. Perfecta разработала ряд опций к резальным машинам, которые специально предназначены для изготовления упаковки. Речь идет, в частности, о машинах с меньшим давлением прижима, использующихся для резки гофрокартона. Снижение давления необходимо для того, чтобы не повредить структуру материала. Для нас упаковка, несомненно, представляет собой перспективный рынок, обещающий дальнейший рост.

Детали
с Юрием Захаржевским

Великолепная экологичность

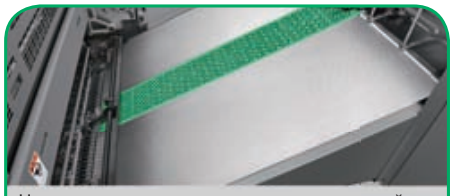
Офсетная листовая машина Komori Lithrone G40 в 2011 г. пришла на смену Lithrone S40 и сейчас является флагманом корпорации Komori в формате B1. Литера «G» означает «great» (великолепный), но также и «green» (зелёный, с заботой об окружающей среде), т. е. уменьшение расходов материалов, электроэнергии и времени на приладочную и тиражную печать.



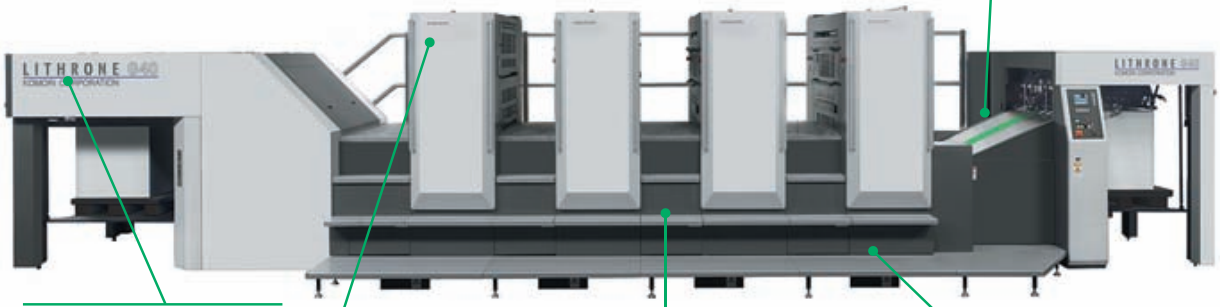
Обновлённая интеллектуальная система для быстрого запуска печати KHS-AI использует поступающие по сети данные о заказе, красочном профиле, осуществляет производственный контроль и позволяет совершать запуск приладочной печати на высокой стартовой скорости — до 12 000 отт./час. Система KHS-AI настраивает приводку бумаги (в соответствии с форматом, толщиной и направлением волокон), подачу краску и регулировку воздушных предустановок. На фото: с помощью сканирующего спектрофотометра PDC-SII система поддерживает необходимую подачу краски. Справа — график функции самообучения: система запоминает корректировки и учитывает отклонения в последующих тиражах. Количество приладочных листов сокращается до нескольких десятков

Числа и возможности

Макс. формат листа — 720×1030 мм
Макс. формат печати — 710×1020 мм
Толщина бумаги — 0,04–0,8 или 0,06–1 мм
Макс. скорость печати — 16 500 отт./ч
(при 7-8-ми печатных секциях или с устройством переворота листа — 15 000 отт./ч)

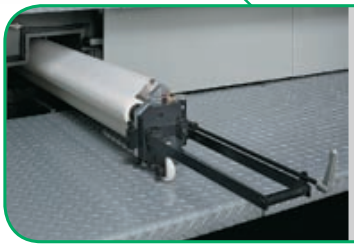


Новая конструкция накладного стола с широкой вакуумной лентой и без грузовых элементов удобнее для печатника и менее зависима от сорта бумаги и формата листа



Обновлённые конструкции цепного транспортёра и системы подачи воздуха стабилизируют проводку листов

Система полностью автоматической смены форм Full-APC не требует загибки форм. Внизу: система одновременной смены форм A-APC за счет индивидуального привода на каждом формном цилиндре позволяет осуществлять смену за 1 мин 15 сек (вне зависимости от количества печатных секций)



Автоматическая смывка офсетных и печатных цилиндров предварительно пропитанными полотнами сокращает время смывки и количество истраченного полотна

Каркасные передаточные цилиндры позволяют работать с широким диапазоном материалов без контакта с запечатанной стороной листа

BRAUSSE
A MEMBER OF BOBST GROUP

Эксклюзивный поставщик оборудования Brausse

Компания «ЯМ Интернешнл» получила эксклюзивные права на поставку оборудования для производства картонной упаковки Brausse в Россию и СНГ. Машины и технологические линии Brausse выпускает компания Shanghai Eternal Machinery (Eternal), входящая в международную группу Bobst Group.

Eternal с 1995 г. работает на рынке оборудования для изготовления упаковки из картона, микрогофро- и гофрокартона. В ряду китайских машиностроителей компания выделяется высокой культурой производства и ориентацией на инновации, что позволило привлечь инвестиции лидера рынка — Bobst Group, которая в конце 2010 г. приобрела контрольный пакет акций Eternal. В настоящее время в компании работают более 500 человек, из них свыше 10% составляют инженеры и сотрудники исследовательско-конструкторского подразделения. Современная производственная площадка площадью 20 тыс. м^2 расположена в крупном технопарке Шанхая.

В линейку Brausse входит оборудование для штанцевания, тиснения фольгой и склейки коробок. Использование уникального опыта предприятий Bobst Group при низких по европейским меркам производственных издержках обеспечивает прекрасное соотношение цены и качества машин Brausse. Неслучайно более 60% выпускаемых предприятием штанцевальных прессов и около 50% фальцевально-склеивающих линий поставляются в развитые страны Европы и Северной Америки. В настоящее время в европейских типографиях успешно эксплуатируются более 60 машин Brausse. В России и Украине пользователями штанцевальных прессов Brausse являются такие лидеры отрасли, как «Молоковская картонажно-полиграфическая фабрика» (Московская обл.), компании «Промис» (Нижний Новгород), «Платина» (Красноярск), «Марамакс» (Киев) и другие.

«Одним из ключевых принципов работы «ЯМ Интернешнл» является сотрудничество только с ответственными производителями оборудования, которые поставляют надежные и эффективные решения, — отметил директор по маркетингу «ЯМ Интернешнл» Стефан Валуйский. — Компания Eternal и оборудование Brausse в полной мере отвечают перечисленным требованиям. Теперь мы может предложить упаковочным типографиям комплексные решения, включающие CtP Screen, листовые офсетные машины Komori, послепечатное оборудование Brausse, а также лучшие на рынке расходные материалы».

Komori Enthrone к 10-летнему юбилею

Компания «ЯМ Интернешнл» установила пятикрасочную листовую офсетную машину Komori Enthrone 529 в башкирской типографии «Фобос».

Расположенное в городе Салават предприятие в этом году отметило 10-летие, а одноименное издательство имеет уже более чем 20-летнюю историю. В настоящее время «Фобос» является одной из крупнейших газетных типографий региона. Помимо газет, изготавливается разнообразная акцидентная и сувенирная продукция.

Komori Enthrone 529 — универсальная листовая офсетная машина формата B2, позволяющая с одинаково высокой эффективностью печатать на бумаге и картоне. В комплектацию входит пакет программного обеспечения PCC для предварительного формирования красочных профилей на основе данных CIP3/CIP4, полуавтомат смены форм Semi APC, система спектроденситометрического контроля PDC-SE, а также система производственного контроля PDM II. Машина заменила устаревшее оборудование формата A3, позволив предприятию расширить номенклатуру выпускаемой продукции, в частности, включив в него картонную упаковку. Кроме того, на Komori Enthrone 529 могут печататься обложки и рекламные вкладки для газет.

«Мы выбрали пятикрасочную конфигурацию, так как заказчикам часто требуется нанесение дополнительной краски или лака, — отметил генеральный директор типографии Сергей Сергеев. — Благодаря новой машине мы смогли выйти на новый уровень производительности и качества печати».

Качественный сервис для надежного оборудования

Даже исключительно надежное оборудование нуждается в своевременном квалифицированном техническом обслуживании, поэтому организация качественной сервисной поддержки является одним из приоритетов для ответственных компаний-поставщиков полиграфического оборудования. О проблемах и особенностях обслуживания CtP-устройств рассказал Андрей Залицкий, начальник отдела сервиса допечатного оборудования компании «ЯМ Интернешнл».

Какие услуги предоставляет сервисная служба «ЯМ Интернешнл»? Насколько оперативно обслуживание?

Мы предоставляем весь комплекс услуг — от удаленной диагностики до выполнения работ на площадке заказчика. Оперативность сервиса приоритетна, поэтому по числу сотрудников наша служба является одним из крупнейших подразделений компании. В настоящее время в центральном офисе и региональных филиалах сервисным обслуживанием допечатного оборудования занимаются 15 специалистов, сертифицированных по CtP Screen и по фиолетовым CtP Fujifilm.

Сервисные инженеры обладают максимумом информации об обслуживаемом оборудовании и лучше кого бы то ни было могут оценить его качество и надежность. Каково Ваше мнение о CtP Screen и Fujifilm?

Устройства обеих марок очень надежны. CtP Screen характеризуются высокой отказоустойчивостью, так как благодаря большому запасу мощности аппарат сохраняет работоспособность при выходе из строя отдельных лазерных диодов. Фиолетовые CtP Fujifilm, изготавливаемые английской компанией FFEI, отличаются относительно простой, а значит надежной и ремонтопригодной конструкцией, и оснащаются развитыми средствами удаленной диагностики и настройки.

С какими проблемами в работе чаще всего приходится сталкиваться?

Самые распространенные — нарушение инструкций по эксплуатации оборудования и допуск к его обслуживанию некомпетентных, не прошедших специальное обучение людей. Вторая проблема особенно обострилось после начала экономического кризиса, приведшего к сокращению персонала на многих полиграфических предприятиях. На первый взгляд CtP-устройства кажутся простыми в эксплуатации, но если оператор не обладает достаточной квалификацией и уровнем знаний, то неизбежны ошибки, брак, а претензии зачастую предъявляются к компании-поставщику.

Какие факторы влияют на надежность допечатного оборудования? Что может сделать типография для продления срока его службы?

Прежде всего, необходимо соблюдать инструкции по эксплуатации. В частности, должны быть обеспечены оптимальный температурный режим, стабильное электропитание, рекомендованный производителем уровень влажности воздуха. И, как уже было сказано, к работе с оборудованием должен допускаться только квалифицированный персонал.

Каков регламент технического обслуживания CtP и насколько важно его соблюдение?

Хочу подчеркнуть, что соблюдение регламента — необходимое условие для обеспечения долгой и стабильной работы оборудования. Периодичность технического обслуживания для большинства устройств — один раз в полгода, при этом состав работ зависит от конкретной модели. Профилактику оптической системы рекомендуется проводить раз в два месяца. ТО простых устройств можно выполнять силами сотрудников типографии, но для решения более сложных проблем необходимо прибегать к услугам сервисных специалистов.

Каков средний срок службы CtP?

Оптимально это — 5—7 лет, но некоторые работают по 10 и более лет, все зависит от условий и режима эксплуатации.

Насколько оправдана продолжительная эксплуатация CtP и покупка б/у оборудования?

Я считаю, что через 5—7 лет CtP-устройство целесообразно поменять, чтобы, во-первых, сделать производство более эффективным, во-вторых, избежать рисков, связанных с эксплуатацией машины, практически выработавшей ресурс. В некоторых странах, например в Германии, государство стимулирует промышленные предприятия к своевременной модернизации производства. У нас в стране едва ли не большинство типографий сталкиваются с проблемой недостатка средств для своевременного дооснащения или переоснащения производства. В результате им приходится покупать бывшее в употреблении оборудование, которое нередко бывает в очень плохом состоянии. Экономия на первоначальных инвестициях может обернуться частыми поломками и высокими затратами на ремонт и техническое обслуживание.

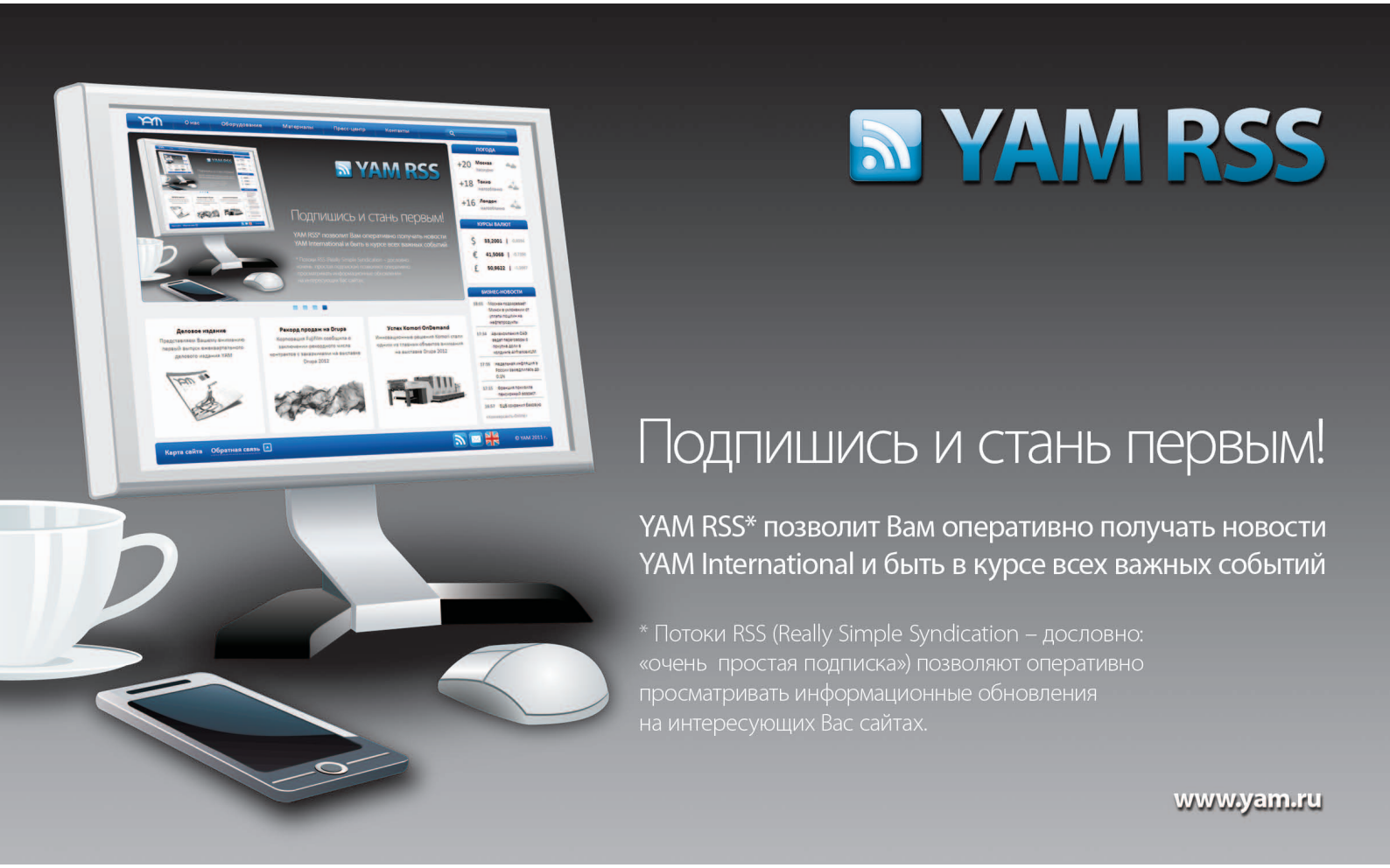
Как Вы оцениваете качество процессоров для проявки малохимических пластин?

На мой взгляд, это хорошие, надежные устройства. Сейчас, когда «детские болезни» технологии успешно преодолены, серьезных проблем при их эксплуатации не возникает.

Влияет ли качество расходных материалов на надежность CtP-оборудования?

Безусловно, качество пластин влияет на состояние оптической системы, и прежде всего лазеров. Чем ниже качество пластин, тем больше при экспонировании объем пыли, что приводит к сильному загрязнению оптики. Чтобы компенсировать снижение пропускания света запыленными оптическими элементами, приходится увеличивать мощность лазеров, а это ведет к сокращению срока их службы. Дополнительные системы отведения воздуха стоят достаточно дорого и не всегда решают проблему, поэтому целесообразно использовать качественные пластины, например Fujifilm Brillia.

Материал подготовил Д. Гудилин



Креативная полиграфия

Вячеслав Овчинников,
технический директор,
типография «Зёбра»
[Пермь]

Компания «Зёбра» — один из лидеров Пермского края по объемам производства рекламно-издательской продукции. В структуру предприятия входит офсетная типография, дизайн-студия, подразделения оперативной цифровой и широкоформатной печати. «Зёбра» — прекрасный пример многопрофильной полиграфической компании, сочетающей грамотную инвестиционную политику с креативным подходом к организации производства и коммерции.

От кризиса до кризиса

Начиналось все с дизайн-студии, которая была создана в 1998 г., в разгар финансового кризиса. В среде пермских дизайнеров анимализм был тогда в моде: несколько компаний аналогичного профиля позаимствовали свои торговые марки из животного мира. Однако замена «е» на «ё» в названии африканской полосатой лошади, отсылающая к 15-й серии популярного отечественного мультсериала «Ну, погоди!», сделала новый бренд оригинальным и запоминающимся.

Вячеслав Овчинников: «В середине 1990-х, вернувшись из армии, устроился в редакцию газеты, освоил компьютерную верстку и дизайн. В кризис создали дизайн-студию — так появилась «Зёбра». Полиграфия стала для меня делом жизни»

Печатная машина Komori Lithrone 428 в типографии «Зёбра» отпечатала уже более 120 млн отт. При этом ни одной серьезной поломки, мешающей выполнению заказов, в типографии не было

В 2000 г. в компании появилось производственное подразделение — вначале был приобретен цветной копир, а в 2002 г. появилась цифровая печатная машина достаточно высокого уровня. Рынок в первой половине 2000-х рос, и ситуация была благоприятной для дальнейшего развития. Предприятий, способных предложить услуги высококачественной листовой офсетной печати, в то время в регионе фактически не было, поэтому открытие хорошо оснащенной офсетной типографии было весьма интересной бизнес-идеей. Над ее реализацией руководство «Зёбры» работало с 2003 по 2005 гг. В результате типография приобрела комплекс оборудования, включающий новую 4-красочную листовую офсетную машину Komori Lithrone 428 формата B2, CtP Fujifilm Luxel V6, одноножевую резальную машину Perfecta и другую технику. Основным поставщиком оборудования стала компания «ЯМ Интернешнл». Печатных машин такого уровня, а также CtP до этого в Пермском крае не было. Сумма инвестиций превысила 1 млн евро — по этому параметру проект также не имел прецедентов в новейшей истории пермской полиграфии. Комплекс был запущен в эксплуатацию в мае 2005 г. В следующем году был приобретен первый широкоформатный принтер.

Оснащение современным оборудованием позволило компании стать одним из лидеров в регионе. Серьезным испытанием для «Зёбры» стал кризис 2008–2009 гг., так как именно в эти годы необходимо было вернуть значительную часть заемных средств. Трудности были преодолены без потерь — компания сумела сохранить ведущие позиции на местном рынке рекламно-издательской продукции.

Лучше меньше, да лучше

Руководство предприятия извлекло уроки из кризиса — приоритеты в коммерческой политике были изменены с максимизации загрузки оборудования на увеличение прибыльности и сокращение дебиторской задолженности. От неприбыльных заказов и неплатежеспособных клиентов было решено отказаться. В результате общий объем заказов уменьшился, предприятие даже пе-

решло на односменный режим работы, сократив численность персонала, зато удалось добиться значительной экономии средств, роста рентабельности, повышения качества обслуживания клиентов.

В настоящее время на предприятия работают около 50 человек. Заказы поступают в основном из Перми и Пермского края, до 60% доходов приносит офсетное производство, 30% — широкоформатная печать, 10% — оперативная цифровая печать.

По словам технического директора компании Вячеслава Овчинникова, комплекс предлагаемых услуг уникален для города и края — ни одно другое полиграфическое предприятие Перми не располагает одновременно и высококлассным офсетным оборудованием, и широкоформатными принтерами, и цифровыми машинами для оперативной печати. Универсальность привлекает клиентов. Например, торговые сети заказывают не только рекламные материалы разной тиражности, но и широкоформатную продукцию. Также типография изготавливает периодику (пять ежемесячных журналов), книги, в том числе в твердом переплете, этикетки, разнообразную акцидентную продукцию. Кроме того, предприятие располагает оборудованием для выполнения высококлассной отделки — лакирования, тиснения и др.

Надежность и эффективность

Четырехкрасочная печатная машина Komori Lithrone 428 — сердце офсетной типографии. За семь лет на ней отпечатано около 120 млн оттисков. Средние тиражи — 4,5 тыс. отт., минимальные — 200–300 отт. За 12-часовую смену выполняется около 20 приладок. По словам Вячеслава Овчинникова, машина очень надежна — серьезных неисправностей не возникало ни разу, а мелкие устранялись быстро, в том числе благодаря хорошей ремонтопригодности оборудования. Одним из важных факторов, обеспечивших высокую надежность машины, стало аккуратное соблюдение предприятием регламента технического обслуживания.

Печатные формы изготавливаются на фиолетовом CtP Fujifilm Luxel V6 с онлайновой проявкой с использованием малохимических пластин Fujifilm Brillia PRO-V. Ранее предприятие пробовало работать на пластинах бразильского производства, однако не только вернулось к материалам Fujifilm, но и перешло на прогрессивную технологию low-chemistry. «Малохимическую технологию внедрили в сентябре, — рассказывает Вячеслав Овчинников. — Качество форм высокое и более стабильное, чем раньше. Себестоимость, если учитывать все факторы, не выше, чем при использовании обычных пластин. Обслуживание формного процессора значительно упростилось, так как теперь не образуется трудноудаляемый абразивный полимерный осадок».

Следует отметить, что контроль качества на предприятии организован в соответствии с современными стандартами: мониторы и цифровое цветопробное устройство калибруются, используются спектрофотометры, печатная машина оснащена автоматическим денситометром.

Сотрудничество с «ЯМ Интернешнл» технический директор типографии оценивает высоко: «Проблемы, которые неизбежны при эксплуатации сложного оборудования, всегда решаются очень оперативно и компетентно. Особенно ценна была помощь специалистов «ЯМ Интернешнл» на первом этапе, когда мы только осваивали новую технику».

Будущее офсета — за новыми УФ-технологиями

Как отметил Вячеслав Овчинников, общий объем заказов в последние годы увеличивается на 10–15%, однако докризисный уровень еще не достигнут. При этом наметилась тенденция к некоторому сужению рынка для листового офсета, так как часть заказчиков тиражи сокращают, что делает более выгодным использование цифровой печати, часть — в основном крупные торговые сети — наоборот, увеличивают и размещают их в типографиях рулонной печати. Требования же к качеству и оперативности растут.

Ввиду перечисленных трендов наиболее перспективным направлением в листовой офсетной печати технический директор «Зёбры» считает применение новых технологий УФ-сушки, в частности, Komori H-UV, которая обеспечивает очень высокое качество, максимально быструю передачу оттисков на послепечатную обработку, отсутствие неприятного запаха продукции. Не исключено, что в будущем «Зёбра» станет одним из пионеров во внедрении новой технологии в нашей стране, ведь творческий подход к полиграфии — одна из главных особенностей этой компании.

В допечатном и послепечатном производстве также используется оборудование и технологии, предоставленные «ЯМ Интернешнл». Слева — система прямого экспонирования офсетных форм Fujifilm Luxel V6, справа — резальная машина Perfecta

YAM INTERNATIONAL

www.yam.ru